

|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'                 |
| 1.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Ottimizzazione dei servizi demografici sia nei confronti dell'utenza che in merito all'operatività interna |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.01.01.00 OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI DEMOGRAFICI SIA NEI CONFRONTI DELLE UTENZE CHE IN MERITO ALL'OPERATIVITA' INTERNA

Descrizione obiettivo: Miglioramento Servizi Demografici attraverso la creazione dello Sportello Unico. Il front-office dovrà essere riconducibile a due unità che si rapporteranno con l'utenza.

Finalità: Snellimento delle procedure attraverso nuova modulistica da gestire allo sportello. Razionalizzazione del lavoro interno del restante personale per l'assolvimento di adempimenti istituzionali con altri Enti (Procura, Prefettura, Ministeri Consolati, etc).

Condizioni:

Note: Il progetto comporterà un periodo di formazione del personale che a rotazione sarà utilizzato per lo "Sportello unico".

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Formazione in house del personale appartenente all'unità organizzativa  | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Sistemazione logistica degli spazi per la nuova organizzazione del lavoro   | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |      |
| Predisposizione nuova modulistica per acquisizione di tutti i dati necessari per il rilascio delle varie certificazioni e documenti richiesti dagli utenti allo sportello unico | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Sedute formazione per tutto il personale assegnato composto da nr. 9 unità |                    | 10,00              | 33,34 %       | 0,00              |
| Sistemazione logistica   |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
| Predisposizione modulistica  |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.01.00.00 Azioni Strategiche  
Ottimizzazione dei servizi demografici sia nei confronti dell'utenza che in merito all'operatività interna



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.01.01.00 OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI DEMOGRAFICI SIA NEI**

....

.....

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.02.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppare la partecipazione della collettività alle scelte dell'Ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.02.01.00 REDAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO DA CONSUNTIVO 2013 (DI FATTO OBIETTIVO 2014)

Attività conseguite in relazione all'obiettivo:  
Redazione Bilancio Sociale x cittadini da consuntivo 2013.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Definizione dei contenuti del documento e raccolta dati/informazioni necessari alla redazione dello stesso | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ |      |
|  | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione del Bilancio partecipativo 2013  | 2014 |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |      |
| Approvazione del Bilancio partecipativo 2013   | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ |     |     |      |
| Divulgazione del documento   | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo |               | Addendo     |
|---|------------|------------|---------------|-------------|
| Valori registrati ed attesi                             | 2013       | 2013       | Peso          | Rating      |
| Grado di coinvolgimento                                 |            | NO         | 25,00 %       | 0,00        |
| Grado di partecipazione                                 |            | NO         | 25,00 %       | 0,00        |
| Approvazione del Bilancio partecipativo                 |            | NO         | 25,00 %       | 0,00        |
| n. incontri divulgativi presso gli stakeholder comunali |            | NO         | 25,00 %       | 0,00        |
|   |            |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.02.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppare la partecipazione della collettività alle scelte dell'Ente



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.02.01.00 REDAZIONE BILANCIO PARTECIPATIVO DA CONSUNTIVO**

....

....

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.03.00.00 Azioni Strategiche  
Razionalizzazione del processo di programmazione e controllo dell'Ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.03.01.00 IMPOSTAZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
Impostazione del Controllo di Gestione.

| Azioni e Interventi                                 | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Definizione degli obiettivi                         | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
| Definizione degli obiettivi                         | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Monitoraggio dei risultati conseguiti               | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
| Rilevazione e Analisi dei dati consuntivi/obiettivi | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione di un Report di CdG                       | 2014 |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |      |
| Definizione degli obiettivi                         | 2015 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Monitoraggio dei risultati conseguiti               | 2015 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
| Rilevazione e Analisi dei dati consuntivi/obiettivi | 2015 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione di un Report di CdG                       | 2015 |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Definizione degli obiettivi

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

100,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA' |
| 1.03.00.00 | Azioni Strategiche<br>Razionalizzazione del processo di programmazione e controllo dell'Ente                     |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.03.01.00 IMPOSTAZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE**
**1.03.01.01 IMPOSTAZIONE DEL CONTROLLO DI GESTIONE**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
Impostazione del Controllo di Gestione.

| Azioni e Interventi         | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Definizione degli obiettivi | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI<br>Valori registrati ed attesi | Consuntivo Preventivo |      | Addendo  |        |
|---|-----------------------|------|----------|--------|
|   | 2013                  | 2013 | Peso     | Rating |
| Definizione degli obiettivi               |                       | SI   | 100,00 % | 0,00   |

Totale 0,00

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.04.00.00 Azioni Strategiche  
Riduzione/recupero dell'evasione fiscale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.04.01.00 RECUPERO EVASIONE ICAI/IMU FOTOVOLTAICI

Attività conseguite in relazione all'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell' ICI e dell'IMU relativa ai cespiti destinati ad impianti fotovoltaici.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB     | MAR     | APR     | MAG     | GIU     | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| verifica sul territorio tramite utilizzo di supporti informatici e cartografici                              | 2013 |     |         |         |         |         |         |     |     |     |     |     | ■ ■ |      |
|  | 2014 | ■ ■ |         |         |         |         |         |     |     |     |     |     |     |      |
| Incrocio con i cespiti presenti in banca dati  | 2014 |     | ■ ■ ■ ■ | ■ ■ ■ ■ | ■ ■ ■ ■ |         |         |     |     |     |     |     |     |      |
| Inserimento dei dati rilevati nel software gestionale, aggiornamento dei valori, emissione atti accertamento | 2014 |     |         |         |         | ■ ■ ■ ■ | ■ ■ ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Apertura sportello informativo   | 2014 |     |         |         |         |         |         | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Emissione ruoli riscossione coattiva (notifica cartella entro tre anni dalla notifica dell'atto accertativo) | 2014 |     |         |         |         |         | ■       |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI                  | Consuntivo | Preventivo |          | Addendo |
|-----------------------------|------------|------------|----------|---------|
| Valori registrati ed attesi | 2013       | 2013       | Peso     | Rating  |
| Recupero evasione ICI/IMU   |            | NO         | 100,00 % | 0,00    |
|                             |            |            | Totale   | 0,00    |

|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA' |
| 1.04.00.00 | Azioni Strategiche<br>Riduzione/recupero dell'evasione fiscale   |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.04.01.00 RECUPERO EVASIONE ICA/IMU FOTOVOLTAICI**
**1.04.01.01 RECUPERO EVASIONE ICI/IMU FOTOVOLTAICI**

Attività conseguite in relazione all'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell' ICI e dell'IMU relativa ai cespiti destinati ad impianti fotovoltaici.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| verifica sul territorio tramite utilizzo di supporti informatici e cartografici | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|   | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Verifica sul territorio tramite utilizzo di supporti informatici e cartografici |                    | SI                 | 100,00 %      | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |



|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA' |
| 1.04.00.00 | Azioni Strategiche<br>Riduzione/recupero dell'evasione fiscale   |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.04.02.00 MISURE DI CONTRASTO E RECUPERO EVASIONE ICI AREE EDIFICABILI (PARTE DEL TERRITORIO)

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell'imposta relativa ai terreni individuati per destinazione urbanistica a seguito di controllo del piano regolatore generale.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Verifica sul territorio tramite utilizzo di supporti informatici e cartografici                                       | 2013 |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Incrocio con i cespiti presenti in banca dati   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |      |
| inserimento dei dati rilevati nel software gestionale, aggiornamento dei valori, emissione ed invio atti accertamento | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Apertura sportello informativo  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Emissione ruoli riscossione coattiva  | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI   | Consuntivo |  | Preventivo |  | Addendo |      |
|--|------------|--|------------|--|---------|------|
|  | 2013       |  | 2013       |  |         |      |
| Valori registrati ed attesi                                    |            |  |            |  | Rating  |      |
| Recupero evasione ICI, aree edificabili (atti di accertamento) |            |  | 200.000,00 |  | 50,00 % | 0,00 |
| Apertura sportello   |            |  | SI         |  | 50,00 % | 0,00 |
| <b>Totale</b>  |            |  |            |  |         | 0,00 |

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.04.00.00 Azioni Strategiche  
Riduzione/recupero dell'evasione fiscale



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.04.02.00 MISURE DI CONTRASTO E RECUPERO EVASIONE ICI AREE**

**1.04.02.01 MISURE DI CONTRASTO E RECUPERO EVASIONE ICI AREE EDIFICABILI (PARTE DEL TERRITORIO)**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell'imposta relativa ai terreni individuati per destinazione urbanistica a seguito di controllo del piano regolatore generale.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Verifica sul territorio tramite utilizzo di supporti informatici e cartografici                                       | 2013 |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Incrocio con i cespiti presenti in banca dati   | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |      |
| inserimento dei dati rilevati nel software gestionale, aggiornamento dei valori, emissione ed invio atti accertamento | 2013 |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |      |
| Apertura sportello informativo  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |

| INDICATORI   |  | Consuntivo | Preventivo |               | Addendo     |
|--|--|------------|------------|---------------|-------------|
| Valori registrati ed attesi                                    |  | 2013       | 2013       | Peso          | Rating      |
| Recupero evasione ICI, aree edificabili (atti di accertamento) |  |            | 200.000,00 | 50,00 %       | 0,00        |
| Apertura sportello   |  |            | SI         | 50,00 %       | 0,00        |
|  |  |            |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA' |
| 1.04.00.00 | Azioni Strategiche<br>Riduzione/recupero dell'evasione fiscale   |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.04.03.00 CENSIMENTO EX TARSU

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

L'obiettivo del progetto è lo svolgimento di un censimento che permetta l'individuazione dell'evasione TARSU rivolto all'allargamento della base contributiva e, conseguentemente, al raggiungimento dell'equità fiscale.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Espletamento attività propedeutica che consenta l'individuazione di modalità operative  | 2014 |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Passaggio alla fase operativa ( es. acquisizione strumenti informatici e allineamento degli stessi per attività di incrocio di dati, ricerca elementi identificativi degli immobili, identificazione soggetti passivi, confronto superfici iscritte a ruolo ecc.) | 2014 |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |      |
| Divulgazione dell'attività di censimento e apertura front office informativo  | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |      |
| Accertamenti diretti sul territorio   | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
| Emissione atti accertamento   | 2015 | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Apertura front office per riscontro attività accertativa  | 2015 | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Adempimenti successivi (creazione elenchi definitivi evasione, ristampa atti emissione ruoli ecc.)  | 2015 |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Mappatura dei contribuenti (con indicazione delle superfici evave) |                    | SI                 | 33,34 %       | 0,00              |
| Emissione accertamenti   |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
| Grado recupero evasione TARSU                                      |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.04.00.00 Azioni Strategiche  
Riduzione/recupero dell'evasione fiscale



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.04.03.00 CENSIMENTO EX TARSU**

...

...

