

Area strategica	Azioni Strategiche	Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi	
<b>1.00.00.00 EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'</b>	1.01.00.00 Ottimizzazione dei servizi demografici sia nei confronti dell'utenza che in merito all'operatività interna	1.01.01.00 OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI DEMOGRAFICI SIA NEI CONFRONTI DELLE UTENZE CHE IN MERITO ALL'OPERATIVITA' INTERNA	....	
	1.02.00.00 Sviluppare la partecipazione della collettività alle scelte dell'Ente	1.02.01.00 REDAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO DA CONSUNTIVO 2013	1.02.01.01 REDAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO DA CONSUNTIVO	
	1.03.00.00 Razionalizzazione del processo di programmazione e controllo dell'Ente	1.03.01.00 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE	1.03.01.01 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE	
	1.04.00.00 Riduzione/recupero dell'evasione fiscale	1.04.01.00 RECUPERO EVASIONE ICI/IMU FOTVOLTAICI	1.04.01.01 Recupero Evasione ICI/IMU Fotovoltaici	
		1.04.02.00 RECUPERO EVASIONE ICI AREE EDIFICABILI	1.04.02.01 Recupero Evasione ICI Aree Edificabili	
		1.04.03.00 CENSIMENTO EX TARSU	1.04.03.01 Censimento TARSU	
	<b>2.00.00.00 CULTURA E LEGALITA'</b>	2.01.00.00 Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico	2.01.01.00 PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA'	2.01.01.01 Promozione della Cultura e della Legalità
			2.01.02.00 ATTIVAZIONE PORTALE TURISTICO E MESAGNE CARD	2.01.02.01 Attivazione del Portale Turistico e Mesagne Card
			2.01.03.00 CONSOLIDAMENTO E PROMOZIONE DEL BRAND DI EVENTI DEL TERRITORIO	2.01.03.01 Consolidamento e promozione del Brand di eventi del territorio
		2.02.00.00 Ottimizzazione finanziaria dell'attività legale	2.02.01.00 MONITORAGGIO E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO	2.02.01.01 Monitoraggio e Riduzione del Contenzioso
2.03.00.00 Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività		2.03.01.00 RIMODULAZIONE ZONE PARCHEGGI A PAGAMENTO	2.03.01.01 Rimodulazione zone parcheggi a pagamento	
		2.03.02.00 CONTROLLI AMBIENTALI E RISPETTO CODICE DELLA STRADA	2.03.02.01 Controlli Ambientali e Rispetto del CDS	
		2.03.03.00 SOSTITUZIONE SEGNALETICA STRADALE IN DISUSO	2.03.03.01 Sostituzione Segnaletica Stradale in Disuso	
<b>3.00.00.00 AMBIENTE</b>	3.01.00.00 Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente	3.01.01.00 MANUTENZIONE TRIENNALE DEL VERDE PUBBLICO	3.01.01.01 Manutenzione Triennale del Verde Pubblico	
		3.01.02.00 IMPIANTO SOLAR COOLING A SERVIZIO DEL PALAZZO MUNICIPALE	3.01.02.01 Impianto Solar Cooling a servizio del Palazzo Municipale	

Area strategica	Azioni Strategiche	Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi
<b>4.00.00.00 ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO</b>	4.01.00.00 Miglioramento organizzativo del territorio comunale	4.01.01.00 REVISIONE DELLA TOPONOMASTICA CITTADINA	4.01.01.01 Progetto per la Revisione della Toponomastica Cittadina
		4.01.02.00 REDAZIONE PIANO INSEDIAMENTI PRODUTTIVI DI MESAGNE	4.01.02.01 Redazione del Piano per Inseidiamenti Produttivi di MESAGNE
	4.02.00.00 Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio	4.02.01.00 MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTI ENERGETICI	4.02.01.01 Messa a Norma degli Impianti Energetici 2014
<b>5.00.00.00 PATRIMONIO STORICO</b>	5.01.00.00 Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale	5.01.01.00 RICOGNIZIONE E VERIFICA DELLO STATO OCCUPAZIONALE DEGLI IMMOBILI COMUNALI DESTINATI AD EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA	...
		5.02.00.00 Gestione dei beni monumentali	5.02.01.00 GESTIONE BENI MONUMENTALI (PINACOTECA E FRANTOIO)
	5.02.01.02 GESTIONE BENI MONUMENTALI (FRANTOIO)		
	5.03.00.00 Valorizzazione immobili culturali	5.03.01.00 VALORIZZAZIONE CASTELLO	5.03.01.01 VALORIZZAZIONE CASTELLO
		5.03.02.00 SVILUPPO MUSEO ARCHEOLOGICO	5.03.02.01 SVILUPPO MUSEO ARCHEOLOGICO
	5.04.00.00 Gestione beni archeologici	5.04.01.00 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI	5.04.01.01 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI
		5.04.02.00 MURO TENENTE	5.04.02.01 MURO TENENTE
		5.04.03.00 VICO QUERCIA	5.04.03.01 Vico Quercia
	5.05.00.00 Potenziamento offerta Biblioteca comunale	5.05.01.00 REALIZZAZIONE SPAZIO RAGAZZI	5.05.01.01 Realizzazione Spazio Ragazzi
		5.05.02.00 REALIZZAZIONE CARTA SERVIZI OFFERTI DALLA BIBLIOTECA	5.05.02.01 Realizzazione Carta Servizi offerti dalla Biblioteca
<b>6.00.00.00 SERVIZI SOCIALI</b>	6.01.00.00 Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione	6.01.01.00 RIDUZIONE DEL RANDAGISMO ATTRAVERSO LA STERILIZZAZIONE DEI CANI RANDAGI	6.01.01.01 Randagismo
		6.01.02.00 SENSIBILIZZAZIONE DELLA COLLETTIVA' IN MERITO AI CENTRI DI AGGREGAZIONE PRESENTI NELL'ENTE	6.01.02.01 Sensibilizzazione della collettività in merito ai centri di aggregazione presenti nell'Ente
		6.01.03.00 AVVIO DEL CENTRO PER ANZIANI E DEL CENTRO PER MINORI	6.01.03.01 AVVIO DEL CENTRO PER ANZIANI E DEL CENTRO PER MINORI
		6.01.04.00 EROGAZIONE BORSE LAVORO	6.01.04.01 Erogazione Borse lavoro
	6.02.00.00 Programmazione degli interventi sociali dell'ente	6.02.01.00 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE ALLOGGI PER NUCLEI SVANTAGGIATI	6.02.01.01 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE ALLOGGI PER NUCLEI SVANTAGGIATI

