



Città di Mesagne

Servizio Politiche Economiche
Ufficio Agricoltura

Prot.

Mesagne 31.10.2014

AI SERVIZI FINANZIARI
Dr. Francesco SIODAMBRO

OGGETTO: Piano della performance 2013-2015

ANNO 2013

In riferimento alla Vs. a-mail del 24/10/2014 relativa alle attività finalizzate degli obiettivi si comunica quanto segue:

1) RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO

La Legge Regionale 01/08/2003 n.11 ha introdotto la nuova disciplina per l'esercizio dell'attività commerciali demandando la sua attuazione a successivi provvedimenti adottati dalla Giunta Regionale.

Il Regolamento Regionale attuativo alla suddetta legge del 15/07/2011 n.15 pubblicato sul BURP n.113 del 19/07/2011 ha istituito i Distretti Urbani del Commercio, intesi quali organismi che perseguono politiche organiche di riqualificazione del Commercio per ottimizzare la funzione commerciale e i servizi ai cittadini.

Mesagne ha elaborato il documento di valutazione della rete commerciale seguendo le indicazioni dell'art.15, comma 1, lettera c della L.R. n.11/13 e del Reg.to Reg.le n.15 del 15/07/2011 per dotarsi dei seguenti strumenti con i sottoelencati contenuti minimi:

- Un'analisi di tutta la rete commerciale cittadina, distinguendo gli esercizi commerciali per settore merceologico (alimentare e misto – non alimentare beni per la persona – non alimentare beni a Basso Impatto urbanistico – non alimentare altri beni) e per tipologie di classificazione in funzione delle dimensioni (esercizi di vicinato; medie strutture di vendita M1,M2,M3; Grandi Strutture di vendita G2);
- Un'analisi delle previsioni del PRG vigente, consistente nella mappatura delle possibilità di insediamento di strutture commerciali e delle relative condizioni normative e requisiti d'insediamento;
- Una valutazione delle previsioni del PRG vigente rispetto ai criteri della Legge Regionale;
- L'individuazione delle aree da sottoporre a **misure di incentivo di cui agli art. 16 e 17 della presente legge.**

La ricognizione è stata effettuata sulla scorta delle risultanze delle autorizzazioni commerciali in essere al 31.12.2012 e prevede la classificazione delle strutture secondo la loro tipologia dimensionale, il settore merceologico, la superficie di vendita autorizzata e la localizzazione della struttura nel contesto urbano.

L'analisi effettuata sui dati rilevati, finalizzate alla verifica dell'impatto delle nuove dinamiche economiche sulle aree teoricamente individuate dall'art.16 della L.R. 11/2003 (centri storici e aree urbane a consolidata presenza commerciale) **consente di concludere** che le ripercussioni più significative si sono prodotte nella zona denominata "zona 1 - Centro Storico" che per essere la più bisognevole di misure di incentivo e di sostegno, è già stata individuata attraverso il suddetto documento, come principale area bersaglio del costituendo Distretto Urbano del Commercio di Mesagne.

P.S. Per la costituzione del DUC è stato anche approvato lo schema di accordo e acquisite, tramite Avviso Pubblico, le manifestazioni di interesse degli altri Enti e/o Organismi associativi.

2) VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

Il Comune di Mesagne ha tra i suoi programmi istituzionali quello di promuovere e valorizzare le risorse naturali, ambientali, culturali e architettonici e turistiche, con l'obiettivo, attraverso incontri, manifestazioni eventi, mostre ecc. di sviluppare una strategia mirata alla promozione attuale e futura del territorio locale e delle sue specificità.

Il programma delinea opportunità e percorsi di collaborazione con associazioni presenti sul territorio, nonché la necessità di creare nuovi rapporti con esperti di Marketing per assumere un ruolo di polo attrattivo.

Pertanto al fine di sviluppare efficacemente le interazioni con gli organismi associativi presenti o comunque operativi nell'ambito del territorio del Comune di Mesagne esercitanti attività che hanno riflesso e utilità per la comunità locale, sono state organizzate molte iniziative patrocinate dall'Amministrazione Comunale aventi funzioni di richiamo d'attenzione.