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.04.00.00 Azioni Strategiche  
Riduzione/recupero dell'evasione fiscale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.04.04.00 MISURE DI CONTRASTO E RECUPERO EVASIONE ICI ANNO 2010

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

L'obiettivo si propone di realizzare il recupero dell'imposta relativa all'anno 2010.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB   | MAR   | APR   | MAG   | GIU   | LUG   | AGO   | SET   | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|------|
| Inserimento aggiornamenti delle posizioni fiscali ( MUI, DOCFA, SUCCESSIONI, VARIAZIONI ANAGRAFICHE ecc.) e incrocio con i cespiti presenti in banca dati | 2014 |     | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ | ■ ■ ■ |     |     |     |      |
| Emissione atti accertamento   | 2014 |     |       |       |       |       |       |       |       |       | ■ ■ |     |     |      |
| Apertura Sportello  | 2014 |     |       |       |       |       |       |       |       |       | ■   |     |     |      |
| Emissione ruoli riscossione coattiva  | 2014 |     |       |       |       |       |       |       |       |       |     |     | ■ ■ |      |

## INDICATORI

| Valori registrati ed attesi         | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Emissione accertamenti recupero ICI |                    | NO                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Grado recupero evasione ICI         |                    | NO                 | 50,00 %       | 0,00              |
|                                     |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.05.00.00 Azioni Strategiche  
Avvio dell'ottimizzazione dell'Ufficio personale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.05.01.00 AVVIO DELL'OTTIMIZZAZIONE DELL'UFFICIO PERSONALE

Finalità dell'obiettivo:

Controllo e implementazione fascicoli personale. Nell'esaminare i fascicoli del personale si è riscontrato carenza di documentazione inerente l'applicazione dei vari contratti collettivi di lavoro e altra documentazione attinente il percorso lavorativo dei vari dipendenti.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ricerca deliberazioni/determine inerenti la carriera del personale comunale | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |      |
| Creazione dei fascicoli   | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Grado di aggiornamento situazione personale

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

100,00

100,00 %

0,00

Totale

0,00

1.00.00.00 Area strategica  
EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA'

1.05.00.00 Azioni Strategiche  
Avvio dell'ottimizzazione dell'Ufficio personale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.05.01.00 AVVIO DELL'OTTIMIZZAZIONE DELL'UFFICIO PERSONALE**
**1.05.01.01 AVVIO DELL'OTTIMIZZAZIONE DELL'UFFICIO PERSONALE**

Descrizione dell'obiettivo:

Controllo e implementazione fascicoli personale. Nell'esaminare i fascicoli del personale si è riscontrato carenza di documentazione inerente l'applicazione dei vari contratti collettivi di lavoro e altra documentazione attinente il percorso lavorativo dei vari dipendenti.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ricerca deliberazioni/determine inerenti la carriera del personale comunale | 2013 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |      |
| Creazione dei fascicoli   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Grado di aggiornamento situazione personale

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

100,00

100,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA' |
| 1.05.00.00 | Azioni Strategiche<br>Avvio dell'ottimizzazione dell'Ufficio personale   |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 1.05.02.00 DEFINIRE E RAZIONALIZZARE QUADRO DELLE PROCEDURE DELL'UFFICIO PERSONALE

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Si è determinata l'urgenza di rendere noti a tutto il personale del servizio in caso di eventuali sostituzioni o persone nuove che arrivino nel servizio stesso le procedure per fissare uno schema chiaro delle attività.

Definire e razionalizzare quadro delle procedure dell'Ufficio Personale.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Individuazione procedure e processi di ciascuna unità operativa del Servizio Risorse umane | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Rielaborazione dei processi sulla base del confronto di cui all'attività precedente        | 2013 |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Riunione di Servizio per confronto sulle procedure mappate                                 | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Stesura documento definitivo sulle procedure   | 2014 |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Redazione documento sulle procedure dell'Ufficio Personale                                 |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Individuazione procedure e processi di ciascuna unità operativa del Servizio Risorse umane |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |



|            |  |
|------------|--|
| 1.00.00.00 | Area strategica<br>EFFICIENZA INTERNA, EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA E COINVOLGIMENTO DELLA COLLETTIVITA' |
| 1.05.00.00 | Azioni Strategiche<br>Avvio dell'ottimizzazione dell'Ufficio personale   |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 1.05.02.00 DEFINIRE E RAZIONALIZZARE QUADRO DELLE**
**1.05.02.01 DEFINIRE E RAZIONALIZZARE QUADRO DELLE PROCEDURE DELL'UFFICIO PERSONALE**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Si è determinata l'urgenza di rendere noti a tutto il personale del servizio in caso di eventuali sostituzioni o persone nuove che arrivino nel servizio stesso le procedure per fissare uno schema chiaro delle attività.

Definire e razionalizzare quadro delle procedure dell'Ufficio Personale.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Individuazione procedure e processi di ciascuna unità operativa del Servizio Risorse umane | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI   | Consuntivo | Preventivo | Addendo       |
|--|------------|------------|---------------|
| Valori registrati ed attesi  | 2013       | 2013       | Peso Rating   |
| Individuazione procedure e processi di ciascuna unità operativa del Servizio Risorse umane |            | SI         | 100,00 % 0,00 |
| <b>Totale</b>  |            |            | <b>0,00</b>   |

|            |  |
|------------|--|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'   |
| 2.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 2.01.01.00 SVILUPPO DELLA PROGETTUALITA' IN AMBITO CULTURALE E TURISTICO

Finalità dell'obiettivo è:

- Consolidamento della programmazione del coordinamento della rete scolastica in materia di promozione della cultura della legalità. Rilancio operatività;
- Razionalizzare e raccordare nell'ambito dell'offerta formativa le iniziative sul tema della legalità, tra le scuole e tra queste, l'ente locale ed il territorio, per ottimizzarne le ricadute promozionali su una popolazione studentesca ammontante a n. 3381 unità.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Incontro tematico – Coordinamento della Rete Scolastica   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Partecipazione di tutte le scuole del territorio, di diverso ordine e grado all'inaugurazione dei servizi ubicati presso i beni confiscati, ristrutturati con i PON Sicurezza (Masseria Canali e abitazione via G. Trono) | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Programmazione dei percorsi di legalità con i Referenti Scolastici e con il Consiglio Comunale dei Ragazzi per l'anno 2014  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
| Verifica intermedia sull'efficacia delle iniziative realizzate  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
| Programmazione dei percorsi di legalità con i Referenti Scolastici e con il Consiglio Comunale dei Ragazzi per l'anno 2015  | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
| Operatività condivisa su iniziative preminenti (Giornata nazionale della memoria per le famiglie vittime di mafia ed altri eventi nazionali)  | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Operatività condivisa su iniziative locali (commemorazione Melissa Bassi, festa annuale cittadina della Legalità, ecc.)   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Percorsi didattici scolastici interni garantiti dall'Ente tramite terzi (Ass. Libera, Cooperativa Libera Terra Terre di Puglia, cooperativa Thalassia, ecc.)  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Verifica intermedia sull'efficacia delle iniziative realizzate  | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
| Operatività condivisa su iniziative preminenti (Giornata nazionale della memoria per le famiglie vittime di mafia ed altri eventi nazionali)  | 2015 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Operatività condivisa su iniziative locali (commemorazione Melissa Bassi, festa annuale cittadina della Legalità, ecc.)   | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Percorsi didattici scolastici interni garantiti dall'Ente tramite terzi (Ass. Libera, Cooperativa Libera Terra Terre di Puglia, cooperativa Thalassia, ecc.)  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Verifica intermedia sull'efficacia delle iniziative realizzate  | 2015 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |

2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico



| INDICATORI<br>Valori registrati ed attesi  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso   | Addendo<br>Rating |       |
|--|--------------------|--------------------|--------|-------------------|-------|
| Capacità di coinvolgimento<br>(1° Circolo Did., 2° Cir. Did., Scuola sec. Materdona - Moro, Scuola Sec.<br>2° grado IISS E.Ferdinando) |                    | NO                 | 0,00 % | 0,00              | 4,00  |
| Grado partecipazione eventi  |                    | NO                 | 0,00 % | 0,00              | 70,00 |
| Capacità di sostenere la cultura della legalità  |                    | NO                 | 0,00 % | 0,00              | 12,00 |
| Capacità di sostenere percorsi di formazione/informazione nell'ambito<br>della cultura della legalità internamente alle scuole         |                    | NO                 | 0,00 % | 0,00              | 4,00  |
|  |                    |                    | Totale | 0,00              |       |

2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.01.01.00 SVILUPPO DELLA PROGETTUALITA' IN AMBITO**
**2.01.01.01 PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA'**

Finalità dell'obiettivo è:

- Consolidamento della programmazione del coordinamento della rete scolastica in materia di promozione della cultura della legalità. Rilancio operatività;
- Razionalizzare e raccordare nell'ambito dell'offerta formativa le iniziative sul tema della legalità, tra le scuole e tra queste, l'ente locale ed il territorio, per ottimizzarne le ricadute promozionali su una popolazione studentesca ammontante a n. 3381 unità.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Incontro tematico – Coordinamento della Rete Scolastica   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Partecipazione di tutte le scuole del territorio, di diverso ordine e grado all'inaugurazione dei servizi ubicati presso i beni confiscati, ristrutturati con i PON Sicurezza (Masseria Canali e abitazione via G. Trono) | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Programmazione dei percorsi di legalità con i Referenti Scolastici e con il Consiglio Comunale dei Ragazzi per l'anno 2014  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
| Verifica intermedia sull'efficacia delle iniziative realizzate  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Capacità di coinvolgimento<br>(1° Circolo Did., 2° Cir. Did., Scuola sec. Materdona - Moro, Scuola Sec. 2° grado IISS E.Ferdinando) |                    | 4,00               | 25,00 %       | 0,00              |
| Grado partecipazione eventi   |                    | 60,00              | 25,00 %       | 0,00              |
| Capacità di sostenere la cultura della legalità   |                    | 6,00               | 25,00 %       | 0,00              |
| Capacità di sostenere percorsi di formazione/informazione nell'ambito della cultura della legalità internamente alle scuole         |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'   |
| 2.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 2.01.02.00 DEFINIZIONE/ATTIVAZIONE DEL PORTALE TURISTICO E ATTIVAZIONE DELLA "MESAGNE CARD"

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Dare sistematicità organica ai flussi informativi, in ambito turistico, individuando degli strumenti di monitoraggio (Mesagne card) sui flussi turistici. Sostenere l'autopromozione delle aziende economiche / commerciali interessate ai flussi turistici (ricettività, ristorazione ed altro) aumentando l'attrattiva del territorio con l'offerta di benefit e scontistica.

Contributo richiesto ad altri settori:

Collaborazione dell'Ufficio Cultura, dell'Ufficio Attività Produttive, dell'Ufficio Marketing Territoriale

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ricognizione sullo stato d'arte del Portale strutturato dal CETMA in collaborazione con l'Ufficio Turismo e n. 2 ass. turistiche, nell'ambito del progetto ammesso a finanziamento Tur Grate2 | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Sottoscrizione convenzioni con operatori turistici (economici/commerciali) per l'accesso alla vetrina predisposta nel portale   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
| Attivazione del portale mediante l'adozione degli atti amministrativi di merito per la titolarità del portale e conseguente messa in rete   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
| Attivazione della Mesagne card e prima emissione  | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Monitoraggio sull'utilizzo del portale ed implementazione spazi di vetrina commerciale  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Monitoraggio richieste e rilascio Mesagne Card  | 2014 |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Valutazione sull'efficacia dell'impianto gestionale del portale   | 2014 |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

## INDICATORI

### Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso   | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|--------|-------------------|
| Attrattiva del portale sugli operatori turistici coinvolti mediante atti sottoscrittione di intesa (convenzione) Numero di operatori turistici |                    | NO                 | 0,00 % | 0,00              |

|                                     |  |    |        |      |
|-------------------------------------|--|----|--------|------|
| Grado di interesse verso il portale |  | NO | 0,00 % | 0,00 |
|-------------------------------------|--|----|--------|------|

|                               |  |    |        |      |
|-------------------------------|--|----|--------|------|
| Attrattiva della Mesagne card |  | NO | 0,00 % | 0,00 |
|-------------------------------|--|----|--------|------|

|  |  |    |        |      |
|--|--|----|--------|------|
| Grado di potenziale utilità della Mesagne card |  | NO | 0,00 % | 0,00 |
|--|--|----|--------|------|

|               |  |  |  |             |
|---------------|--|--|--|-------------|
| <b>Totale</b> |  |  |  | <b>0,00</b> |
|---------------|--|--|--|-------------|

|            |  |
|------------|--|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'   |
| 2.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.01.02.00 DEFINIZIONE/ATTIVAZIONE DEL PORTALE TURISTICO E**
**2.01.02.01 DEFINIZIONE/ATTIVAZIONE DEL PORTALE TURISTICO E ATTIVAZIONE DELLA "MESAGNE CARD"**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Dare sistematicità organica ai flussi informativi, in ambito turistico, individuando degli strumenti di monitoraggio (Mesagne card) sui flussi turistici. Sostenere l'autopromozione delle aziende economiche / commerciali interessate ai flussi turistici (ricettività, ristorazione ed altro) aumentando l'attrattiva del territorio con l'offerta di benefit e scontistica.

