



## AUTOVALUTAZIONE ESERCIZIO 2013

### RELAZIONE

\*\*\*

#### **Premessa**

*Nel presente scritto si evidenziano le attività più significative realizzate dal sottoscritto Responsabile nei Settori: 1) Beni archeologici e Beni monumentali; 2) Biblioteca. Detto impegno, che solo in parte può ricadere nella gestione dell'ordinario, ha investito in particolare due aspetti:*

- *la fruizione da parte del pubblico ed il riconoscimento del servizio erogato;*
- *la gestione dei beni con la proposta di una loro parziale esternalizzazione.*

*Se, infatti, in continuità con l'anno precedente si è operato un investimento nel potenziamento dei servizi educativi condotti presso l'Archivio Storico e presso la Biblioteca, si registra in house ancora l'assenza di formazione specifica nei due settori citati, macroscopicamente rilevabile, con gravi danni di immagine, per le risorse umane presenti presso il Castello/Museo ove, ad eccezione di una sola unità, non sussistono nemmeno le condizioni già per l'accoglienza del pubblico.*

*Se, quindi, nonostante le dette carenze, è stata garantita una significativa offerta didattica con risultati soddisfacenti sul fronte Archivio e Biblioteca, in specie per la gestione del Castello/Museo si impone il ricorso a risorse umane esterne qualificate, scelta non più differibile per assicurare una corretta percezione di beni tanto importanti e, insieme ad altri tipi di offerta culturale, un loro posizionamento sul mercato turistico, possibilmente in rete sistemica con altre vicine realtà territoriali. A questo proposito, si rileva come la frammentazione delle due competenze cultura/turismo comporti già una meta-gestione di spazi all'interno del Castello ed una duplice politica degli accessi<sup>1</sup>, nonché diversi problemi già evidenziati nella gestione del progetto "Turgrate2", per il quale, pur non facendo parte del GDL a suo tempo costituito, chi scrive ha rivisto tutti i testi relativi al patrimonio storico-archeologico elaborati da soggetti esterni sia per i pannelli che per il portale realizzato dal CETMA.*

<sup>1</sup> Si rileva che i soggetti gestori dello I.A.T. in occasione di visite guidate ed eventi realizzati all'interno del Castello/Museo chiedono la gratuità degli ingressi: questo dato, unitamente alla riduzione del biglietto imputabile ad una parziale fruibilità dei beni, ha portato rispetto all'anno precedente, ad un incremento dei visitatori ma ad una riduzione degli incassi.

### **1) Beni archeologici e Beni monumentali.**

Per questo ambito si evidenzia la realizzazione delle seguenti attività.

Per il sito archeologico di Muro Tenente si è provveduto ad individuare una gestione temporanea con il Reale Istituto Olandese di Roma, soggetto con il quale è stata sottoscritta al 31.08.2013 apposita Convenzione annuale; sempre per l'area si sono elaborati due documenti: un accordo di programma quadro che vede diversi attori coinvolti (Università del Salento, Università di Amsterdam, Comune di Latiano), una convenzione per la gestione con gli stessi soggetti.

Per il Museo del Territorio, in virtù di un affidamento a Ditta esterna specializzata, è stato rivisto completamente il progetto di musealizzazione previsto per l'intervento "Musei della Provincia in rete" ( Azione regionale "Sistema dei musei" - APQ in materia di Beni Culturali - Delib. CIPE n. 35/05) e, d'intesa con la Soprintendenza Archeologica della Puglia, sono stati ridefiniti i contenuti scientifici dell'esposizione e del suo corredo divulgativo.

Per quanto attiene al frantoio semi-ipogeo di via E.Santacesaria è stato elaborato il progetto di riuso dell'immobile quale info-point candidato insieme con il GAL "Terra dei Messapi" al Programma di sviluppo rurale 2007-2013 -ASSE III - Misura 313 - Azione 2 - Creazione di centri informazione turistica. Il progetto, approvato con delibera G.C. n. 104 del 26.04.2013 è stato inserito, finanziato, nella programmazione regionale.

### **2) La Biblioteca.**

Anche per la Biblioteca si registra un orientamento del servizio verso le esigenze del pubblico; si tratta di un processo lento, ma costante che, grazie ad alcune iniziative rivolte alla domanda scolastica ed al grande pubblico, ha portato ad un riconoscimento dell'Istituto in termini di presidio culturale e non più luogo della conservazione e degli studi storici.

In particolare si evidenziano tre attività, realizzate anche grazie al concorso di soggetti esterni (Istituzioni, Associazioni, etc.):

- Incremento librario e catalogazione scientifica possibile grazie ai fondi FESR Linea "Riqualificazione e valorizzazione del Sistema delle Biblioteche" "Programma Pluriennale 2007-2013";
- Creazione di uno spazio bimbi ragazzi (fascia 0-10 anni), completo di titoli, con la realizzazione di diverse iniziative, anche presso Agenzie Educative;
  - Esportazione del Servizio presso lo spazio della Bottega Artigiana "Terra dei Messapi" presente nella Galleria Auchan.

