



**CITTA' DI MESAGNE**  
(Provincia di Brindisi)

**AREA SOCIALE E CULTURALE**

Servizio: Ufficio Cultura Beni Monumentali

Respons. del Proced.: Dott.ssa Concetta FRANCO

**COPIA DETERMINAZIONE N. 2093 del 08/11/2017**

Oggetto: Acquisto spazio pubblicitario guida "Il Mare più Bello" – Touring EditoreImpegno di spesa GIG: Z5720647E4

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

**VISTO** il D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 art. 107 comma 2, ed art. 192;

**VISTO** l'art. 4 e l'art. 36 del D.Lgs. del 30/03/2001, n. 165;

**VISTO** l'art. 44 dello Statuto Comunale;

**VISTO** il Regolamento comunale di contabilità;

**VISTO** il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**VISTI** gli art. 183, 191 e 192 del T.U degli Enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18.8.2000;

**VISTO** il decreto sindacale n. 15 del 21 luglio 2016, con il quale è stato conferito l'incarico di Responsabile di Area Sociale e Culturale alla Dott.ssa Concetta Franco, ai sensi dell'art. 109 del D.Lgs. 267/2000

**Adotta la seguente determinazione**

**PREMESSO** che l'Amministrazione Comunale nell'ambito delle proprie competenze ha già avviato un percorso di promozione turistica e culturale (vedi B.I.T. Milano, Progetto S.A.C., S.U.M.), finalizzato al rilancio del territorio attraverso l'incremento dell'attrattività locale, non ultimo il Progetto ammesso a finanziamento per "Interventi a sostegno della Qualificazione e del Potenziamento dell'informazione dell'Info-Point Turistico Mesagne della Regione Puglia – A.R.E.T. – Pugliapromozione, e che a sostegno della perseguita finalità, necessita acquisire strumenti di informazione/divulgazione per la diffusione della conoscenza del territorio e del suo patrimonio storico/culturale/archeologico;

**VISTA** la proposta pervenuta con nota del 17/10/2017 e 27/10/2017 - Progetto S.r.l. con la quale l'Agenzia Touring Club Italiano con sede in Roma, torna ad avanzare proposta commerciale relativa all'acquisto di uno spazio pubblicitario su guide: "Verde Puglia" e/o "Il Mare più Bello" edizione 2018, attraverso lo spazio tabellare di 1/2 pagina per € 500,00 + I.V.A.al 22%;

**DATO ATTO** che le pubblicazioni del Touring Club vantano diffusione capillare e potenziata all'interno della Grande Distribuzione e sono diffuse tramite tutti i canali distributivi del gruppo: dalla G.D.O. all'e-commerce, dalle librerie in franchising allo shop on-line di [www.touringclub.com](http://www.touringclub.com) con 20 punti Touring

Club Italiano, garantendo la copertura su tutto il territorio nazionale;

**CONSIDERATO** l'analogo acquisto di spazio pubblicitario a valere su prodotti editoriali del Touring Club Italiano per l'edizione 2016, giusta Determina n. 1954 del 28/10/2015, considerando evidenti ricadute promozionali sul territorio locale;

**DATO ATTO** che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 regolante le procedure negoziate sottosoglia di valore inferiore a € 40.000,00, la Pubblica Amministrazione ha facoltà di procedere all'affidamento diretto dell'acquisto di che trattasi;

**RITENUTA che** la proposta rappresenti, in continuità, un importante strumento di comunicazione e divulgazione;

**RICONOSCIUTA** la propria competenza a dichiarare la regolarità tecnica del presente provvedimento;

## **D E T E R M I N A**

- **di acquistare, come acquirente** per le motivazioni espresse in premessa e qui richiamate e confermate uno spazio pubblicitario sulla guida Touring Club Italiano - "Il Mare più Bello" in uscita a maggio 2018;
- **di impegnare come impegna** per le motivazioni espresse in narrativa e qui richiamate e confermate la somma di € 610,00 complessive (€ 500,00 per imponibile ed € 110,00 I.V.A. al 22%), per l'acquisto di uno spazio tabellare ½ pagina sulla guida Touring Club Italiano – "Il Mare più Bello" edizione 2018, prodotta da Progetto S.r.l., che trova imputazione sul Cap. 116.00 corrente esercizio finanziario;
- **di dare atto**, che per l'acquisto di uno spazio pubblicitario sulla guida "Il Mare più Bello" edizione 2018 (attraverso lo spazio tabellare di ½ pagina per € 500,00 + I.V.A. al 22%), risulta attribuito il **CIG: Z5720647E4**;
- di dare atto che il presente provvedimento diverrà esecutivo al momento dell'opposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa prevista, ai sensi dell'art. 151 comma 4 del D. Lgs. n. 267/200.

Mesagne, 08/11/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

f.to Dott.ssa Concetta FRANCO

Il sottoscritto/a attesta che il procedimento istruttorio, a lei/lui affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa/a predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del responsabile del settore è conforme alle risultanze istruttorie.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

f.to Dott.ssa Concetta FRANCO

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE AI SENSI DEGLI ARTT. 183, comma 9, e 151, comma 4,  
DEL TESTO UNICO N.267/2000

Il Responsabile del Servizio Contabilità attesta:

- ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D. Lgs. n. 267/2000, di aver effettuato con esito positivo la valutazione di incidenza del provvedimento sull'equilibrio finanziario della gestione, nonché la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata;

- ai sensi dell'art. 151, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000, l'esecutività della presente determinazione, mediante l'apposizione del presente visto, di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.
- ai sensi dell'art. 9, comma 1, lett. a del D. L. 78/2009, la copertura e compatibilità monetaria mediante verifica della compatibilità del pagamento della suddetta spesa con il programma dei pagamenti, con gli attuali stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica (in particolare con le regole del patto di stabilità interno)

<b>Impegni di Spesa</b>							
<i>Num.</i>	<i>Anno</i>	<i>Cap.</i>	<i>Art.</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>	<i>Num.Imp</i>	<i>Num.SubImp.</i>
1	2017	116		Acquisto spazio pubblicitario guida 'Il Mare più Bello' - Touring editore	610,00	163	

Mesagne, 08/11/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

f.to Dott. Francesco SIODAMBRO

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo e d'ufficio.

Mesagne, 08/11/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
AREA SOCIALE E CULTURALE

**Dott.ssa Concetta FRANCO**

Il presente provvedimento viene Trasmesso:

o in originale all'Ufficio di Segreteria, per l'inserimento nel registro cronologico generale di raccolta delle Determine.

o in copia al Sindaco;

o in copia all'ufficio Ragioneria;

o in copia all'Ufficio Stipendi;

o in copia all'Ufficio \_\_\_\_\_

o in copia al Collegio dei Revisori dei Conti;

o all'Organo preposto all'esecuzione

## ATTESTATO DI INIZIO PUBBLICAZIONE

N. di registro di pubblicazione.

Si attesta che copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questa Città per \_\_\_\_\_ giorni consecutivi.

*Mesagne, li*

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.TO \_\_\_\_\_

Documento firmato digitalmente ai sensi del TU n. 445/00, dell'art. 20 del D.lgs. 82/2005 e norme collegate. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente sulla banca dati dell'Ente.