Contributo richiesto ad altri settori:

Collaborazione dell'Ufficio Cultura, dell'Ufficio Attività Produttive, dell'Ufficio Marketing Territoriale

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ricognizione sullo stato d'arte del Portale strutturato dal CETMA in collaborazione con l'Ufficio Turismo e n. 2 ass. turistiche, nell'ambito del progetto ammesso a finanziamento Tur Grate2 | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Sottoscrizione convenzioni con operatori turistici (economici/commerciali) per l'accesso alla vetrina predisposta nel portale   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
| Attivazione del portale mediante l'adozione degli atti amministrativi di merito per la titolarità del portale e conseguente messa in rete   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Attrattiva del portale sugli operatori turistici coinvolti mediante atti sottoscrizione di intesa (convenzione) Numero di operatori turistici |                    | 10,00              | 25,00 %       | 0,00              |
| Grado di interesse verso il portale   |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Attrattiva della Mesagne card   |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Grado di potenziale utilità della Mesagne card  |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 2.01.03.00 PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA CARATTERIZZAZIONE DEL BRAND DEGLI INTERVENTI CONSOLIDATI (Mesagne Estate, Natale nel centro, stagione di Prosa)

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Individuare un brand che, identificando il territorio mediante un'idea prevalente qualifichi e colleghi gli interventi/eventi che caratterizzano l'animazione territoriale a scopo turistico, ordinariamente sostenuti.

Contributi richiesto ad altri settori: Collaborazione con Ufficio Attività Produttive, Ufficio Marketing territoriale, Ufficio Cultura, Ufficio URP.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Valutazione di punti di forza e criticità degli interventi /eventi proposti e attuati nell'anno 2013  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
| Programmazione e attuazione cartellone Natale nel centro  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Programmazione e attuazione Stagione di Prosa   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |      |
| Progettazione per l'ammissione a finanziamento a valere sul programma regionale triennale in materia di spettacoli L.R. n. 6/2004 art. 5- Proroga annualità 2014                          | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Ricerca di ulteriori canali di finanziamento relativi ai settori: cultura-spettacolo e turismo in collaborazione con l'Ufficio Cultura  | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Attività di promozione dell'intera offerta turistica, locale, caratterizzata dal brand nei circuiti regionali, nazionali per aumentare l'attrattività del territorio                      | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Confronto con il territorio ed in particolare con operatori economici / commerciali, operatori turistici e associazioni turistiche per la definizione di brand identificativo trasversale | 2014 |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Definizione brand con logo (marchio) identificativo dell'idea (contenuto) con la quale si intende promuovere il territorio  | 2014 |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Presentazione e diffusione del brand attraverso specifica campagna pubblicitaria  | 2014 |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Programmazione e attuazione cartellone MesagneEstate con identificativo   | 2014 |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |      |
| Programmazione e attuazione cartellone Natale nel centro  | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Programmazione e attuazione Stagione di Prosa   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |
|   | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Programmazione e attuazione cartellone MesagneEstate con identificativo   | 2015 |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |      |

2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico



|   |      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Programmazione e attuazione cartellone<br>Natale nel centro | 2015 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ■ | ■ | ■ | ■ |   |
| Programmazione e attuazione Stagione di<br>Prosa            | 2015 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |   |   |   |   |   | ■ | ■ | ■ | ■ |   |
|   | 2015 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   | 2015 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Rispetto dei tempi di programmazione per la definizione dei 3 cartelloni<br>eventi    |                    | 0,00               | 25,00 %       | 0,00              |
| Rispetto dei tempi di attuazione per la realizzazione dei 3 cartelloni<br>eventi      |                    | 0,00               | 25,00 %       | 0,00              |
| Ideazione e scelta del brand  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Grado di attrattività del brand (questionario per i detentori della<br>Mesagne card)) |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |



2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.01.03.00 PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA**
**2.01.03.01 PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA CARATTERIZZAZIONE DEL BRAND DEGLI INTERVENTI CONSOLIDATI (Mesagne Estate, Natale nel centro, stagione di Prosa)**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Individuare un brand che, identificando il territorio mediante un'idea prevalente qualifichi e colleghi gli interventi/eventi che caratterizzano l'animazione territoriale a scopo turistico, ordinariamente sostenuti.

Contributi richiesti ad altri settori: Collaborazione con Ufficio Attività Produttive, Ufficio Marketing territoriale, Ufficio Cultura, Ufficio URP.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Valutazione di punti di forza e criticità degli interventi /eventi proposti e attuati nell'anno 2013   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
| Programmazione e attuazione cartellone Natale nel centro   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Programmazione e attuazione Stagione di Prosa  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |      |
| Progettazione per l'ammissione a finanziamento a valere sul programma regionale triennale in materia di spettacoli L.R. n. 6/2004 art. 5- Proroga annualità 2014     | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Ricerca di ulteriori canali di finanziamento relativi ai settori: cultura-spettacolo e turismo in collaborazione con l'Ufficio Cultura                               | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Attività di promozione dell'intera offerta turistica, locale, caratterizzata dal brand nei circuiti regionali, nazionali per aumentare l'attrattività del territorio | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso    | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------|-------------------|
| Rispetto dei tempi di programmazione per la definizione dei 3 cartelloni eventi |                    | 0,00               | 25,00 % | 0,00              |
| Rispetto dei tempi di attuazione per la realizzazione dei 3 cartelloni eventi   |                    | 0,00               | 25,00 % | 0,00              |
| Ideazione e scelta del brand  |                    | SI                 | 25,00 % | 0,00              |

2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sviluppo della progettualità in ambito culturale e turistico



Grado di attrattività del brand (questionario per i detentori della  
Mesagne card))

SI

25,00 %

0,00

---

**Totale**

0,00

2.00.00.00 Area strategica  
LEGALITA'

2.02.00.00 Azioni Strategiche  
Ottimizzazione finanziaria dell'attività legale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 2.02.01.00 MONITORAGGIO E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
- Risparmio di risorse finanziarie.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Riduzione del contenzioso, specie in materia risarcitoria per cadute accidentali, avviando una serie di iniziative quali: denuncia alla Procura per sinistri sospetti, incarico società investigativa per sinistri di particolare entità | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Analisi dettagliata dei contenziosi in cui il Comune è parte convenuta al fine di valutare eventuali criticità<br>Organizzativamente va realizzato un database efficiente e continuamente aggiornato per tutte le pratiche legali        | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Pareri pro veritate  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI   | Consuntivo | Preventivo |               | Addendo     |
|--|------------|------------|---------------|-------------|
| Valori registrati ed attesi  | 2013       | 2013       | Peso          | Rating      |
| Maggiore efficienza ed economicità dell'attività amministrativa, in relazione al numero di pratiche      |            | 20,00      | 33,34 %       | 0,00        |
| Maggiore efficienza ed economicità dell'attività amministrativa, in relazione alla spesa per contenzioso |            | 20,00      | 33,33 %       | 0,00        |
| Creazione database contenzioso   |            | 1,00       | 33,33 %       | 0,00        |
|  |            |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

|            |   |
|------------|---|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'  |
| 2.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Ottimizzazione finanziaria dell'attività legale |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.02.01.00 MONITORAGGIO E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO**
**2.02.01.01 MONITORAGGIO E RIDUZIONE DEL CONTENZIOSO**

Monitoraggio e riduzione del contenzioso.  
Risparmio di risorse finanziarie.

| INDICATORI   | Consuntivo | Preventivo |               | Addendo     |
|--|------------|------------|---------------|-------------|
| Valori registrati ed attesi  | 2013       | 2013       | Peso          | Rating      |
| Maggiore efficienza ed economicità dell'attività amministrativa, in relazione al numero di pratiche      |            | 20,00      | 50,00 %       | 0,00        |
| Maggiore efficienza ed economicità dell'attività amministrativa, in relazione alla spesa per contenzioso |            | 20,00      | 50,00 %       | 0,00        |
|  |            |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

2.00.00.00

Area strategica  
LEGALITA'

2.03.00.00

Azioni Strategiche  
Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della  
collettività

## OBIETTIVO STRATEGICO

### 2.03.01.00 PRESIDARE L'ORGANIZZAZIONE E LA SICUREZZA STRADALE ED AMBIENTALE, MIGLIORANDO LA FRUIZIONE DEL TERRITORIO COMUNALE DA PARTE DELLE COLLETTIVITA'

Descrizione obiettivo:

Rimodulazione zone parcheggi, revisione progetto esistente con priorità al centro storico; Affidamento sperimentale per 1 anno con utilizzo tecnologia telefonica per i pagamenti(smartphone) e assorbimento del personale dedicato ai parcheggi da parte del nuovo soggetto gestore.

Finalità:

utilizzo razionale delle aree di sosta, con moderni metodi di riscossione, garantire rotazione della sosta;

Condizioni:

consulenza uff. Appalti e Contratti per la parte relativa all'espletamento procedure di gara clausola salvaguardia per personale di cooperativa già impiegato nella gestione del servizio esistente.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Redazione di piano/planimetria con individuazione delle aree soggette a parcheggio a pagamento | 2013 |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |      |
| Predisposizione delibera atto di indirizzo su procedure affidamento servizio                   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Procedure di gara  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Affidamento del servizio   | 2014 |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Redazione piano parcheggi

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

33,34 %

0,00

Affidamento del servizio

NO

33,33 %

0,00

Entrate da parcheggi a pagamento

NO

33,33 %

0,00

Totale

0,00

2.00.00.00

Area strategica  
LEGALITA'

2.03.00.00

Azioni Strategiche  
Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della  
collettività
**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.03.01.00 PRESIDARE L'ORGANIZZAZIONE E LA SICUREZZA**
**2.03.01.01 RIMODULAZIONE ZONE PARCHEGGI A PAGAMENTO**

Descrizione obiettivo:

Rimodulazione zone parcheggi, revisione progetto esistente con priorità al centro storico; Affidamento sperimentale per 1 anno con utilizzo tecnologia telefonica per i pagamenti(smartphone) e assorbimento del personale dedicato ai parcheggi da parte del nuovo soggetto gestore.