- Dal 24 al 25 Aprile l'Amministrazione Comunale in collaborazione con il GAL, il Co.di.va.bri., Camera di Commercio, l'Associazione per la tutela e la valorizzazione del Carciofo Bindisino IGP e l'Associazione Ristoratori Mesagnesi ha organizzato la Festa del Carciofo Brindisino, per la valorizzazione del territorio che passa anche attraverso un itinerario gastronomico con degustazione di piatti tipici.
- Dal 23 Maggio al 26 Maggio con l'Associazione Studentesca ESEG Studenti UNIBO, Associazione apolitica e senza fini di lucro, riconosciuta dall'Università di Bologna ha organizzato un viaggio culturale in Puglia sostando nel territorio di Mesagne per offrire l'opportunità di conoscere le bellezze e i monumenti del luogo. Il gruppo era formato da circa 70 studenti internazionali, oltre a 5 membri dello Staff e 2 autisti; nella circostanza con la loro presenza, e la loro attività è stato pubblicizzato e valorizzato il territorio, venendo in tal modo incontro ad un'esigenza di sviluppo economico dell'intera comunità locale, al principale scopo di esercitare un richiamo ai possibili nuovi visitatori.
- Il 12 Luglio 2013 con l'Associazione Culturale Mesagnese è stata promossa l'iniziativa Mesagnesi in Italia e Mondo, in cui protagonisti sono stati i nostri concittadini che hanno dovuto lasciare la loro terra ed i loro affetti per mancanza di lavoro, ma che sono riusciti con duri sacrifici, ad imporsi in Italia e nel mondo dando lustro alla loro città di origine.
L'iniziativa ha visto la partecipazione di importanti personaggi della vita pubblica italiana e artisti di interesse nazionale e ha rappresentato una di quelle azioni e strategie mirate a promuovere e vendere il nostro territorio, al fine di migliorarne la sua immagine, la sua reputazione cercando di far aumentare il flusso dei turisti e risorse per la nostra città.

- Il Comune di Mesagne ha sottoscritto un accordo con il Centro di Ricerca CRITEVAT dell'Università di Roma "La Sapienza" per la costituzione di un'Associazione temporanea di scopo per la presentazione di una proposta progettuale di ricerca e sperimentazione in agricoltura inoltrata alla Regione Puglia così come previsto nell'Avviso Pubblico indetto con Deliberazione Dirigenziale n.175 del 15/4/2013 pubblicata sul BURP n.59 02/05/2013.
Il progetto con Mesagne Comune Capofila è mirato alla realizzazione di un Parco Agricolo multifunzionale fondato sulla valorizzazione dell'identità territoriale e delle sue tipicità che sia in grado di armonizzare fra loro fattori produttivi, sociali, ambientali, culturali, estetici ed economici.
- Il Comune di Mesagne ha aderito alla compartecipazione dell'organizzazione della II edizione del Workshop Salento IT W 13 finalizzato alla promozione e commercializzazione dall'offerta turistica Salentina attraverso l'incontro diretto del 14 Settembre 2013 e successivi, con 40 tour operators internazionali. Nelle circostanze è stato organizzato, pianificando insieme al Gal "Terra dei Messapi", alle Associazioni di categorie, alle aziende agroalimentari e agli imprenditori commerciali delle strutture ricettive nonché quelli della ristorazione, tempi e modalità per la visita guidata sul nostro territorio e momenti di degustazione dei prodotti tipici. Inoltre ci sono stati momenti di approfondimento durante i quali sono state affrontate tematiche connesse al mondo dell'hospitality e del travelling per favorire la conoscenza del nostro territorio all'estero.

Le iniziative realizzate nell'anno 2013 sono state superiori rispetto a quelle previste nella scheda dell'obiettivo.

3) RICOGNIZIONE GENERALE DEL P.I.P.

Lo scrivente ufficio ha effettuato una ricognizione generale di tutta la zona P.I.P., al fine di avere una mappa con l'effettivo stato dei luoghi di ogni singolo assegnatario e/o proprietario e per individuare nello specifico le loro attività volte al principale scopo di promuovere l'economia locale e la capacità dei nostri imprenditori ad esercitare un richiamo rivolto ai possibili nuovi acquirenti.

E' stato predisposto un modello, di cui si allega copia per il censimento degli insediamenti produttivi in relazione allo stato di attività dell'impresa, ai loro dati, all'attività svolte, alle strategie svolte, alle loro competenze ecc. attraverso i quali, viene definita la potenzialità di ciascuna impresa.

L'intento principale di questo lavoro è quello di creare quadri di conoscenza sullo sviluppo che questi insediamenti hanno avuto da quando si sono insediati, indispensabili, a più livelli decisionali, per intraprendere nuovi interventi sul territorio.

Il risultato finale si concretizzerà nella realizzazione di un database che rappresenterà una "VETRINA" sulle attività insediate del settore produttivo che il Comune offrirà ad aziende e imprese che vogliono investire nel nostro territorio per valorizzare e aumentare la produzione locale.