Area strategica	Azioni Strategiche	Obiettivi Strategici	Obiettivi Operativi
<b>7.00.00.00 POLITICHE ECONOMICHE</b>	7.01.00.00 Sostegno all'attività produttiva e commerciale	7.01.01.00 AMPLIAMENTO DELLA ZONA P.I.P.	7.01.01.01 AMPLIAMENTO DELLA ZONA P.I.P.
		7.01.02.00 RICOGNIZIONE GENERALE DEL P.I.P.	7.01.02.01 RICOGNIZIONE GENERALE DEL P.I.P.
		7.01.03.00 RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO	7.01.03.01 RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO
		7.01.04.00 VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO	7.01.04.01 VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO
<b>8.00.00.00 SCUOLA E SPORT</b>	8.01.00.00 Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato	8.01.01.00 VERIFICA CONFORMITA' E AGIBILITA' IMPIANTI SPORTIVI COMUNALI	8.01.01.01 Verifica Conformità ed Agibilità Strutture Impianti Sportivi Comunali
		8.01.02.00 DESTINAZIONE BENI CONFISCATI	8.01.02.01 Destinazione Beni Confiscati
		8.01.03.00 VERIFICA CONFORMITA' E AGIBILITA' IMPIANTI STRUTTURE SCOLASTICHE	8.01.03.01 Verifica, Conformità ed Agibilità Impianti e Strutture Scolastiche

1.00.00.00	Area strategica EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'
1.02.00.00	Azioni Strategiche Sviluppare la partecipazione della collettività alle scelte dell'Ente



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.02.01.00 REDAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO DA CONSUNTIVO

### 1.02.01.01 REDAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO DA CONSUNTIVO

Attività conseguite in relazione all'obiettivo:  
Redazione Bilancio Sociale x cittadini da consuntivo.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo	
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating	
					0,00%
Approvazione del Bilancio partecipativo	SI	SI	50,00 %	50,00	
incontri divulgativi presso gli stakeholder comunali	SI	SI	50,00 %	50,00	
			<b>Totale</b>	100,00	

1.00.00.00	Area strategica EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'
1.03.00.00	Azioni Strategiche Razionalizzazione del processo di programmazione e controllo dell'Ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.03.01.00 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE DEL CONTROLLO DI**
**1.03.01.01 AVVIO DELLA SPERIMENTAZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
Impostazione del Controllo di Gestione.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo	
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating	
					0,00%
Definizione degli obiettivi	SI	SI	50,00 %	50,00	
Monitoraggio degli indicatori	SI	SI	50,00 %	50,00	
			<b>Totale</b>	100,00	

1.00.00.00	Area strategica EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'
1.04.00.00	Azioni Strategiche Riduzione/recupero dell'evasione fiscale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.04.01.00 RECUPERO EVASIONE ICI/IMU FOTOVOLTAICI**
**1.04.01.01 Recupero Evasione ICI/IMU Fotovoltaici**

Attività conseguite in relazione all'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell' ICI e dell'IMU relativa ai cespiti destinati ad impianti fotovoltaici.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
					0,00%
Individuazione Impianti Fotovoltaici da assoggettare a tassazione	SI	SI	25,00 %	25,00	
Elaborazione degli Avvisi di Accertamento	SI	SI	25,00 %	25,00	
Avviamento dell'attività di Front-Office e Rendicontazione dei versamenti riscossi	SI	SI	25,00 %	25,00	
Emissione del Ruolo di Riscossione Coattiva	SI	SI	25,00 %	25,00	
			<b>Totale</b>	100,00	

1.00.00.00	Area strategica EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'
1.04.00.00	Azioni Strategiche Riduzione/recupero dell'evasione fiscale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.04.02.00 RECUPERO EVASIONE ICI AREE EDIFICABILI**
**1.04.02.01 Recupero Evasione ICI Aree Edificabili**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell'imposta relativa ai terreni individuati per destinazione urbanistica a seguito di controllo del piano regolatore generale.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
				<i>0,00%</i>
Generazione Ruolo di Riscossione Coattiva ICI	SI	SI	50,00 %	50,00
Emissione di un Discarico Telematico	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

1.00.00.00	Area strategica EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'
1.04.00.00	Azioni Strategiche Riduzione/recupero dell'evasione fiscale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.04.03.00 CENSIMENTO EX TARSU**
**1.04.03.01 Censimento TARSU**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

L'obiettivo del progetto è lo svolgimento di un censimento che permetta l'individuazione dell'evasione TARSU rivolto all'allargamento della base contributiva e, conseguentemente, al raggiungimento dell'equità fiscale.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
				<i>0,00%</i>
Incrocio Utenze Enel e File Agenzia Entrate con Banca Dati Utenti TARSU	SI	SI	50,00 %	50,00
Emissione di un Ruolo di Evasione	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>



2.00.00.00	Area strategica CULTURA E LEGALITA'
2.01.00.00	Azioni Strategiche Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.01.01.00 PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA'**
**2.01.01.01 Promozione della Cultura e della Legalità**

Finalità dell'obiettivo è:

- Consolidamento della programmazione del coordinamento della rete scolastica in materia di promozione della cultura della legalità. Rilancio operatività;
- Razionalizzare e raccordare nell'ambito dell'offerta formativa le iniziative sul tema della legalità, tra le scuole e tra queste, l'ente locale ed il territorio, per ottimizzarne le ricadute promozionali su una popolazione studentesca ammontante a n. 3381 unità.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
Continuità delle iniziative di promozione della Cultura della Legalità	SI	SI	50,00 %	50,00
Partecipazione delle scuole agli eventi inaugurali per i nuovi servizi ubicati presso beni confiscati	SI	SI	50,00 %	50,00
<b>Totale</b>				<b>100,00</b>

0,00%

2.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.01.02.00 ATTIVAZIONE PORTALE TURISTICO E MESAGNE CARD

### 2.01.02.01 Attivazione del Portale Turistico e Mesagne Card

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Dare sistematicità organica ai flussi informativi, in ambito turistico, individuando degli strumenti di monitoraggio (Mesagne card) sui flussi turistici. Sostenere l'autopromozione delle aziende economiche / commerciali interessate ai flussi turistici (ricettività, ristorazione ed altro) aumentando l'attrattiva del territorio con l'offerta di benefit e scontistica.