Finalità:

utilizzo razionale delle aree di sosta, con moderni metodi di riscossione, garantire rotazione della sosta;

Condizioni:

consulenza uff. Appalti e Contratti per la parte relativa all'espletamento procedure di gara clausola salvaguardia per personale di cooperativa già impiegato nella gestione del servizio esistente.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Redazione di piano/planimetria con individuazione delle aree soggette a parcheggio a pagamento | 2013 |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |      |
| Predisposizione delibera atto di indirizzo su procedure affidamento servizio                   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Procedure di gara  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Redazione piano parcheggi

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

100,00 %

0,00

Totale

0,00

2.00.00.00

Area strategica  
LEGALITA'

2.03.00.00

Azioni Strategiche

Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività

**OBIETTIVO STRATEGICO****2.03.02.00 CONTROLLI AMBIENTALI E RISPETTO CODICE DELLA STRADA**

Descrizione obiettivo:

La Polizia Locale esercita l'attività di polizia stradale, secondo le norme contenute nel codice della strada, col fine precipuo di tutelare l'interesse primario della sicurezza stradale, realizzata attraverso il rispetto, da parte degli utenti della strada, delle regole dettate dal codice stesso. I servizi di polizia stradale comprendono la prevenzione e l'accertamento delle violazioni in materia di circolazione stradale, nonché tutte le restanti funzioni individuate dalle espresse fonti normative vigenti in materia.

Saranno operati i controlli necessari a prevenire fenomeni di scarico abusivo di materiali inquinanti su suolo o immissioni in atmosfera. In particolare per quanto riguarda i corsi d'acqua che attraversano il nostro territorio (Canale Reale, Galina, Capece, Rinella) sarà effettuata vigilanza per evitare sversamenti abusivi, nonché opere o depositi che potrebbero compromettere il regolare deflusso delle acque. Saranno anche ricercate aree degradate da recuperare, da mettere in sicurezza, zone abbandonate da rendere fruibili o che ospitano discariche abusive. Controlli e verifiche sulla raccolta differenziata dei rifiuti e sulle modalità di svolgimento attività private di volantinaggio

Potenziare e migliorare i servizi resi nel campo del controllo della normativa sul testo unico ambientale, ordinanze sul corretto conferimento dei rifiuti e norme in materia di volantinaggio; prevenzione ed accertamento delle violazioni in materia di circolazione stradale mantenere o aumentare il numero dei controlli attraverso una maggiore presenza sul territorio; ridurre il tempo medio di intervento su chiamata. Ridurre i tassi di incidenti con morti e feriti.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Controlli per l'applicazione delle principali norme in materia di codice della strada   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Controllo dei cantieri edili e pattuglia specifica per attività di polizia ambientale   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Monitoraggio delle principali strade del centro abitato, al fine di contrastare comportamenti irregolari, e ridurre i rischi di sinistrosità nel territorio cittadino | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Controlli per l'applicazione delle principali norme in materia di codice della strada   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Controllo dei cantieri edili e pattuglia specifica per attività di polizia ambientale   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Controlli per l'applicazione delle principali norme in materia di codice della strada   | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Controllo dei cantieri edili e pattuglia specifica per attività di polizia ambientale   | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Numero di posti di controllo effettuati

| Consuntivo | Preventivo | Addendo     |
|------------|------------|-------------|
| 2013       | 2013       | Peso Rating |

40,00 20,00 % 0,00

n. di verbali di sopralluogo sui cantieri

45,00 20,00 % 0,00

n. di segnalazioni trasmesse agli uffici competenti

70,00 20,00 % 0,00

|            |  |
|------------|--|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'   |
| 2.03.00.00 | Azioni Strategiche<br>Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività |



|  |        |         |      |
|--|--------|---------|------|
| n. di verbali di contravvenzione elevati | 350,00 | 20,00 % | 0,00 |
|--|--------|---------|------|

|  |      |         |      |
|--|------|---------|------|
| Tasso di riduzione sinistrosità stradale | 5,00 | 20,00 % | 0,00 |
|--|------|---------|------|

|               |  |  |             |
|---------------|--|--|-------------|
| <b>Totale</b> |  |  | <b>0,00</b> |
|---------------|--|--|-------------|



|            |  |
|------------|--|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'   |
| 2.03.00.00 | Azioni Strategiche<br>Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.03.02.00 CONTROLLI AMBIENTALI E RISPETTO CODICE DELLA**
**2.03.02.01 CONTROLLI AMBIENTALI E RISPETTO CODICE DELLA STRADA**

Descrizione obiettivo:

La Polizia Locale esercita l'attività di polizia stradale, secondo le norme contenute nel codice della strada, col fine precipuo di tutelare l'interesse primario della sicurezza stradale, realizzata attraverso il rispetto, da parte degli utenti della strada, delle regole dettate dal codice stesso. I servizi di polizia stradale comprendono la prevenzione e l'accertamento delle violazioni in materia di circolazione stradale, nonché tutte le restanti funzioni individuate dalle espresse fonti normative vigenti in materia.

Saranno operati i controlli necessari a prevenire fenomeni di scarico abusivo di materiali inquinanti su suolo o immissioni in atmosfera. In particolare per quanto riguarda i corsi d'acqua che attraversano il nostro territorio (Canale Reale, Galina, Capece, Rinella) sarà effettuata vigilanza per evitare sversamenti abusivi, nonché opere o depositi che potrebbero compromettere il regolare deflusso delle acque. Saranno anche ricercate aree degradate da recuperare, da mettere in sicurezza, zone abbandonate da rendere fruibili o che ospitano discariche abusive. Controlli e verifiche sulla raccolta differenziata dei rifiuti e sulle modalità di svolgimento attività private di volantinaggio

Potenziare e migliorare i servizi resi nel campo del controllo della normativa sul testo unico ambientale, ordinanze sul corretto conferimento dei rifiuti e norme in materia di volantinaggio; prevenzione ed accertamento delle violazioni in materia di circolazione stradale mantenere o aumentare il numero dei controlli attraverso una maggiore presenza sul territorio; ridurre il tempo medio di intervento su chiamata. Ridurre i tassi di incidenti con morti e feriti.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Controlli per l'applicazione delle principali norme in materia di codice della strada   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Controllo dei cantieri edili e pattuglia specifica per attività di polizia ambientale   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Monitoraggio delle principali strade del centro abitato, al fine di contrastare comportamenti irregolari, e ridurre i rischi di sinistrosità nel territorio cittadino | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo    | Addendo      |
|---|------------|---------------|--------------|
| Valori registrati ed attesi                         | 2013       | 2013          | Peso Rating  |
| Numero di posti di controllo effettuati             |            | 40,00         | 20,00 % 0,00 |
| n. di verbali di sopralluogo sui cantieri           |            | 45,00         | 20,00 % 0,00 |
| n. di segnalazioni trasmesse agli uffici competenti |            | 70,00         | 20,00 % 0,00 |
| n. di verbali di contravvenzione elevati            |            | 350,00        | 20,00 % 0,00 |
| Tasso di riduzione sinistrosità stradale            |            | 5,00          | 20,00 % 0,00 |
|   |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>  |

2.00.00.00

Area strategica  
LEGALITA'

2.03.00.00

Azioni Strategiche  
Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della  
collettività

## OBIETTIVO STRATEGICO

### 2.03.03.00 SOSTITUZIONE SEGNALETICA STRADALE IN DISUSO

Descrizione obiettivo:

Lo stato della segnaletica stradale - divieti di accesso, sosta e obblighi vari – si presenta complessivamente in disuso a causa di mancata sostituzione degli stessi, da molti anni. Gli interventi solitamente effettuati hanno riguardato la installazione di nuova segnaletica a seguito di provvedimenti di volta in volta adottati, per le regolare le circolazione stradale. Per quanto sopra, molti segnali risultano usurati perché sbiaditi dal sole e dalle intemperie, altri arrugginiti.

Anche l'apertura del tratto di circonvallazione a sud dell'abitato richiede la installazione di nuovi segnali di indicazione località, secondo i percorsi alternativi oggi utilizzabili per raggiungere i comuni vicini.

Poiché l'obiettivo si realizzerà acquistando i segnali con i proventi infrazioni al CdS, si prevede di completarlo mediante una prima fase di monitoraggio completo del fabbisogno, ma l'acquisto dei segnali dovrà essere scaglionato secondo le risorse disponibili.

Finalità: Migliorare il decoro urbano e rendere più efficiente la segnaletica, sostituendo quelle usurata ed implementandola laddove necessario, per le nuove esigenze di viabilità che si sono manifestate negli ultimi anni.

Condizioni: Collaborazione degli operai dell'ufficio Lavori Pubblici, per installazione segnaletica.

| Azioni e Interventi                                       | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Monitoraggio strade cittadine per rilievo segnali usurati | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Procedure di gara per acquisto segnaletica necessaria     | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Messa in opera della nuova segnaletica                    | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|   | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Acquisto ulteriore segnaletica                            | 2014 |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Messa in opera della nuova segnaletica                    | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Grado copertura ispettiva della segnaletica (n- strade ispezionate/tot n. strade cittadine) |                    | 25,00              | 33,34 %       | 0,00              |
| Nr. segnali da sostituire   |                    | 60,00              | 33,33 %       | 0,00              |
| Livello di ammodernamento segnaletico (n. segnali sostituiti/n. segnali da sostituire)      |                    | 12,50              | 33,33 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 2.00.00.00 | Area strategica<br>LEGALITA'   |
| 2.03.00.00 | Azioni Strategiche<br>Presidiare l'organizzazione e la sicurezza stradale ed ambientale migliorando la fruizione del territorio comunale da parte della collettività |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 2.03.03.00 SOSTITUZIONE SEGNALETICA STRADALE IN DISUSO**
**2.03.03.01 SOSTITUZIONE SEGNALETICA STRADALE IN DISUSO**

Descrizione obiettivo:

Lo stato della segnaletica stradale - divieti di accesso, sosta e obblighi vari – si presenta complessivamente in disuso a causa di mancata sostituzione degli stessi, da molti anni. Gli interventi solitamente effettuati hanno riguardato la installazione di nuova segnaletica a seguito di provvedimenti di volta in volta adottati, per le regolare le circolazione stradale. Per quanto sopra, molti segnali risultano usurati perché sbiaditi dal sole e dalle intemperie, altri arrugginiti.

Anche l'apertura del tratto di circonvallazione a sud dell'abitato richiede la installazione di nuovi segnali di indicazione località, secondo i percorsi alternativi oggi utilizzabili per raggiungere i comuni vicini.

Poiché l'obiettivo si realizzerà acquistando i segnali con i proventi infrazioni al CdS, si prevede di completarlo mediante una prima fase di monitoraggio completo del fabbisogno, ma l'acquisto dei segnali dovrà essere scaglionato secondo le risorse disponibili.

Finalità: Migliorare il decoro urbano e rendere più efficiente la segnaletica, sostituendo quelle usurata ed implementandola laddove necessario, per le nuove esigenze di viabilità che si sono manifestate negli ultimi anni.