Se la prima fa parte delle attività routinarie per una Biblioteca pubblica, se la seconda realizzazione ha contribuito a “svecchiare” l’immagine dell’Istituto per aprirlo ad un’utenza più allargata, sicuramente grande impulso e spinta innovativa ha rappresentato l’iniziativa “LibriAmo?” che, grazie al passaggio dalla sede istituzionale allo spazio attivo presso il centro commerciale, voleva coniugare l’esigenza di “fare vetrina” del Servizio con l’offerta, presso una sede inconsueta, di diverse opportunità per la lettura, compresa la realizzazione di eventi, come incontri con l’autore, laboratori di scrittura, di illustrazione, etc. Dopo undici giorni di apertura effettiva (ad esclusione dei week-end) la vetrina della Biblioteca Comunale presso la Bottega Artigiana della Galleria Auchan ha chiuso con un bilancio positivo la sua attività al primo anno di sperimentazione; nel detto periodo si sono realizzati cinque eventi per diversi target di età, nelle trenta ore di apertura tra mattina e pomeriggio si è offerta animazione per i più piccini, si sono tenute letture ad alta voce, si è reso disponibile uno spazio dinamico in cui ogni lettore, piccolo o adulto che fosse ha potuto visionare filmati, sfogliare libri e riviste, nonché chiedere informazioni sul Servizio Biblioteca. Il numero di partecipanti si è aggirato intorno ai 420 visitatori<sup>2</sup>, escluse le scuole che hanno aderito alla tre giornate messe loro a disposizione con un totale di sei classi/gruppi, alcuni dei quali partecipanti fuori dall’orario scolastico. Dopo una prima fase di percezione/sorpresa della novità da parte dei visitatori della Galleria, dai commenti formulati spontaneamente dall’utenza si è registrato un riscontro molto positivo e numerose richieste di ripetere l’esperienza; i genitori che hanno lasciato i propri figli nello spazio, affidandoli agli operatori presenti, non hanno avuto nessuna titubanza, malgrado gli sia stato chiesto di firmare una liberatoria. Molto positivo, poi, il gradimento registrato presso i docenti partecipanti che hanno chiesto di ripetere l’esperienza. Sostanzialmente le attese sono state soddisfatte considerando i tempi dell’iniziativa (caduta tra l’altro ad anno scolastico appena iniziato), il suo carattere sperimentale, il raggio di pubblicità sulla Città molto limitato.

*Alembic Ferrara*

---

<sup>2</sup> Detta stima è stata effettuata sul numero delle prenotazioni per singolo evento e sulla rilevazione dei partecipanti in gruppo, ma non comprende le presenze che hanno sostato nello spazio in giorni ove non erano previste iniziative: questo perché lo spazio doveva essere vissuto liberamente dal fruitore e perché l’operatore presente nello stesso non ha condotto per motivi contingenti un monitoraggio costante.

Responsabile: ALESSIA GALIANO      Peso Obiettivo: 25,00%

**OBIETTIVO: 5.03.02.01 SVILUPPO MUSEO ARCHEOLOGICO - 2013**

Finalità dell'obiettivo:  
completamento musealizzazione (progetto Musei della Provincia in rete).

| Azioni e Interventi   | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO   |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| Adeempimenti procedurali (individuazione ed affidamento lavori Ditta) |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | 100,00 |

| Indicatori   | Peso %  | Target                 | Performance %            | Performance %             | Addendo Rating % |
|--|---------|------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|
| Incremento patrimonio archeologico visibile al visitatore del progetto Musei della Provincia in rete | 50,00   | 480,00                 | 0,00                     | 0,00                      | 0,00             |
| Grado di affluenza Musei della Provincia in rete   | 50,00 ≥ | 2000,00                | 0,00                     | 0,00                      | 0,00             |
|  |         |                        | Totale Obiettivo % -->>> |                           | 0,00             |
|  |         | Peso Obiettivo % -->>> | 25,00                    | Addendo Obiettivo % -->>> | 0,00             |

Responsabile: **ALESSIA GALIANO** Peso Obiettivo: **15,00 %**

**OBIETTIVO: 5.04.03.01 FRUIZIONE VIRTUALE DEL SITO VICO QUERCIA - 2013**

Finalità dell'obiettivo:

- Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012);
- Realizzazione progetto "Occhio alla storia" ammesso a finanziamento regionale.