Contributo richiesto ad altri settori:

Collaborazione dell'Ufficio Cultura, dell'Ufficio Attività Produttive, dell'Ufficio Marketing Territoriale

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Inserimento del Portale nel Web	SI	SI	33,34 %	33,34
Continuità nella sottoscrizione di Convenzioni per l'inserimento on-line sul Portale dei Report identificativi/informativi delle Aziende e/o Imprese interessate	SI	SI	33,33 %	33,33
Stato di avanzamento alla fase conclusiva di lancio del Portale ed emissione della Mesagne Card	SI	SI	33,33 %	33,33
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

2.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.01.03.00 CONSOLIDAMENTO E PROMOZIONE DEL BRAND DI

### 2.01.03.01 Consolidamento e promozione del Brand di eventi del territorio

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Individuare un brand che, identificando il territorio mediante un'idea prevalente qualifichi e colleghi gli interventi/eventi che caratterizzano l'animazione territoriale a scopo turistico, ordinariamente sostenuti.

Contributi richiesto ad altri settori: Collaborazione con Ufficio Attività Produttive, Ufficio Marketing territoriale, Ufficio Cultura, Ufficio URP.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
				<i>0,00%</i>
Confronto con il territorio ed in particolare con operatori economici / commerciali, operatori turistici e associazioni turistiche per la definizione di brand identificativo trasversale	SI	SI	25,00 %	25,00
Programmazione ed attuazione del Cartellone "Mesagnestate"	SI	SI	25,00 %	25,00
Programmazione ed attuazione del Cartellone "Natale nel Cuore"	SI	SI	25,00 %	25,00
Programmazione ed attuazione del Cartellone "Stagione di Prosa"	SI	SI	25,00 %	25,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

2.00.00.00	Area strategica CULTURA E LEGALITA'
2.02.00.00	Azioni Strategiche Ottimizzazione finanziaria dell'attività legale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.02.01.00 MONITORAGGIO E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO**
**2.02.01.01 Monitoraggio e Riduzione del Contenzioso**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
- Risparmio di risorse finanziarie.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo	
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating	
					0,00%
Azzeramento degli Incarichi Esterni	SI	SI	50,00 %	50,00	
Riduzione dei Contenziosi per Buche Stradali	SI	SI	50,00 %	50,00	
			<b>Totale</b>	100,00	

2.00.00.00	Area strategica CULTURA E LEGALITA'
2.03.00.00	Azioni Strategiche Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.03.01.00 RIMODULAZIONE ZONE PARCHEGGI A PAGAMENTO

### 2.03.01.01 Rimodulazione zone parcheggi a pagamento

**Descrizione obiettivo:**

Rimodulazione zone parcheggi, revisione progetto esistente con priorità al centro storico; Affidamento sperimentale per 1 anno con utilizzo tecnologia telefonica per i pagamenti (smartphone) e assorbimento del personale dedicato ai parcheggi da parte del nuovo soggetto gestore.

**Finalità:**

utilizzo razionale delle aree di sosta, con moderni metodi di riscossione, garantire rotazione della sosta;

**Condizioni:**

consulenza uff. Appalti e Contratti per la parte relativa all'espletamento procedure di gara clausola salvaguardia per personale di cooperativa già impiegato nella gestione del servizio esistente.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Pubblicazione sul sito Internet Comunale del Bando e Disciplinare di Gara per Procedura Aperta	SI	SI	100,00 %	100,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

2.00.00.00	Area strategica CULTURA E LEGALITA'
2.03.00.00	Azioni Strategiche Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.03.02.00 CONTROLLI AMBIENTALI E RISPETTO CODICE DELLA

### 2.03.02.01 Controlli Ambientali e Rispetto del CDS

#### Descrizione obiettivo:

La Polizia Locale esercita l'attività di polizia stradale, secondo le norme contenute nel codice della strada, col fine precipuo di tutelare l'interesse primario della sicurezza stradale, realizzata attraverso il rispetto, da parte degli utenti della strada, delle regole dettate dal codice stesso. I servizi di polizia stradale comprendono la prevenzione e l'accertamento delle violazioni in materia di circolazione stradale, nonché tutte le restanti funzioni individuate dalle espresse fonti normative vigenti in materia.

Saranno operati i controlli necessari a prevenire fenomeni di scarico abusivo di materiali inquinanti su suolo o immissioni in atmosfera. In particolare per quanto riguarda i corsi d'acqua che attraversano il nostro territorio (Canale Reale, Galina, Capece, Rinella) sarà effettuata vigilanza per evitare sversamenti abusivi, nonché opere o depositi che potrebbero compromettere il regolare deflusso delle acque. Saranno anche ricercate aree degradate da recuperare, da mettere in sicurezza, zone abbandonate da rendere fruibili o che ospitano discariche abusive. Controlli e verifiche sulla raccolta differenziata dei rifiuti e sulle modalità di svolgimento attività private di volantinaggio

Potenziare e migliorare i servizi resi nel campo del controllo della normativa sul testo unico ambientale, ordinanze sul corretto conferimento dei rifiuti e norme in materia di volantinaggio; prevenzione ed accertamento delle violazioni in materia di circolazione stradale mantenere o aumentare il numero dei controlli attraverso una maggiore presenza sul territorio; ridurre il tempo medio di intervento su chiamata. Ridurre i tassi di incidenti con morti e feriti.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				0,00%
Numero di posti di controllo	7,00	7,00	33,34 %	
Effettuazione di controlli settimanali per verifiche sia di iniziativa che a seguito di esposti su cantieri edilizi	SI	SI	33,33 %	33,33
Numero di Rilevazioni per infrazioni relative a deposito o conferimento di rifiuti non conforme alle norme vigenti	SI	SI	33,33 %	
			<b>Totale</b>	<b>33,33</b>

2.00.00.00	Area strategica CULTURA E LEGALITA'
2.03.00.00	Azioni Strategiche Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.03.03.00 SOSTITUZIONE SEGNALETICA STRADALE IN DISUSO

### 2.03.03.01 Sostituzione Segnaletica Stradale in Disuso

#### Descrizione obiettivo:

Lo stato della segnaletica stradale - divieti di accesso, sosta e obblighi vari – si presenta complessivamente in disuso a causa di mancata sostituzione degli stessi, da molti anni. Gli interventi solitamente effettuati hanno riguardato la installazione di nuova segnaletica a seguito di provvedimenti di volta in volta adottati, per regolare la circolazione stradale. Per quanto sopra, molti segnali risultano usurati perché sbiaditi dal sole e dalle intemperie, altri arrugginiti.