Condizioni: Collaborazione degli operai dell'ufficio Lavori Pubblici, per installazione segnaletica.

| Azioni e Interventi                                       | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Monitoraggio strade cittadine per rilievo segnali usurati | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Procedure di gara per acquisto segnaletica necessaria     | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■    |
| Messa in opera della nuova segnaletica                    | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
|   | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Addendo<br>Peso | Rating      |
|---|--------------------|--------------------|-----------------|-------------|
| Grado copertura ispettiva della segnaletica (n- strade ispezionate/tot n. strade cittadine) |                    | 25,00              | 33,34 %         | 0,00        |
| Nr. segnali da sostituire   |                    | 60,00              | 33,33 %         | 0,00        |
| Livello di ammodernamento segnaletico (n. segnali sostituiti/n. segnali da sostituire)      |                    | 12,50              | 33,33 %         | 0,00        |
|   |                    |                    | <b>Totale</b>   | <b>0,00</b> |

3.00.00.00 Area strategica  
AMBIENTE

3.01.00.00 Azioni Strategiche  
Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 3.01.01.00 MANUTENZIONE TRIENNALE DEL VERDE PUBBLICO

Finalità dell'obiettivo strategico:  
esternalizzazione del servizio per carenza di personale e mezzi.  
Contributo richiesto ad altri settori:  
recuperare fondi di bilancio per importo annuo di € 120.994,16.

| Azioni e Interventi                        | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Provvedimento di aggiudicazione definitiva | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Stipula del contratto                      | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Avvio del servizio                         | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Monitoraggio servizio                      | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Aggiudicazione manutenzione triennale del verde pubblico |                    | SI                 | 33,34 %       | 0,00              |
| Stipula contratto manutenzione verde pubblico            |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
| Grado di copertura del servizio                          |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

3.00.00.00 Area strategica  
AMBIENTE

3.01.00.00 Azioni Strategiche  
Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 3.01.01.00 MANUTENZIONE TRIENNALE DEL VERDE PUBBLICO**
**3.01.01.01 MANUTENZIONE TRIENNALE DEL VERDE PUBBLICO**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

- manutenzione del verde pubblico;
- Provvedimento di aggiudicazione definitiva.

| Azioni e Interventi                        | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Provvedimento di aggiudicazione definitiva | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI                  | Consuntivo | Preventivo | Addendo |
|-----------------------------|------------|------------|---------|
| Valori registrati ed attesi | 2013       | 2013       | Rating  |

|  |  |    |          |      |
|--|--|----|----------|------|
| Provvedimento di aggiudicazione definitiva |  | SI | 100,00 % | 0,00 |
|--|--|----|----------|------|

|               |             |
|---------------|-------------|
| <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |
|---------------|-------------|

3.00.00.00 Area strategica  
AMBIENTE

3.01.00.00 Azioni Strategiche  
Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 3.01.02.00 IMPIANTO SOLAR COOLING A SERVIZIO DEL PALAZZO MUNICIPALE

Finalità:  
efficientamento e risparmio energetico del palazzo municipale.

| Azioni e Interventi                   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Emissioni stati di avanzamento lavori | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Ultimazione lavori                    | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Collaudo lavori                       | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Rendicontazione Ministero             | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|                                | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Risparmio energetico invernale |                    | 60,00              | 50,00 %       | 0,00              |
| Risparmio energetico estivo    |                    | 80,00              | 50,00 %       | 0,00              |
|                                |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

3.00.00.00 Area strategica  
AMBIENTE

3.01.00.00 Azioni Strategiche  
Salvaguardia del verde pubblico e efficientamento energetico dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 3.01.02.00 IMPIANTO SOLAR COOLING A SERVIZIO DEL PALAZZO**
**3.01.02.01 IMPIANTO SOLAR COOLING A SERVIZIO DEL PALAZZO MUNICIPALE**

Finalità dell'obiettivo:

- efficientamento e risparmio energetico del palazzo municipale.

| Azioni e Interventi                   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Emissioni stati di avanzamento lavori | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Ultimazione lavori                    | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Ultimazione lavori Solar cooling                    |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Emissioni stati di avanzamento lavori Solar cooling |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.01.00.00 Azioni Strategiche  
Miglioramento organizzativo del territorio comunale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.01.01.00 PROGETTO PER LA REVISIONE DELLA TOPONOMASTICA CITTADINA

Finalità dell'obiettivo:

Progetto per la REVISIONE DELL'ONOMASTICA CITTADINA mediante intervento di fornitura e collocazione targhe viarie e tavolette numeri civici.

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione Anagrafe e Ufficio LL.PP.

ADEMPIMENTI PREPARATORI E START-UP

Acquisizione dati di interesse, Elaborati cartografici, Definizione aree di circolazione, Certificazione degli stradari, Predisposizione degli elaborati cartografici e schede per la rilevazione, Formazione del personale, Progettazione sistema di monitoraggio e controllo dei risultati quali-quantitativi.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| ADEMPIMENTI PREPARATORI E START-UP 2013  |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Predisposizione Bando Pubblico per l'affidamento del Servizio a Società di rilevazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Espletamento procedure di gara ed affidamento del servizio                             | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| RILEVAZIONE SUL TERRITORIO   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| RILEVAZIONE SUL TERRITORIO   | 2014 |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| ATTIVITÀ CONCLUSIVE<br>Preparazione schede e Affiancamento personale affissione targhe | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Affidamento del servizio di revisione dell'onomastica cittadina

Consuntivo Preventivo  
2013 2013

SI

Peso

50,00 %

Addendo  
Rating

0,00

Percentuale di copertura per la revisione dell'onomastica cittadina

SI

50,00 %

0,00

Totale

0,00



4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.01.00.00 Azioni Strategiche  
Miglioramento organizzativo del territorio comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.01.01.00 PROGETTO PER LA REVISIONE DELLA TOPONOMASTICA**
**4.01.01.01 PROGETTO PER LA REVISIONE DELLA TOPONOMASTICA CITTADINA**

Finalità dell'obiettivo:

predisposizione degli elaborati cartografici e schede per la rilevazione, formazione del personale, progettazione sistema di monitoraggio e controllo dei risultati quali-quantitativi.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Adempimenti preparatori start up   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Predisposizione Bando Pubblico per l'affidamento del Servizio a Società di rilevazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| RILEVAZIONE SUL TERRITORIO   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■    |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Adempimenti preparatori start up

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

33,34 %

0,00

Predisposizione Bando Pubblico per l'affidamento del Servizio a Società di rilevazione

SI

33,33 %

0,00

Rilevazione sul territorio dei dati relativi alle unità immobiliari e alle connesse tipologie di appartenenza, l'individuazione degli accessi nonché un'indagine volta al reperimento delle generalità dei proprietari, occupanti

SI

33,33 %

0,00

Totale

0,00

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.01.00.00 Azioni Strategiche  
Miglioramento organizzativo del territorio comunale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.01.02.00 REDAZIONE DEL PIANO PER GLI INSEDIAMENTI PRODUTTIVI

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Redazione del Piano per Inseidiamenti Produttivi di Mesagne.

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione Ufficio LL.PP. per verifica impianti a rete; Collaborazione SUAP per Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| ANALISI PRELIMINARI problematiche   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |      |
| Redazione del piano urbanistico da sottoporre all'attenzione della Amministrazione Comunale e dei soggetti portatori di interessi legittimi al fine di dar luogo ad una progettazione partecipata | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Progettazione delle Reti di Urb.ne Primaria   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Condivisione del progetto redatto - Giunta - Commissione urbanistica - Cittadinanza   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■    |
| Acquisizione di pareri e nulla osta e avvio procedura VAS (valutazione ambientale strategica)   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Eventuali modifiche ed integrazioni al piano in relazione ai pareri acquisiti   | 2014 |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione Schema delibera di adozione Commissione Urbanistica sul progetto corredato dei pareri e nulla osta  | 2014 |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo | Addendo      |
|---|------------|------------|--------------|
| Valori registrati ed attesi   | 2013       | 2013       | Peso Rating  |
| Analisi preliminari problematiche   |            | SI         | 14,28 % 0,00 |
| Redazione del piano urbanistico da sottoporre all'attenzione della Amministrazione Comunale e dei soggetti portatori di interessi legittimi al fine di dar luogo ad una progettazione partecipata |            | SI         | 14,28 % 0,00 |
| Progettazione delle Reti di Urb.ne Primaria   |            | SI         | 14,28 % 0,00 |
| Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli PIP  |            | SI         | 14,29 % 0,00 |
| Condivisione del progetto redatto - Giunta - Commissione urbanistica - Cittadinanza   |            | SI         | 14,29 % 0,00 |

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.01.00.00 Azioni Strategiche  
Miglioramento organizzativo del territorio comunale



Redazione PIP SI 14,29 % 0,00

Adozione PIP NO 0,00 % 0,00

Totale 0,00

|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO                          |
| 4.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Miglioramento organizzativo del territorio comunale |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.01.02.00 REDAZIONE DEL PIANO PER GLI INSEDIAMENTI**
**4.01.02.01 REDAZIONE DEL PIANO PER GLI INSEDIAMENTI PRODUTTIVI**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Redazione del Piano per Inseidiamenti Produttivi di Mesagne.

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione Ufficio LL.PP. per verifica impianti a rete; Collaborazione SUAP per Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| ANALISI PRELIMINARI problematiche   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |      |
| Redazione del piano urbanistico da sottoporre all'attenzione della Amministrazione Comunale e dei soggetti portatori di interessi legittimi al fine di dar luogo ad una progettazione partecipata | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Progettazione delle Reti di Urb.ne Primaria   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Condivisione del progetto redatto - Giunta - Commissione urbanistica - Cittadinanza   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■    |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Analisi preliminari problematiche

Consuntivo Preventivo  
2013 2013

Peso

Addendo  
Rating

SI

14,28 %

0,00

Redazione del piano urbanistico da sottoporre all'attenzione della Amministrazione Comunale e dei soggetti portatori di interessi legittimi al fine di dar luogo ad una progettazione partecipata

SI

14,28 %

0,00

Progettazione delle Reti di Urb.ne Primaria

SI

14,28 %

0,00

Redazione del regolamento per l'assegnazione dei suoli PIP

SI

14,29 %

0,00

Condivisione del progetto redatto - Giunta - Commissione urbanistica - Cittadinanza

SI

14,29 %

0,00

Redazione PIP

SI

14,29 %

0,00

Totale

0,00

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.02.00.00 Azioni Strategiche  
Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.02.01.00 MESSA A NORMA IMPIANTI - VERIFICA E RICOGNIZIONE

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Contributo richiesto ad altri settori: Studio efficientamento energetico e di sostenibilità ambientale degli edifici da parte dell'ENERGY MANAGER.

Condizioni: Predisposizione da parte dell'organo politico di indirizzo una lista di priorità, atteso che il patrimonio immobiliare è nutrito e variegato. Es Scuole piuttosto che sedi di uffici, piuttosto che patrimonio artistico architettonico, ecc...

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Mappatura patrimonio comunale con identificazione destinazioni d'uso dello stesso | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Rilievo impianti elettrici e termici esistenti                                    | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Stesura elenco con suddivisione delle destinazioni d'uso del patrimonio

Consuntivo

2013

Preventivo

2013

Peso

50,00 %

Addendo

Rating

0,00

n. impianti verificati/n. immobili del patrimonio

NO

50,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO  |
| 4.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.02.01.00 MESSA A NORMA IMPIANTI - VERIFICA E RICOGNIZIONE**
**4.02.01.01 MESSA A NORMA IMPIANTI - VERIFICA E RICOGNIZIONE**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Contributo richiesto ad altri settori: Studio efficientamento energetico e di sostenibilità ambientale degli edifici da parte dell'ENERGY MANAGER.

Condizioni: Predisposizione da parte dell'organo politico di indirizzo una lista di priorità, atteso che il patrimonio immobiliare è nutrito e variegato. Es Scuole piuttosto che sedi di uffici, piuttosto che patrimonio artistico architettonico, ecc...

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Mappatura patrimonio comunale con identificazione destinazioni d'uso dello stesso | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Rilievo impianti elettrici e termici esistenti                                    | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Stesura elenco con suddivisione delle destinazioni d'uso del patrimonio

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

50,00 %

0,00

n. impianti verificati/n. immobili del patrimonio

NO

50,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO  |
| 4.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.02.02.00 ATTUAZIONE PIANO PROTEZIONE CIVILE

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Adeguamento del servizio ed completamento delle procedure già inserite nel progetto già finanziato.