In quest'ottica è stato elaborato il modello per la ricognizione generale del P.I.P. che sarà successivamente compilato con l'impresa al fine di valorizzare e pubblicizzare gli insediamenti produttivi infrastrutturati, con l'obiettivo principale di affrontare possibili investitori.

4) AMPLIAMENTO DELLA ZONA P.I.P.

La realizzazione dell'ampliamento della zona P.I.P. è una necessità ineludibile per lo sviluppo del sistema produttivo e trae origine tra l'altro, dalle valutazioni operate sui "punti di debolezza" individuate nel vecchio piano degli insediamenti produttivi dove l'elemento "insufficienza delle aree" è risultato costantemente presente.

E' emersa allora la necessità di porre in essere tutte quelle iniziative strategicamente funzionali ad un processo di ampliamento del P.I.P. valutando i singoli interventi necessari in termine di situazione urbanistica e tempistiche previste per l'approvazione del piano e del suo Regolamento.

Il servizio Sviluppo Economico in collaborazione con l'ufficio urbanistico ha predisposto il nuovo Regolamento in termini di situazione urbanistica valutando i singoli interventi necessari per ogni area oggetto del nuovo Piano Insediamenti Produttivi, la superficie complessiva, le modalità di assegnazione, i criteri, le revoche il quadro dei costi ecc.

Il nuovo Regolamento è stato redatto nei termini disposti dalla scheda dell'obiettivo e ancora oggi non è stato approvato, così come anche tutto il piano dei nuovi insediamenti produttivi.

Responsabile del Servizio
Dott.ssa Lucia BALDASSARRE

Responsabile: LUCIA BALDASSARRE

Peso Obiettivo: 20,00%

OBIETTIVO: 7.01.01.01 AMPLIAMENTO DELLA ZONA P.I.P. - 2013

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

- predisposizione dello studio da fattibilità;
- redazione del progetto preliminare;
- redazione Piano;
- Redazione del Regolamento.

Azioni e Interventi	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PESO
---------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

Redazione Regolamento													0,00
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

Indicatori	Peso %	Target	Performance	Performance %	Addendo Rating %
------------	--------	--------	-------------	---------------	------------------

Redazione Regolamento P.I.P.	100,00	SI	SI	100,00	100,00
				Totale Obiettivo % --->>>	100,00
		Peso Obiettivo % --->>>	20,00	Addendo Obiettivo % --->>>	20,00

Responsabile: LUCIA BALDASSARRE Peso Obiettivo: 40,00 %

OBIETTIVO: 7.01.02.01 RICOGNIZIONE GENERALE DEL P.I.P. - 2013

Finalità dell'obiettivo:
 - Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa.

Azioni e Interventi	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PESO
Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa													0,00

Indicatori	Peso %	Target	Performance	Performance %	Addendo Rating %
Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa	100,00	SI	SI	100,00	100,00
				Totale Obiettivo % -->>>	100,00
		Peso Obiettivo % -->>>	40,00	Addendo Obiettivo % -->>>	40,00

Responsabile: LUCIA BALDASSARRE Peso Obiettivo: 20,00%

OBIETTIVO 7.01.03.01 RIQUALIFICAZIONE DEL COMMERCIO - 2013

Attività finalizzate alla realizzazione dell'obiettivo:
 - creazione di un Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura);
 - realizzazione di un Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne;
 - Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale.

Azioni e Interventi	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PESO
Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura)							■	■	■				0,00
Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne							■	■	■	■	■	■	0,00
Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale										■	■	■	0,00

Indicatori	Peso %	Target	Performance	Performance %	Addendo Rating %
Grado di coinvolgimento degli stakeholders	25,00	SI	SI	100,00	25,00
Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura)	25,00	SI	SI	100,00	25,00
Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne	25,00	SI	SI	100,00	25,00
Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale	25,00	SI	SI	100,00	25,00
				Totale Obiettivo % ---->>>	100,00
		Peso Obiettivo % ---->>>	20,00	Addendo Obiettivo % ---->>>	5,00

Responsabile: LUCIA BALDASSARRE

Peso Obiettivo: 20,00%

OBIETTIVO: 7.01.04.01 VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO - 2013

Attività finalizzate al raggiungimento dell'obiettivo:

- Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano;
- Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione.

Azioni e Interventi	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	PESO
Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	0,00
Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	0,00

Indicatori	Peso %	Target	Performance	Performance %	Addendo Rating %
Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione	33,34	SI	SI	100,00	33,34
Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano	33,33	SI	SI	100,00	33,33
Documento riepilogativo delle attività ricettive e di ristorazione	33,33	SI	SI	100,00	33,33
				Totale Obiettivo % ---->>>	100,00
Peso Obiettivo % ---->>>		20,00	Addendo Obiettivo % ---->>>		6,67