Anche l'apertura del tratto di circonvallazione a sud dell'abitato richiede la installazione di nuovi segnali di indicazione località, secondo i percorsi alternativi oggi utilizzabili per raggiungere i comuni vicini.

Poiché l'obiettivo si realizzerà acquistando i segnali con i proventi infrazioni al CdS, si prevede di completarlo mediante una prima fase di monitoraggio completo del fabbisogno, ma l'acquisto dei segnali dovrà essere scaglionato secondo le risorse disponibili.

Finalità: Migliorare il decoro urbano e rendere più efficiente la segnaletica, sostituendo quelle usurata ed implementandola laddove necessario, per le nuove esigenze di viabilità che si sono manifestate negli ultimi anni.

Condizioni: Collaborazione degli operai dell'ufficio Lavori Pubblici, per installazione segnaletica.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				0,00%
Conclusione del censimento dei segnali stradali usurati e contestuale sostituzione di quelli già individuati precedentemente	SI	SI	50,00 %	50,00
Previsione dell'acquisto di ulteriore segnaletica con predisposizione di apposito capitolato nel mese di maggio	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

3.00.00.00	Area strategica AMBIENTE
3.01.00.00	Azioni Strategiche Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente



### OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 3.01.01.00 MANUTENZIONE TRIENNALE DEL VERDE PUBBLICO

#### 3.01.01.01 Manutenzione Triennale del Verde Pubblico

Finalità dell'obiettivo:  
 esternalizzazione del servizio per carenza di personale e mezzi.  
 Contributo richiesto ad altri settori:  
 recuperare fondi di bilancio per importo annuo di € 120.994,16.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Monitoraggio Servizio e Rispetto Condizioni Contrattuali	SI	SI	100,00 %	100,00
			<b>Totale</b>	100,00



3.00.00.00	Area strategica AMBIENTE
3.01.00.00	Azioni Strategiche Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 3.01.02.00 IMPIANTO SOLAR COOLING A SERVIZIO DEL PALAZZO**
**3.01.02.01 Impianto Solar Cooling a servizio del Palazzo Municipale**

Finalità:  
efficientamento e risparmio energetico del palazzo municipale.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
					0,00%
Ultimazione dei Lavori Contrattualmente Previsti in data 19.02.2014	SI	SI	33,34 %	33,34	
Emissione del Certificato di Regolare Esecuzione dei Lavori	SI	SI	33,33 %	33,33	
Approvazione degli atti di Contabilità Finale	SI	SI	33,33 %	33,33	
			<b>Totale</b>	100,00	

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.01.00.00 Azioni Strategiche  
Miglioramento organizzativo del territorio comunale



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.01.01.00 REVISIONE DELLA TOPONOMASTICA CITTADINA

### 4.01.01.01 Progetto per la Revisione della Toponomastica Cittadina

Finalità dell'obiettivo:

Progetto per la REVISIONE DELL'ONOMASTICA CITTADINA mediante intervento di fornitura e collocazione targhe viarie e tavolette numeri civici.

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione Anagrafe e Ufficio LL.PP.

ADEMPIMENTI PREPARATORI E START-UP

Acquisizione dati di interesse, Elaborati cartografici, Definizione aree di circolazione, Certificazione degli stradari, Predisposizione degli elaborati cartografici e schede per la rilevazione, Formazione del personale, Progettazione sistema di monitoraggio e controllo dei risultati quali-quantitativi.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				0,00%
Predisposizione di una indagine di mercato cognitiva per l'affidamento del servizio di Revisione e Rifacimento della numerazione civica e della Toponomastica Comunale	SI	SI	50,00 %	50,00
Realizzazione degli adempimenti ISTAT relativi all'archivio Nazionale degli stradari e dei numeri civici	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.01.00.00 Azioni Strategiche  
Miglioramento organizzativo del territorio comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.01.02.00 REDAZIONE PIANO INSEDIAMENTI PRODUTTIVI DI**
**4.01.02.01 Redazione del Piano per Insedimenti Produttivi di MESAGNE**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Redazione del Piano per Insedimenti Produttivi di Mesagne.

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione Ufficio LL.PP. per verifica impianti a rete; Collaborazione SUAP per Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
					<i>0,00%</i>
Redazione del Piano	SI	SI	25,00 %	25,00	
Acquisizione dei Pareri e Nulla Osta necessari per l'approvazione del Piano	SI	SI	25,00 %	25,00	
Inoltro alla Regione Puglia della VAS	SI	SI	25,00 %	25,00	
Redazione del Rapporto Preliminare di Orientamento	SI	SI	25,00 %	25,00	
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>	

4.00.00.00	Area strategica ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO
4.02.00.00	Azioni Strategiche Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.02.01.00 MESSA A NORMA DEGLI IMPIANTI ENERGETICI**
**4.02.01.01 Messa a Norma degli Impianti Energetici 2014**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Contributo richiesto ad altri settori: Studio efficientamento energetico e di sostenibilità ambientale degli edifici da parte dell'ENERGY MANAGER.