Contributo richiesto ad altri settori: Acquisto forniture MEPA

Condizioni: Inserimento del servizio di Pronta Reperibilità per i tecnici.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Completamento Progetto Piano della Protezione Civile ed acquisto forniture | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Attuazione Piano della Protezione Civile                                   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI<br>Valori registrati ed attesi                                  | Consuntivo |  | Preventivo |         | Addendo     |
|--|------------|--|------------|---------|-------------|
|  | 2013       |  | 2013       | Peso    |             |
| Completamento Progetto Piano della Protezione Civile ed acquisto forniture |            |  | SI         | 50,00 % | 0,00        |
| Attuazione Piano della Protezione Civile                                   |            |  | SI         | 50,00 % | 0,00        |
| <b>Totale</b>  |            |  |            |         | <b>0,00</b> |

|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO  |
| 4.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio |



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.02.02.00 ATTUAZIONE PIANO PROTEZIONE CIVILE**

**4.02.02.01 ATTUAZIONE PIANO PROTEZIONE CIVILE**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
 Adeguamento del servizio ed completamento delle procedure già inserite nel progetto già finanziato.  
 Contributo richiesto ad altri settori: Acquisto forniture MEPA  
 Condizioni: Inserimento del servizio di Pronta Reperibilità per i tecnici.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Completamento Progetto Piano della Protezione Civile ed acquisto forniture | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI   | Consuntivo 2013 | Preventivo 2013 | Peso     | Addendo Rating |
|--|-----------------|-----------------|----------|----------------|
| Valori registrati ed attesi  |                 |                 |          |                |
| Completamento Progetto Piano della Protezione Civile ed acquisto forniture |                 | SI              | 100,00 % | 0,00           |
| <b>Totale</b>  |                 |                 |          | 0,00           |



|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO  |
| 4.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.02.03.00 CONSEGNA ALLA CITTA' DI PIAZZA COMMESTIBILI

Descrizione obiettivo: Piazza Commestibili è stata ristrutturata e riqualificata. Gli elementi che più piacciono sono la restituzione di questo spazio pubblico del ruolo di piazza per la socializzazione e l'accoglienza, e si presenta adatta a contenere diverse attività. E' opportuno promuovere l'apertura di attività economiche per valorizzare sotto questo aspetto anche la strada laterale alla Piazza. Il ruolo attuale del Centro Storico deve essere quello di riferimento per una intera collettività, per la propria capacità di conservare "il ruolo di cuore della vita cittadina".

Finalità: Il Progetto rientra in una strategia di medio-lungo periodo che vuole nel tempo ricondurre le piccole imprese, che costituiscono la stragrande maggioranza del tessuto locale, sulla strada della competitività e dello sviluppo. Il tutto saggiamente inserito all'interno di un quadro contestuale gradevole e fruibile nei modi più diversi: dallo shopping all'intrattenimento musicale, dall'installazione di mostre fotografiche alla promozione dei prodotti tipici del territorio. I locali ristrutturati devono essere trasferiti al privato per essere utilizzati ad attività commerciali di eccellenza, visti come un valore aggiunto per favorire l'impulso economico commerciale e promuovere il piccolo commercio, fiore all'occhiello della qualità del servizio.

Contributo richiesto ad altri settori: Progetto Leader Lavori Pubblici

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Redazione regolamento  | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione del bando di gara e relativa pubblicazione.  | 2014 |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Costituzione Commissione per l'assegnazione dei box  | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |      |
| Assegnazione dei Box alle Ditte aggiudicatari  | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Iter amministrativo per il rilascio delle autorizzazioni per l'apertura dell'attività commerciale. | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI   | Consuntivo | Preventivo | Addendo      |
|--|------------|------------|--------------|
| Valori registrati ed attesi                                | 2013       | 2013       | Peso Rating  |
| Pubblicazione del Bando ed istruttoria                     |            | NO         | 50,00 % 0,00 |
| n. locali assegnati/n. locali disponibili                  |            | NO         | 50,00 % 0,00 |
| Tempi medi di autorizzazione per l'esercizio dell'attività |            | NO         | 0,00 % 0,00  |
|  |            |            | Totale 0,00  |

|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO  |
| 4.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.02.03.00 CONSEGNA ALLA CITTA' DI PIAZZA COMMESTIBILI**
**4.02.03.01 CONSEGNA ALLA CITTA' DI PIAZZA COMMESTIBILI**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Consegna alla città di piazza commestibili  
(dobbiamo completare il coinvolgimento con alcune associazioni x fruizione).

Contributo richiesto ad altri settori:

Ufficio Attività Produttive e Appalti e Contratti

Condizioni: Completamento dei lavori (avvenuto a fine Luglio 2013)

Note: L'ufficio nell'ottica di una continuità con la progettazione di riqualificazione urbana della Piazza ha già preposto un bando di gara per l'affidamento dei locali della Piazza.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Condivisione del bando con associazioni di categorie e commissione consiliare | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo | Addendo       |
|---|------------|------------|---------------|
| Valori registrati ed attesi   | 2013       | 2013       | Peso Rating   |
| Condivisione del bando con associazioni di categorie e commissione consiliare |            | SI         | 100,00 % 0,00 |
| <b>Totale</b>   |            |            | <b>0,00</b>   |

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.02.00.00 Azioni Strategiche  
Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.02.04.00 AMPLIAMENTO CIMITERO

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Finalità: Assegnazione lotti per tombe private per consentire il proseguo dei lavori.

Contributo richiesto ad altri settori: PATRIMONIO, APPALTI E CONTRATTI

Condizioni: Per il raggiungimento di tale obiettivo è necessaria una attività di altro servizio (Appalti e Contratti) per la predisposizione dei bandi per l'assegnazione dei lotti.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Predisposizione bandi per assegnazione lotti                      | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Completamento lavori Primo lotto                                  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|   | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Predisposizione progettazione Secondo Lotto funzionale            | 2014 |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Predisposizione bando di gara ed affidamento lavori Secondo lotto | 2015 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Realizzazione delle opere Secondo lotto                           | 2015 |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Predisposizione bandi per assegnazione lotti  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Completamento lavori Primo stralcio funzionale (sulla base della giornate lavorative previste nel capitolato) |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Predisposizione progettazione Secondo stralcio funzionale   |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Predisposizione bando di gara ed affidamento lavori   |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.02.00.00 Azioni Strategiche  
Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.02.04.00 AMPLIAMENTO CIMITERO**
**4.02.04.01 AMPLIAMENTO CIMITERO**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Finalità: Assegnazione lotti per tombe private per consentire il proseguo dei lavori.

Contributo richiesto ad altri settori: PATRIMONIO, APPALTI E CONTRATTI

Condizioni: Per il raggiungimento di tale obiettivo è necessaria una attività di altro servizio (Appalti e Contratti) per la predisposizione dei bandi per l'assegnazione dei lotti.

| Azioni e Interventi                          | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Predisposizione bandi per assegnazione lotti | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Completamento lavori Primo lotto             | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|  | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Predisposizione bandi per assegnazione lotti

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

50,00 %

0,00

Completamento lavori Primo stralcio funzionale (sulla base della giornate lavorative previste nel capitolato)

SI

50,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |   |
|------------|---|
| 4.00.00.00 | Area strategica<br>ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO  |
| 4.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 4.02.05.00 MANUTENZIONE STRADE E MARCIAPIEDI E VIABILITA' (ES. CIRCONVALLAZIONE)

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Manutenzione strade e marciapiedi e viabilità (es. circonvallazione).

Definizione di un progetto esecutivo alla Regione Puglia (possibilità di accesso a finanziamenti finalizzati).

Finalità: Sicurezza Stradale.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Programmazione di attività di manutenzione ordinaria strade e marciapiedi  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■    |
| Predisposizione progettazione per ricerca finanziamenti manutenzione straordinaria viabilità urbana e strategica | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■    |
| Per la Manutenzione ordinaria Affidamento del servizio ( bando e gara)   | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Realizzazione manutenzione   | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■    |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Predisposizione di programmazione di attività di manutenzione ordinaria strade e marciapiedi |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Per la Manutenzione ordinaria. Affidamento del servizio (bando e gara)                       |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| % realizzo della manutenzione  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Presentazione progetto per il finanziamento della manutenzione straordinaria                 |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

4.00.00.00 Area strategica  
ASSETTO ED USO DEL TERRITORIO

4.02.00.00 Azioni Strategiche  
Manutenzione, protezione, valorizzazione e ampliamento del patrimonio


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 4.02.05.00 MANUTENZIONE STRADE E MARCIAPIEDI E**
**4.02.05.01 MANUTENZIONE STRADE E MARCIAPIEDI E VIABILITA' (ES. CIRCONVALLAZIONE)**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Manutenzione strade e marciapiedi e viabilità (es. circonvallazione).

Definizione di un progetto esecutivo alla Regione Puglia (possibilità di accesso a finanziamenti finalizzati).

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Programmazione di attività di manutenzione ordinaria strade e marciapiedi  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■    |
| Predisposizione progettazione per ricerca finanziamenti manutenzione straordinaria viabilità urbana e strategica | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■    |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Predisposizione di programmazione di attività di manutenzione ordinaria strade e marciapiedi |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Presentazione progetto per il finanziamento della manutenzione straordinaria                 |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.01.01.00 RICOGNIZIONE E VERIFICA DELLO STATO OCCUPAZIONALE DEGLI IMMOBILI COMUNALI DESTINATI AD EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA

Descrizione obiettivo: Ricognizione e verifica dello stato occupazionale degli immobili comunali destinati ad edilizia residenziale pubblica.  
Finalità: Si procederà ad una puntuale verifica dei requisiti soggettivi ed oggettivi dei soggetti occupanti gli immobili comunali, al fine di accertarne il permanere della titolarità, in particolare per quanto concerne gli immobili destinati ad E.R.P.

Contributo richiesto ad altri settori: Verifica incrociata per le utenze con il Servizio Energia, Servizio Economato, Servizi Sociali.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Bando per assegnazione di nuovi immobili e graduatoria provvisoria   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Verifica situazione economico –sociale dei nuclei familiari occupanti gli immobili, ERP  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Assegnazione definitiva da parte della Commissione provinciale ERP   | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione degli atti (aggiornamento contratti, revoca e/o decadenza dei contratti di locazione ERP per coloro che hanno perso il diritto, assegnazione nuove abitazioni) | 2014 |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Grado verifica requisiti (nuclei verificati/nuclei da verificare)  |                    | 40,00              | 0,00 %        | 0,00              |
| Contratti da stipulare ex-novo (per nuove disponibilità abitative) |                    | NO                 | 0,00 %        | 0,00              |
| Contratti da rinnovare/riassegnare                                 |                    | NO                 | 0,00 %        | 0,00              |
| Atti di decadenza e revoca assegnazione                            |                    | NO                 | 0,00 %        | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.01.01.00 RICOGNIZIONE E VERIFICA DELLO STATO**
**5.01.01.01 RICOGNIZIONE E VERIFICA DELLO STATO OCCUPAZIONALE DEGLI IMMOBILI COMUNALI DESTINATI AD EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA**

Descrizione obiettivo: Ricognizione e verifica dello stato occupazionale degli immobili comunali destinati ad edilizia residenziale pubblica.  
Finalità: Si procederà ad una puntuale verifica dei requisiti soggettivi ed oggettivi dei soggetti occupanti gli immobili comunali, al fine di accertarne il permanere della titolarità, in particolare per quanto concerne gli immobili destinati ad E.R.P.