| Azioni e Interventi   | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO   |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012) |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     | 100,00 |

| Indicatori  | Peso % | Target                  | Performance  | Performance %              | Addendo Rating % |
|---|--------|-------------------------|--------------|----------------------------|------------------|
| Ammissione progetto Sito vico Quercia – modalità fruibili di tipo virtuale  | 50,00  | SI                      | SI           | 100,00                     | 50,00            |
| Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012) | 50,00  | SI                      | SI           | 100,00                     | 50,00            |
|   |        |                         |              | Totale Obiettivo % --->>>  | <b>100,00</b>    |
|   |        | Peso Obiettivo % --->>> | <b>15,00</b> | Addendo Obiettivo % --->>> | <b>7,50</b>      |

Responsabile: ALESSIA GALIANO

Peso Obiettivo: 35,00%

**OBIETTIVO: 5.03.01.01 VALORIZZAZIONE CASTELLO - 2013**

Finalità dell'obiettivo:

Potenziamento offerta del patrimonio; Valorizzazione beni, erogazione servizi; posizionamento mercato turistico-culturale e congressuale.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: La proposta di esternalizzazione è condizionata allo stato dei luoghi (sicurezza, conseguim. agibilità).

| Azioni e Interventi                   | GEN     | FEB     | MAR     | APR         | MAG         | GIU                      | LUG | AGO          | SET | OTT                       | NOV | DIC           | PESO  |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------------------|-----|--------------|-----|---------------------------|-----|---------------|-------|
| Elaborazione piano decennale gestione |         |         |         |             |             |                          |     |              |     |                           |     |               | 25,00 |
| Indicatori                            | Peso %  |         | Target  | Performance | Performance | Addendo                  |     |              |     |                           |     | Rating %      |       |
| Potenziamento dell'offerta            | 50,00   | 1,00    | 3,00    | 100,00      | 50,00       |                          |     |              |     |                           |     |               |       |
| Grado di affluenza                    | 50,00 ≥ | 2000,00 | 2050,00 | 100,00      | 50,00       |                          |     |              |     |                           |     |               |       |
|                                       |         |         |         |             |             | Totale Obiettivo % -->>> |     |              |     |                           |     | <b>100,00</b> |       |
|                                       |         |         |         |             |             | Peso Obiettivo % -->>>   |     | <b>35,00</b> |     | Addendo Obiettivo % -->>> |     | <b>17,50</b>  |       |

Responsabile: ALESSIA GALIANO

Peso Obiettivo: 35,00%

**OBIETTIVO: 5.03.01.01 VALORIZZAZIONE CASTELLO - 2013**

Finalità dell'obiettivo:

Potenziamento offerta del patrimonio; Valorizzazione beni, erogazione servizi; posizionamento mercato turistico-culturale e congressuale.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: La proposta di esternalizzazione è condizionata allo stato dei luoghi (sicurezza, conseguim. agibilità).

| Azioni e Interventi                   | GEN | FEB | MAR | APR | MAG     | GIU                     | LUG                       | AGO                        | SET         | OTT | NOV | DIC   | PESO     |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------|-----|-----|-------|----------|
| Elaborazione piano decennale gestione |     |     |     |     |         |                         |                           |                            |             |     |     |       | 25,00    |
| Indicatori                            |     |     |     |     | Peso %  | Target                  | Performance               | Performance                | Performance |     |     |       | Addendo  |
|                                       |     |     |     |     |         |                         |                           |                            | %           |     |     |       | Rating % |
| Potenziamento dell'offerta            |     |     |     |     | 50,00   | 1,00                    | 3,00                      | 100,00                     |             |     |     |       | 50,00    |
| Grado di affluenza                    |     |     |     |     | 50,00 ≥ | 2000,00                 | 2050,00                   | 100,00                     |             |     |     |       | 50,00    |
|                                       |     |     |     |     |         |                         | Totale Obiettivo % --->>> |                            |             |     |     |       | 100,00   |
|                                       |     |     |     |     |         | Peso Obiettivo % --->>> | 35,00                     | Addendo Obiettivo % --->>> |             |     |     | 17,50 |          |

Responsabile: ALESSIA GALIANO      Peso Obiettivo: 25,00 %

**OBIETTIVO: 5.04.01.01 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI - 2013**

Finalità dell'obiettivo:

Tutela, Valorizzazione beni, offerta didattica.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per adempimenti sicurezza; Ufficio urbanistica per strumenti tutela.

| Indicatori                                     | Peso % | Target       | Performance                 | Performance % | Addendo Rating % |
|--|--------|--------------|-----------------------------|---------------|------------------|
| Capacità di raccordo con il soggetto attuatore | 100,00 | SI           | SI                          | 100,00        | 100,00           |
| Totale Obiettivo % ---->>>                     |        |              |                             |               | <b>100,00</b>    |
| Peso Obiettivo % ---->>>                       |        | <b>25,00</b> | Addendo Obiettivo % ---->>> |               | <b>25,00</b>     |