Condizioni: Predisposizione da parte dell'organo politico di indirizzo una lista di priorità, atteso che il patrimonio immobiliare è nutrito e variegato. Es Scuole piuttosto che sedi di uffici, piuttosto che patrimonio artistico architettonico, ecc

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
					<i>0,00%</i>
Completamento dell'attività di diagnosi energetica al 31.12.2014	SI	SI	50,00 %	50,00	
Predisposizione della documentazione di gara e pubblicazione del Bando sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea	SI	SI	50,00 %	50,00	
			Totale	100,00	

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.02.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione dei beni monumentali



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.02.01.00 GESTIONE BENI MONUMENTALI (PINACOTECA E

### 5.02.01.01 GESTIONE BENI MONUMENTALI (PINACOTECA)

Finalità dell'obiettivo:

Valorizzazione beni, posizionamento mercato turistico-culturale/ eno-d eno-gastronomico.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: l'agibilità e l'abbatt. di barriere architettoniche sono essenziali per l'esternalizz.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo	Peso	Addendo	
Valori registrati ed attesi	2014	2014		Rating	
					<i>0,00%</i>
Concertazione soggetti esterni (associazioni, Istituti di formazione)	SI	SI	33,34 %	33,34	
Avviso pubblico e affidamento	SI	SI	33,33 %	33,33	
Promozione verso istituti scolastici (Pinacoteca)	SI	SI	33,33 %	33,33	
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>	

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.02.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione dei beni monumentali



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.02.01.00 GESTIONE BENI MONUMENTALI (PINACOTECA E

### 5.02.01.02 GESTIONE BENI MONUMENTALI (FRANTOIO)

Finalità dell'obiettivo:

Valorizzazione beni, posizionamento mercato turistico-culturale/ eno-d eno-gastronomico.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: l'agibilità e l'abbatt. di barriere architettoniche sono essenziali per l'esternalizz.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Uso del Frantoio, nel corso dell'anno, misurato in relazione al numero di giornate settimanali di apertura	1,00	1,00	50,00 %	50,00
Avvio di una procedura pubblica per l'individuazione del tecnico cui affidare la progettazione esecutiva dell'INFOPOINT	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.03.00.00 Azioni Strategiche  
Valorizzazione immobili culturali



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.03.01.00 VALORIZZAZIONE CASTELLO

### 5.03.01.01 VALORIZZAZIONE CASTELLO

Finalità dell'obiettivo:

Potenziamento offerta del patrimonio; Valorizzazione beni, erogazione servizi; posizionamento mercato turistico-culturale e congressuale.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: La proposta di esternalizzazione è condizionata allo stato dei luoghi (sicurezza, conseguim. agibilità).

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Elaborazione avviso pubblico volto all'individuazione del soggetto esterno di gestione del Castello	SI	SI	50,00 %	50,00
Completamento processo decisionale per la mappatura servizi	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.03.00.00 Azioni Strategiche  
Valorizzazione immobili culturali



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.03.02.00 SVILUPPO MUSEO ARCHEOLOGICO

### 5.03.02.01 SVILUPPO MUSEO ARCHEOLOGICO

Finalità dell'obiettivo:  
completamento musealizzazione (progetto Musei della Provincia in rete).

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo	
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating	
					0,00%
Rilascio dell'autorizzazione all'affidamento non solo del materiale archeologico statale già in giacenza ed esposto, ma anche di tutto il materiale	SI	SI	50,00 %	50,00	
Avvio delle operazioni di conferimento del materiale archeologico dai Musei di Taranto ed Egnazia	SI	SI	50,00 %	50,00	
			<b>Totale</b>	100,00	



5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.01.00 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI

### 5.04.01.01 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI

Finalità dell'obiettivo:

Tutela, Valorizzazione beni, offerta didattica.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per adempimenti sicurezza; Ufficio urbanistica per strumenti tutela.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Divulgazione Progetto "Ricostruzione del paesaggio urbano, sociale ed economico del Centro Antico di Mesagne"	SI	SI	50,00 %	50,00
Realizzazione di laboratori di lavorazione con l'argilla ed piccola esposizione di repliche di reperti realizzati dai bambini delle scuole primarie	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.02.00 MURO TENENTE

### 5.04.02.01 MURO TENENTE

Finalità dell'obiettivo:

Revisione Protocollo di Intesa con Comune di Latiano, Università del Salento e Libera Università di Amsterdam.

Individuazione modalità gestionali e nuovo soggetto giuridico gestore (Protocollo Intesa).

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Individuazione delle modalità gestionali del sito archeologico di Muro Tenente per il medio e lungo periodo	SI	SI	50,00 %	50,00
Dare corso alla Convenzione stipulata in data 26.08.2013 con il Reale Istituto Olandese di Roma	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.03.00 VICO QUERCIA

### 5.04.03.01 Vico Quercia

Finalità dell'obiettivo:

- Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012);
- Realizzazione progetto "Occhio alla storia" ammesso a finanziamento regionale.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
					<i>0,00%</i>
Ammissione progetto Sito vico Quercia - modalità fruitive di tipo virtuale	SI	SI	50,00 %	50,00	
Realizzazione progetto Sito vico Quercia - modalità fruitive di tipo virtuale	SI	SI	50,00 %	50,00	
			<b>Totale</b>	100,00	

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.05.00.00 Azioni Strategiche  
Potenziamento offerta Biblioteca comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.05.01.00 REALIZZAZIONE SPAZIO RAGAZZI**
**5.05.01.01 Realizzazione Spazio Ragazzi**

Finalità dell'obiettivo:

Valorizzazione patrimonio /implementazione servizi alla Città.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per lavori di messa in sicurezza e agibilità.

Condizioni: Dopo la rimodulazione degli spazi già avviata, è necessario progettare specifiche per il rapporto spazio/servizi.