Contributo richiesto ad altri settori: Verifica incrociata per le utenze con il Servizio Energia, Servizio Economato, Servizi Sociali.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Bando per assegnazione di nuovi immobili e graduatoria provvisoria | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Assegnazione definitiva da parte della Commissione provinciale ERP | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo |               | Addendo     |
|---|------------|------------|---------------|-------------|
| Valori registrati ed attesi                                       | 2013       | 2013       | Peso          | Rating      |
| Grado verifica requisiti (nuclei verificati/nuclei da verificare) |            | 40,00      | 0,00 %        | 0,00        |
|   |            |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |



5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.01.02.00 PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DISPONIBILE DELL'ENTE

Finalità dell'obiettivo:

Predisporre il piano di valorizzazione del patrimonio disponibile dell'Ente.

Razionalizzazione delle risorse patrimoniali e destinazione utilizzo.

Contributo richiesto ad altri settori: Servizi finanziari.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Istruttoria del piano con individuazione degli immobili interessati alla valorizzazione  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Predisposizione degli atti consequenziali (Bando pubblico per assegnazione immobile in via Santacesaria ed immobile in via Profilo, attualmente con destinazione urbanistica per attività commerciale) | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Valori registrati ed attesi   |                    |                    |               |                   |
| Predisposizione del piano con individuazione degli immobili interessati alla valorizzazione |                    | SI                 | 100,00 %      | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.01.02.00 PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO**
**5.01.02.01 PIANO DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DISPONIBILE DELL'ENTE**

Finalità dell'obiettivo:

Predisporre il piano di valorizzazione del patrimonio disponibile dell'Ente.

Razionalizzazione delle risorse patrimoniali e destinazione utilizzo.

Contributo richiesto ad altri settori: Servizi finanziari.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Istruttoria del piano con individuazione degli immobili interessati alla valorizzazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Predisposizione del piano con individuazione degli immobili interessati alla valorizzazione

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

100,00 %

0,00

Totale

0,00

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.01.03.00 CONCESSIONE N. 28 LOTTI PER AMPLIAMENTO DEL CIMITERO COMUNALE E REALIZZAZIONE TOMBE GENTILIZIE

Descrizione obiettivo: concessione nr. 28 lotti per ampliamento del cimitero comunale e realizzazione tombe gentilizie

Finalità: Alienazione per finanziamento opere di completamento cimitero comunale

Contributo richiesto ad altri settori: Servizio LL.PP. e Servizi Finanziari

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Determinazione a contrarre sottoposta al vaglio della Giunta Comunale per definizione indirizzi e modalità di alienazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Definizione delle aree e quantificazione delle stime da porre a base d'Asta   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
|   | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Redazione bando asta pubblica, adempimenti di pubblicità, espletamento procedure di gara                                  | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Formale concessione dei terreni e incasso del corrispettivo   | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |

## INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Redazione Atto di indirizzo per modalità di alienazione           |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Bando ed espletamento asta  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Livello di assegnazione (n. lotti assegnati/n. lotti disponibili) |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Raccolta risorse finanziarie da concessione lotti                 |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.01.03.00 CONCESSIONE N. 28 LOTTI PER AMPLIAMENTO DEL**
**4.02.04.00 AMPLIAMENTO CIMITERO**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Finalità: Assegnazione lotti per tombe private per consentire il proseguo dei lavori.

Contributo richiesto ad altri settori: PATRIMONIO, APPALTI E CONTRATTI

Condizioni: Per il raggiungimento di tale obiettivo è necessaria una attività di altro servizio (Appalti e Contratti) per la predisposizione dei bandi per l'assegnazione dei lotti.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Predisposizione bandi per assegnazione lotti                      | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Completamento lavori Primo lotto                                  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
|   | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Predisposizione progettazione Secondo Lotto funzionale            | 2014 |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Predisposizione bando di gara ed affidamento lavori Secondo lotto | 2015 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Realizzazione delle opere Secondo lotto                           | 2015 |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Predisposizione bandi per assegnazione lotti  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Completamento lavori Primo stralcio funzionale (sulla base della giornate lavorative previste nel capitolato) |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Predisposizione progettazione Secondo stralcio funzionale   |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Predisposizione bando di gara ed affidamento lavori   |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.01.00.00 Azioni Strategiche  
Analisi e definizione delle destinazioni del patrimonio comunale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.01.03.00 CONCESSIONE N. 28 LOTTI PER AMPLIAMENTO DEL**
**5.01.03.01 CONCESSIONI CIMITERIALI**

Descrizione obiettivo: concessione nr. 28 lotti per ampliamento del cimitero comunale e realizzazione tombe gentilizie

Finalità: Alienazione per finanziamento opere di completamento cimitero comunale

Contributo richiesto ad altri settori: Servizio LL.PP. e Servizi Finanziari

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Determinazione a contrarre sottoposta al vaglio della Giunta Comunale per definizione indirizzi e modalità di alienazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Definizione delle aree e quantificazione delle stime da porre a base d'Asta   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■    |
|   | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Redazione Atto di indirizzo per modalità di alienazione

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

100,00 %

0,00

Totale

0,00

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.02.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione dei beni monumentali



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.02.01.00 GESTIONE BENI MONUMENTALI (PINACOTECA E FRANTOIO)

Finalità dell'obiettivo:

Valorizzazione beni, posizionamento mercato turistico-culturale/ eno-d eno-gastronomico.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: l'agibilità e l'abbatt. di barriere architettoniche sono essenziali per l'esternalizz.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Concertazione soggetti esterni (associazioni, Istituti di formazione) | 2014 | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Avviso pubblico e affidamento   | 2014 |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Riapertura immobile   | 2014 |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Promozione verso istituti scolastici                                  | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|                                  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso   | Addendo<br>Rating |        |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------|-------------------|--------|
| Grado di affluenza               |                    | 0,00               | 0,00 % | 0,00              | 500,00 |
| Grado coinvolgimento studentesco |                    | NO                 | 0,00 % | 0,00              | 70,00  |
| <b>Totale</b>                    |                    |                    |        | <b>0,00</b>       |        |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.02.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione dei beni monumentali



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.02.01.00 GESTIONE BENI MONUMENTALI (PINACOTECA E**

....

...

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.03.00.00 Azioni Strategiche  
Valorizzazione immobili culturali



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.03.01.00 VALORIZZAZIONE CASTELLO/MUSEO ARCHEOLOGICO

Finalità dell'obiettivo:

Potenziamento offerta del patrimonio; Valorizzazione beni, erogazione servizi; posizionamento mercato turistico-culturale e congressuale.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: La proposta di esternalizzazione è condizionata allo stato dei luoghi (sicurezza, conseguim. agibilità).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Elaborazione piano decennale gestione                       | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ |      |
| Completamento processo decisionale per la mappatura servizi | 2014 | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Avviso pubblico   | 2014 |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Affidamento soggetto esterno                                | 2014 |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|                            | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |          |
|----------------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|----------|
| Potenziamento dell'offerta |                    | 1,00               | 50,00 %       | 0,00              | 6,00     |
| Grado di affluenza         |                    | 2.000,00           | 50,00 %       | 0,00              | 3.000,00 |
|                            |                    |                    | <b>Totale</b> | 0,00              |          |



5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.03.00.00 Azioni Strategiche  
Valorizzazione immobili culturali



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.03.01.00 VALORIZZAZIONE CASTELLO/MUSEO ARCHEOLOGICO**

...

...

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.03.00.00 Azioni Strategiche  
Valorizzazione immobili culturali


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.03.01.00 VALORIZZAZIONE CASTELLO/MUSEO ARCHEOLOGICO**
**5.03.01.01 VALORIZZAZIONE CASTELLO/MUSEO ARCHEOLOGICO**

Finalità dell'obiettivo:

Potenziamento offerta del patrimonio; Valorizzazione beni, erogazione servizi; posizionamento mercato turistico-culturale e congressuale.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per agibilità ed adempimenti.

Condizioni: La proposta di esternalizzazione è condizionata allo stato dei luoghi (sicurezza, conseguim. agibilità).

| Azioni e Interventi                   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Elaborazione piano decennale gestione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Potenziamento dell'offerta

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

1,00

50,00 %

0,00

6,00

Grado di affluenza

2.000,00

50,00 %

0,00

3.000,00

Totale

0,00

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.04.01.00 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI

Finalità dell'obiettivo:

Tutela, Valorizzazione beni, offerta didattica.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per adempimenti sicurezza; Ufficio urbanistica per strumenti tutela.

| Azioni e Interventi                                     | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Divulgazione esiti ricerca (seconda annualità progetto) | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso    | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------|-------------------|
| Capacità di raccordo con il soggetto attuatore |                    | 6,00               | 33,34 % | 0,00              |
| Grado di divulgazione dei risultati            |                    | 0,00               | 33,33 % | 0,00              |
| Grado di coinvolgimento della collettività     |                    | 0,00               | 33,33 % | 0,00              |
| <b>Totale</b>                                  |                    |                    |         | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.01.00 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI**

....

....

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.01.00 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI**
**5.04.01.01 PROGETTO CUIS: DIFFUSIONE RISULTATI**

Finalità dell'obiettivo:

Tutela, Valorizzazione beni, offerta didattica.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per adempimenti sicurezza; Ufficio urbanistica per strumenti tutela.

| INDICATORI                                     | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Valori registrati ed attesi                    |                    |                    |               |                   |
| Capacità di raccordo con il soggetto attuatore |                    | 6,00               | 100,00 %      | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.04.02.00 MURO TENENTE

Finalità dell'obiettivo:

Revisione Protocollo di Intesa con Comune di Latiano, Università del Salento e Libera Università di Amsterdam.

Individuazione modalità gestionali e nuovo soggetto giuridico gestore (Protocollo Intesa).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Revisione Protocollo di Intesa con Comune di Latiano, Università del Salento e Libera Università di Amsterdam | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Individuazione modalità gestionali e nuovo soggetto giuridico gestore (Protocollo Intesa)                     | 2014 |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|                      | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|----------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Protocollo di intesa |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Nuovo gestore        |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|                      |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.02.00 MURO TENENTE**

...

...

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 5.04.03.00 SITO VICO QUERCIA - MODALITA' FRUITIVE DI TIPO VIRTUALE

Finalità dell'obiettivo:

- Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012);
- Realizzazione progetto "Occhio alla storia" ammesso a finanziamento regionale;
- 

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012) | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Realizzazione progetto "Occhio alla storia" ammesso a finanziamento regionale   | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Valori registrati ed attesi   |                    |                    |               |                   |
| Ammissione progetto Sito vico Quercia - modalità fruitive di tipo virtuale    |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Realizzazione progetto Sito vico Quercia - modalità fruitive di tipo virtuale |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |



5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.04.00.00 Azioni Strategiche  
Gestione beni archeologici


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.04.03.00 SITO VICO QUERCIA - MODALITA' FRUITIVE DI TIPO**
**5.04.03.01 SITO VICO QUERCIA - MODALITA' FRUITIVE DI TIPO VIRTUALE**

Finalità dell'obiettivo:

- Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012);
- Realizzazione progetto "Occhio alla storia" ammesso a finanziamento regionale.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012) | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Valori registrati ed attesi   |                    |                    |               |                   |
| Ammissione progetto Sito vico Quercia - modalità fruitive di tipo virtuale  |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Ammissione al finanziamento regionale per valorizzazione area (Progetto "Occhio alla storia" elaborato con ISBAM CNR delibera G.C. n. 340 del 22.11.2012) |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.05.00.00 Azioni Strategiche  
Potenziamento offerta Biblioteca comunale



## OBBIETTIVO STRATEGICO

### 5.05.01.00 POTENZIAMENTO OFFERTA BIBLIOTECA COMUNALE

Finalità dell'obiettivo:

Valorizzazione patrimonio /implementazione servizi alla Città.