Azioni e Interventi	Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PESO
Apertura al pubblico	2014						■	■	■	■	■	■	■	
Apertura al pubblico	2015	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
Grado coinvolgimento ragazzi da 0 a 14 anni	60,00	60,00	100,00 %	100,00	40,00
<b>Totale</b>				100,00	

0,00%

5.00.00.00 Area strategica  
PATRIMONIO STORICO

5.05.00.00 Azioni Strategiche  
Potenziamento offerta Biblioteca comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.05.02.00 REALIZZAZIONE CARTA SERVIZI OFFERTI DALLA**
**5.05.02.01 Realizzazione Carta Servizi offerti dalla Biblioteca**

Finalità dell'obiettivo:

- Progettazione della rimodulazione spazi biblioteca per erogazione nuovi servizi;
- Elaborazione carta servizi con risorse umane disponibili;
- Approvazione Carta servizi;
- Realizzazione ed erogazione dei servizi;
- Comunicazione carta servizi alla Città.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Approvazione Carta servizi	SI	SI	50,00 %	50,00
Grado di fruizione dei servizi	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

6.00.00.00	Area strategica SERVIZI SOCIALI
6.01.00.00	Azioni Strategiche Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.01.00 RIDUZIONE DEL RANDAGISMO ATTRAVERSO LA**
**6.01.01.01 Randagismo**

Obiettivo Strategico: SVILUPPO AZIONI A SUPPORTO DELLA SICUREZZA SOCIALE FAVORENDO L'AGGREGAZIONE ED IL SOSTETGNO DI FASCE SVANTAGGIATE DELLA POPOLAZIONE (anziani e minori)

Descrizione obiettivo: Canile

Finalità: Riduzione Fenomeno Randagismo

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Indicatore di efficienza	100,00	100,00	50,00 %	
Approvazione del progetto di sterilizzazione delle cagne di proprietà	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>50,00</b>

6.00.00.00	Area strategica SERVIZI SOCIALI
6.01.00.00	Azioni Strategiche Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.02.00 SENSIBILIZZAZIONE DELLA COLLETTIVA' IN MERITO AI**
**6.01.02.01 Sensibilizzazione della collettività in merito ai centri di aggregazione presenti nell'Ente**

Descrizione obiettivo: Centri aggregazione.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
Consolidamento del Centro Giovanile LAB CREATION	SI	SI	100,00 %	100,00
<b>Totale</b>				100,00

0,00%

6.00.00.00	Area strategica SERVIZI SOCIALI
6.01.00.00	Azioni Strategiche Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.03.00 AVVIO DEL CENTRO PER ANZIANI E DEL CENTRO PER**
**6.01.03.01 AVVIO DEL CENTRO PER ANZIANI E DEL CENTRO PER MINORI**

Descrizione obiettivo:

progetti rispetto ai quali bisogna fare i bandi, assegnazione, etc.

1) centro diurno per anziani (nel centro storico)

2) centro polivalente minori (ex-scuola media Marconi)

Strutture già completate, vanno individuati i criteri per la gestione.

Finalità:

Contributo richiesto ad altri settori: Espletamento gare da parte dell'Ufficio Appalti e Contratti.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Predisposizione Capitolato centro anziani	SI	SI	25,00 %	25,00
Espletamento gara centro per anziani	SI	SI	25,00 %	25,00
Predisposizione Capitolato centro minori	SI	SI	25,00 %	25,00
Espletamento gara centro minori	SI	SI	25,00 %	25,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>



6.00.00.00	Area strategica SERVIZI SOCIALI
6.01.00.00	Azioni Strategiche Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.04.00 EROGAZIONE BORSE LAVORO

### 6.01.04.01 Erogazione Borse lavoro

Descrizione obiettivo:

progetti rispetto ai quali bisogna fare i bandi, assegnazione, etc.

- 1) centro diurno per anziani (nel centro storico);
- 2) centro polivalente minori (ex-scuola media Marconi).

Strutture già completate, vanno individuati i criteri per la gestione.

Finalità: Contributo richiesto ad altri settori: Espletamento gare da parte dell'Ufficio Appalti e Contratti.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
n. borse erogate/n. istanze presentate (Borse lavoro)*100	100,00	100,00	100,00 %	100,00
			<b>Totale</b>	100,00

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.02.01.00 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA**
**6.02.01.01 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE ALLOGGI PER NUCLEI SVANTAGGIATI**

Descrizione Obiettivo: Realizzazione di un'indagine socio-economica finalizzata all'assegnazione alloggi per nuclei svantaggiati. Emergenza abitativa (priorità da definire meglio).

Finalità: Contributo richiesto ad altri settori: Progetto in carico all'ufficio Appalti e Patrimonio.

Note: Le Assistenti Sociali sono in attesa di disposizioni da parte dell'Ufficio competente.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Formazione della graduatoria definitiva dei beneficiari per l'assegnazione di una abitazione	SI	SI	100,00 %	100,00
			<b>Totale</b>	100,00

7.00.00.00	Area strategica POLITICHE ECONOMICHE
7.01.00.00	Azioni Strategiche Sostegno all'attività produttiva e commerciale



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.01.00 AMPLIAMENTO DELLA ZONA P.I.P.

### 7.01.01.01 AMPLIAMENTO DELLA ZONA P.I.P.

Descrizione obiettivo: Il progetto prevede un ampliamento della zona P.I.P. a seguito delle ulteriori richieste di nuovi interventi edificatori. L'Area dei comparti interessati sono le zone D1 e D2 previste dal Piano Regolatore Generale (PRG) approvato con delibera di G.R.n.1013 del 21/07/2005 e indicativamente va dall'Auchan alla Cittadella della Ricerca, posta al limite del territorio Comunale. La nuova lottizzazione interessa effettivamente mq.500.245 e in base alle tipologie delle richieste di mercato, la superfici fondiaria sarà ripartita in lotti contigui di circa 1.000 mq. cadauno. Con il presente progetto si vuole anche rimodellare parte della lottizzazione per adeguarla ai fabbisogni delle imprese che operano in detti spazi. Sono previsti quindi spostamenti di verde e di volumi all'interno dell'area P.I.P.. L'ampliamento dell'area lottizzata e l'adeguamento dei lotti esistenti, rispetteranno tutti gli indici urbanistici del P.R.G.

Il Piano che deve redigere la sez. urbanistica, sarà accompagnato da un regolamento redatto dalla Sez. Sviluppo Economico che disciplinerà le modalità, i criteri e le procedure per assegnare, revocare e sospendere i nuovi lotti.

Finalità: L'ampliamento permetterà uno sviluppo ulteriore di detta zona con la concentrazione di numero di imprese e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali in un contesto di sviluppo e potenziamento dei servizi in atto nell'area P.I.P. dove è già esistente un Piano con tutti i lotti assegnati. Strategia d'intervento è il miglioramento della qualità della vita e dei servizi, per orientare le attività alla sostenibilità e valorizzare le risorse dei servizi.

Contributo richiesto ad altri settori: Per l'ampliamento è necessario l'adozione e l'approvazione del progetto in Consiglio Comunale unitamente al nuovo regolamento, il primo redatto dalla Sez. Urbanistica e il secondo dalla sottoscritta.

Condizioni: Il nuovo regolamento delle assegnazioni aree P.I.P. deve essere approvato unitamente al nuovo piano PIP.

Note: Il nuovo regolamento sarà redatto indipendentemente dall'approvazione del progetto di ampliamento del P.I.P.

Inoltre nel suddetto progetto non state previste le fasi successive al progetto di approvazione (espropri, assegnazioni, strade, illuminazione, ecc.), in quanto al momento gli stanziamenti occorrenti non sono stati quantificati.

Sarà l'Amministrazione Comunale che deciderà quando portare il progetto in Consiglio Comunale per l'adozione e successiva approvazione

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				0,00%
Approvazione del Piano e del relativo regolamento	SI	SI	100,00 %	100,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

7.00.00.00	Area strategica POLITICHE ECONOMICHE
7.01.00.00	Azioni Strategiche Sostegno all'attività produttiva e commerciale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.02.00 RICOGNIZIONE GENERALE DEL P.I.P.**
**7.01.02.01 RICOGNIZIONE GENERALE DEL P.I.P.**

Una zona industriale rappresenta il biglietto da visita dell'economia produttiva di un territorio, concentrando al suo uso interno quelle attività industriali, artigianali e commerciali che sono il motore economico del territorio.

Per la ricognizione generale del P.I.P. sarà espletata un'indagine diretta a scattare una fotografia della situazione attuale delle aree di insediamento produttivo nel nostro territorio. La stessa è utile e necessaria per inquadrare ed approfondire gli elementi economici e sociali che incidono in maniera significativa sulla distribuzione delle unità lavorative che determinano i caratteri delle risorse umane, con l'intento finale di tradurre in risposte concrete gli elementi da tenere in considerazione nella nuova fase di programmazione del P.I.P., basata essenzialmente sull'analisi della struttura economica del settore che ne introduce un approccio in cui è il territorio nel suo complesso ad essere monitorato.

Finalità: Reperire informazioni e dati aggiornati sull'area produttiva per favorire la promozione dell'area esistente e quella in fase di espansione. Al fine di conseguire l'obiettivo progettuale coinvolgere i gestori dei lotti produttivi per delineare un quadro aggiornato di tutto il P.I.P. basato su parametri economici quali il numero delle unità operative insediate e in fase di insediamento, il numero di addetti presenti, la superficie ancora disponibile, i costi di insediamento, la tipologia delle infrastrutture e dei servizi disponibili all'interno dell'agglomerato. Al fine di individuare i punti di forza e le criticità delle aree produttive l'analisi deve proseguire con il tentativo di focalizzare l'offerta delle infrastrutture primarie e dei servizi disponibili nelle aree monitorate, la percezione che gli imprenditori insediati e quelli che si andranno ad insediare, ne hanno in termini di capacità di soddisfare le proprie esigenze. Infine con la raccolta dei loro suggerimenti per migliorare e valorizzare gli agglomerati già esistenti e quelli che si andranno ad insediare con l'ampliamento della zona P.I.P., al fine di renderli maggiormente attraenti per le imprese e creare nuova opportunità di sviluppo produttivo. Negli anni successivi si realizzerà una piattaforma WEB informativa di facile consultazione e aggiornamento, per fornire uno strumento di marketing territoriale per valorizzare le aree destinate all'insediamento delle realtà imprenditoriali locali.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				<i>0,00%</i>
Lotti da revocare e assegnare nell'area P.I.P.	3,00	3,00	50,00 %	50,00
Indica l'efficienza dell'attività in relazione al n. di questionari raccolti e n. di imprese insediate	1,00	1,00	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

7.00.00.00	Area strategica POLITICHE ECONOMICHE
7.01.00.00	Azioni Strategiche Sostegno all'attività produttiva e commerciale



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.03.00 RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO

### 7.01.03.01 RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO

Descrizione obiettivo: Il quadro normativo e regolamentare del commercio dopo le rigide regole basate sull'equilibrio economico tra domanda e offerta, è radicalmente trasformato. Numerosi sono gli elementi da tenere in considerazione in questa nuova fase di programmazione, che sostituisce le vecchie logiche basate essenzialmente sull'analisi della struttura economica del settore, e introduce un approccio in cui il territorio nel suo complesso ad essere monitorato. Lo sviluppo e la crescita della città e del suo territorio non possono più oggi essere visti x stralci, per segmenti puntando ad attivare un settore indipendentemente dalle azioni degli altri. Il Piano commerciale, unitamente al suo regolamento, al piano delle medie strutture, all'istituzione del documento urbano commercio (DUC) perseguono politiche organiche di riqualificazione del Commercio per ottimizzare la funzione commerciale e i servizi al cittadino. Questi documenti devono descrivere l'articolazione della rete commerciale cittadina, distinguendo gli esercizi commerciali per settore merceologico, per tipologie di classificazione in funzione dalle dimensioni (esercizi di vicinato – medie strutture di vendita), la localizzazione delle strutture nel contesto urbano e il tutto il commercio su aree pubbliche che può essere svolto da chi è in possesso delle prescritte autorizzazioni regolamentate con la determinazione delle tipologie merceologiche, dei posteggi, l'ampiezza complessiva delle aree, le modalità di assegnazione e la collocazione.

Finalità: L'attività commerciale si fonda sul principio della libertà di iniziativa economica prevista ai sensi dell'art.41 della costituzione ed è esercitata nel rispetto dei principi per la tutela della concorrenza e del mercato. Preliminarmente è utile e necessario inquadrare ed approfondire gli elementi economici e sociali, demografici e di natura territoriale che incidono in maniera significativa sulla distribuzione delle merci al dettaglio e determinano i caratteri della rete distributiva comunale, con l'intento finale di tradurre in proposte concrete e in regola di azione il dettato del Decreto Legislativo 114/98 e dei provvedimenti di indirizzo in materia di commercio su aree pubbliche. Prendere in esame e tenere in considerazione i vari elementi caratterizzanti il ciclo di vita urbano, il cui sviluppo è la crescita della città e del suo territorio quale ambiente da salvaguardare e risorse da valorizzare.

I dati così organizzati consentono la definizione di alcuni indicatori di equilibrio e di dotazione di servizi commerciali ai consumatori, utili alla comprensione delle dinamiche della rete distributiva sia con riferimento al contesto urbano cittadino considerato nella sua interezza e complessità, sia con riferimento alle singole porzioni di territorio identificato.

Contributo richiesto ad altri settori:

Note: La redazione degli atti sarà realizzata dal C.A.T. Confcommercio 2 Innov@te s.r.l.

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				0,00%
Grado di coinvolgimento degli stakeholders	SI	SI	50,00 %	50,00
Approvazione Piano Commerciale, Regolamento aree pubbliche, Piano medie strutture e Reg., D.U.C.	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

7.00.00.00 Area strategica  
POLITICHE ECONOMICHE

7.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sostegno all'attività produttiva e commerciale



## OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.04.00 VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

### 7.01.04.01 VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

Descrizione obiettivo: Il Comune di Mesagne ha tra i suoi programmi istituzionali quello di promuovere e valorizzare le risorse naturali, ambientali culturali, architettoniche e turistiche, con l'obiettivo attraverso incontri, manifestazioni, eventi, mostre ecc., di sviluppare una strategia mirata alla promozione attuale e futura del territorio locale e delle sue specificità.

Finalità: Il programma delinea opportunità e percorsi di collaborazione con associazioni presenti sul territorio nonché la necessità di creare nuovi rapporti con esperti di marketing per assumere un ruolo di polo attrattivo. Le iniziative turistiche, culturali e ricreative sono attivate al principale scopo di esercitare un richiamo ai possibili nuovi visitatori e vengono assunte con il principale scopo di promuovere l'economia locale e la capacità imprenditoriale degli operatori commerciali e artigianali.

Azioni e Interventi	Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PESO
Mettere in atto forme di raccordo e collaborazione fra gli organismi pubblici e privati.	2013	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Incontri con tours operator al fine di facilitare la divulgazione delle attività turistiche presenti nel territorio comunale	2013	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Mettere in atto forme di raccordo e collaborazione fra gli organismi pubblici e privati.	2014	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Incontri con tours operator al fine di facilitare la divulgazione delle attività turistiche presenti nel territorio comunale	2014	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Mettere in atto forme di raccordo e collaborazione fra gli organismi pubblici e privati.	2015	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Incontri con tours operator al fine di facilitare la divulgazione delle attività turistiche presenti nel territorio comunale	2015	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

INDICATORI	Consuntivo	Preventivo		Addendo
Valori registrati ed attesi	2014	2014	Peso	Rating
				0,00%
Documento riepilogativo delle attività ricettive e di ristorazione	SI	SI	50,00 %	50,00
Eventi di integrazione pubblico-privato	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

8.00.00.00	Area strategica SCUOLA E SPORT
8.01.00.00	Azioni Strategiche Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 8.01.01.00 VERIFICA CONFORMITA' E AGIBILITA' IMPIANTI SPORTIVI**
**8.01.01.01 Verifica Conformità ed Agibilità Strutture Impianti Sportivi Comunali**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Conoscere le contingenti criticità, perseguendo la messa in sicurezza di tutti gli impianti; pianificando a partire dall'esistente, gli interventi di adeguamento strutturale degli impianti per l'ottimizzazione del loro utilizzo, attraverso l'intercettazione di nuovi canali di finanziamenti, riservando a carico dell'ente la sola manutenzione (straordinaria e ordinaria).

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating	
					<i>0,00%</i>
Avvio degli Interventi di Ripristino Funzionale del Palazzetto dello Sport	SI	SI	50,00 %	50,00	
Avvio degli Interventi di Ripristino Funzionale de Campo di Calcio "a. Guarini"	SI	SI	50,00 %	50,00	
			<b>Totale</b>	100,00	

8.00.00.00	Area strategica SCUOLA E SPORT
8.01.00.00	Azioni Strategiche Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 8.01.02.00 DESTINAZIONE BENI CONFISCATI**
**8.01.02.01 Destinazione Beni Confiscati**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Definire l'assegnazione di tutti i beni confiscati, acquisiti al patrimonio indisponibile dell'ente, salvaguardando la gestione sociale per i beni già assegnati.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
				<i>0,00%</i>
Ultimazione dei Lavori di Ristrutturazione di due Beni Confiscati alle Mafie	SI	SI	50,00 %	50,00
Nascita di nuovi Servizi all'interno dei due Beni confiscati alle Mafie	SI	SI	50,00 %	50,00
			<b>Totale</b>	<b>100,00</b>



8.00.00.00	Area strategica SCUOLA E SPORT
8.01.00.00	Azioni Strategiche Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 8.01.03.00 VERIFICA CONFORMITA' E AGIBILITA' IMPIANTI**
**8.01.03.01 Verifica, Conformità ed Agibilità Impianti e Strutture Scolastiche**

Finalità dell'obiettivo sono:

- Verifica e ricognizione conformità impianti e certificazioni di agibilità delle strutture scolastiche con completamento delle dotazioni infrastrutturali;
- Attivare un monitoraggio costante e congiunto con l'ufficio LL.PP. e le direzioni scolastiche, ottimizzando gli interventi di messa in sicurezza delle strutture, in particolare "Maia Materdona", "Giovanni XXIII", "G. Carducci", per la soluzione delle criticità al fine di conseguire una rete scolastica strutturalmente efficiente.

INDICATORI Valori registrati ed attesi	Consuntivo 2014	Preventivo 2014	Peso	Addendo Rating
				<i>0,00%</i>
Avviamento degli interventi di adeguamento e manutenzione straordinaria per la scuola Materdona-Moro	SI	SI	33,34 %	33,34
Programmazione degli interventi di manutenzione straordinaria ed ordinaria delle Scuole	SI	SI	33,33 %	33,33
Aggiornamento del Piano di Ammodernamento infrastrutturale in particolare per gli Arredi	SI	SI	33,33 %	33,33
			Totale	100,00