Contributo richiesto ad altri settori: Uffici Tecnici per lavori di messa in sicurezza e agibilità.

Condizioni: Dopo la rimodulazione degli spazi già avviata, è necessario progettare specifiche per il rapporto spazio/servizi.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Realizzazione spazio | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Apertura al pubblico | 2014 |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
|                      | 2015 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Grado coinvolgimento ragazzi da 0 a 14 anni

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

0,00

0,00 %

0,00

40,00

Totale

0,00

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.05.00.00 Azioni Strategiche  
Potenziamento offerta Biblioteca comunale



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.05.01.00 POTENZIAMENTO OFFERTA BIBLIOTECA COMUNALE**

...

...

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.05.00.00 Azioni Strategiche  
Potenziamento offerta Biblioteca comunale



## OBBIETTIVO STRATEGICO

### 5.05.02.00 REALIZZAZIONE CARTA SERVIZI OFFERTI DALLA BIBLIOTECA

Finalità dell'obiettivo:

- Progettazione della rimodulazione spazi biblioteca per erogazione nuovi servizi;
- Elaborazione carta servizi con risorse umane disponibili;
- Approvazione Carta servizi;
- Realizzazione ed erogazione dei servizi;
- Comunicazione carta servizi alla Città.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Progettazione della rimodulazione spazi biblioteca per erogazione nuovi servizi | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Elaborazione carta servizi con risorse umane disponibili                        | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Approvazione Carta servizi  | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |      |
| Realizzazione ed erogazione dei servizi   | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
| Comunicazione carta servizi alla Città  | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|                                | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Approvazione Carta servizi     |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Grado di fruizione dei servizi |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|                                |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

5.00.00.00 Area strategica  
CULTURA E PATRIMONIO STORICO

5.05.00.00 Azioni Strategiche  
Potenziamento offerta Biblioteca comunale



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 5.05.02.00 REALIZZAZIONE CARTA SERVIZI OFFERTI DALLA**

...

...

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.01.01.00 RIDUZIONE DEL RANDAGISMO ATTRAVERSO LA STERILIZZAZIONE DEI CANI RANDAGI

Obiettivo Strategico: SVILUPPO AZIONI A SUPPORTO DELLA SICUREZZA SOCIALE FAVORENDO L'AGGREGAZIONE ED IL SOSTETGNO DI FASCE SVANTAGGIATE DELLA POPOLAZIONE (anziani e minori)

Descrizione obiettivo: Canile

Finalità: Riduzione Fenomeno Randagismo

| Azioni e Interventi         | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Campagna di Sterilizzazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
|                             | 2014 | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Sterilizzazione             | 2014 |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Indicatore di efficienza

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

100,00

100,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.01.00 RIDUZIONE DEL RANDAGISMO ATTRAVERSO LA**
**6.01.01.01 RIDUZIONE DEL RANDAGISMO ATTRAVERSO LA STERILIZZAZIONE DEI CANI RANDAGI**

Obiettivo Strategico: SVILUPPO AZIONI A SUPPORTO DELLA SICUREZZA SOCIALE FAVORENDO L'AGGREGAZIONE ED IL SOSTETGNO DI FASCE SVANTAGGIATE DELLA POPOLAZIONE (anziani e minori)

Descrizione obiettivo: Canile

Finalità: Riduzione Fenomeno Randagismo

| Azioni e Interventi         | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|-----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Campagna di Sterilizzazione | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
|                             | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI<br>Valori registrati ed attesi | Consuntivo Preventivo |        | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|-----------------------|--------|---------------|-------------------|
|   | 2013                  | 2013   |               |                   |
| Indicatore di efficienza                  |                       | 100,00 | 100,00 %      | 0,00              |
|   |                       |        | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.01.02.00 CENTRO DI AGGREGAZIONE

Descrizione obiettivo: Centri aggregazione

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Livello di aggregazione (n. giovani coinvolti negli eventi) | 2014 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Livello di aggregazione (n. giovani coinvolti negli eventi)

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

4.700,00

50,00 %

0,00

Nr. Eventi patrocinati/n. eventi programmati per i giovani

100,00

50,00 %

0,00

Totale

0,00



|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.02.00 CENTRO DI AGGREGAZIONE**
**6.01.02.01 CENTRI DI AGGREGAZIONE**

Descrizione obiettivo: Centri aggregazione

| INDICATORI<br>Valori registrati ed attesi                   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Livello di aggregazione (n. giovani coinvolti negli eventi) |                    | 4.700,00           | 50,00 %       | 0,00              |
| Nr. Eventi patrocinati/n. eventi programmati per i giovani  |                    | 100,00             | 50,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.01.03.00 CENTRO DIURNO PER ANZIANI E MINORI

Descrizione obiettivo:

progetti rispetto ai quali bisogna fare i bandi, assegnazione, etc.

1) centro diurno per anziani (nel centro storico)

2) centro polivalente minori (ex-scuola media Marconi)

Strutture già completate, vanno individuati i criteri per la gestione.

Finalità:

Contributo richiesto ad altri settori: Espletamento gare da parte dell'Ufficio Appalti e Contratti.

| Azioni e Interventi                              | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Centro Diurno per anziani (Capitolato)           | 2013 |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per minori (Capitolato)            | 2013 |     |     |     |     | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per anziani (Gara per la gestione) | 2014 |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per minori (Gara per la gestione)  | 2014 |     |     | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Predisposizione Capitolato centro anziani |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Espletamento gara centro per anziani      |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Predisposizione Capitolato centro minori  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Espletamento gara centro minori           |                    | NO                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.03.00 CENTRO DIURNO PER ANZIANI E MINORI**
**6.01.03.01 CENTRO DIURNO PER ANZIANI E MINORI**

Descrizione obiettivo:

progetti rispetto ai quali bisogna fare i bandi, assegnazione, etc.

1) centro diurno per anziani (nel centro storico)

2) centro polivalente minori (ex-scuola media Marconi)

Strutture già completate, vanno individuati i criteri per la gestione.

Finalità:

Contributo richiesto ad altri settori: Espletamento gare da parte dell'Ufficio Appalti e Contratti.

| Azioni e Interventi                    | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Centro Diurno per anziani (Capitolato) | 2013 |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per minori (Capitolato)  | 2013 |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Predisposizione Capitolato centro anziani

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

50,00 %

0,00

Predisposizione Capitolato centro minori

SI

50,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.01.04.00 BORSE LAVORO

Descrizione obiettivo:

progetti rispetto ai quali bisogna fare i bandi, assegnazione, etc.

1) centro diurno per anziani (nel centro storico);

2) centro polivalente minori (ex-scuola media Marconi).

Strutture già completate, vanno individuati i criteri per la gestione.

Finalità: Contributo richiesto ad altri settori: Espletamento gare da parte dell'Ufficio Appalti e Contratti.

| Azioni e Interventi                              | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Centro Diurno per anziani (Capitolato)           | 2013 |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per minori (Capitolato)            | 2013 |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per anziani (Gara per la gestione) | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Centro Diurno per minori (Gara per la gestione)  | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Predisposizione Capitolato centro anziani |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Espletamento gara centro per anziani      |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Predisposizione Capitolato centro minori  |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
| Espletamento gara centro minori           |                    | SI                 | 25,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI   |
| 6.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Supporto alla sicurezza sociale favorendo aggregazione e sostegno delle fasce svantaggiate della popolazione |


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.01.04.00 BORSE LAVORO**
**6.01.04.01 BORSE LAVORO**

Finalità: Riconoscere dignità ai cittadini bisognosi con l'erogazione di un compenso per attività lavorative in vari servizi comunali.

Contributo richiesto ad altri settori: Supervisione delle attività svolte nel settore di propria competenza. (Urbanistica, Ufficio Tecnico, Verde Pubblico).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Erogazione di Borse Lavoro: Inserimento lavorativo protetto in favore di persone svantaggiate | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso     | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|----------|-------------------|
| Valori registrati ed attesi                           |                    |                    |          |                   |
| n. borse erogate/n. istanze presentate (Borse lavoro) |                    | 13,00              | 100,00 % | 0,00              |
| <b>Totale</b>   |                    |                    |          | <b>0,00</b>       |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.02.01.00 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE ALLOGGI PER NUCLEI SVANTAGGIATI

Descrizione Obiettivo: Realizzazione di un'indagine socio-economica finalizzata all'assegnazione alloggi per nuclei svantaggiati. Emergenza abitativa (priorità da definire meglio).

Finalità: Contributo richiesto ad altri settori: Progetto in carico all'ufficio Appalti e Patrimonio.

Note: Le Assistenti Sociali sono in attesa di disposizioni da parte dell'Ufficio competente.

| Azioni e Interventi        | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Indagine socio - economica | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|                            | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Completamento dell'indagine socio-economica

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

1,00

Totale


Addendo

Rating

0,00

0,00

|            |   |
|------------|---|
| 6.00.00.00 | Area strategica<br>SERVIZI SOCIALI                                      |
| 6.02.00.00 | Azioni Strategiche<br>Programmazione degli interventi sociali dell'ente |



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.02.01.00 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA**

**6.02.01.01 REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE SOCIO-ECONOMICA FINALIZZATA ALL'ASSEGNAZIONE ALLOGGI PER NUCLEI SVANTAGGIATI**

Descrizione Obiettivo: Realizzazione di un'indagine socio-economica finalizzata all'assegnazione alloggi per nuclei svantaggiati. Emergenza abitativa (priorità da definire meglio).

Finalità: Contributo richiesto ad altri settori: Progetto in carico all'ufficio Appalti e Patrimonio.

Note: Le Assistenti Sociali sono in attesa di disposizioni da parte dell'Ufficio competente.

| Azioni e Interventi        | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|----------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Indagine socio - economica | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|                            | 2014 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI                                  | Consuntivo | Preventivo | Addendo  |             |
|---|------------|------------|----------|-------------|
| Valori registrati ed attesi                 | 2013       | 2013       | Peso     | Rating      |
| Completamento dell'indagine socio-economica |            | 1,00       | 100,00 % | 0,00        |
| <b>Totale</b>                               |            |            |          | <b>0,00</b> |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.02.02.00 PREDISPOSIZIONE DEL NUOVO PIANO DI ZONA

Descrizione obiettivo:

Implicazioni per riadeguare regolamenti e mettere insieme nuovi soggetti (Comune capofila);  
Introduce alcuni nuovi servizi e nuove possibilità (da quantificare dal punto di vista economico).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Programmazione e Progettazione  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Incontro con l'ASL per la definizione dell'accordo di Programma       | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Tavoli di concertazione (III settore – Istituzioni Pubbliche e OO.SS) | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Stesura approvazione regolamenti                                      | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Stesura definitiva del Piano di Zona e approvazione da parte del C.I. | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

#### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Livello di condivisione Nuovo Piano di Zona

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

9,00

50,00 %

0,00

Predisposizione del Piano di zona

SI

50,00 %

0,00

Totale

0,00



6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.02.02.00 PREDISPOSIZIONE DEL NUOVO PIANO DI ZONA**
**6.02.02.01 PREDISPOSIZIONE DEL NUOVO PIANO DI ZONA**

Descrizione obiettivo:

Implicazioni per riadeguare regolamenti e mettere insieme nuovi soggetti (Comune capofila);  
Introduce alcuni nuovi servizi e nuove possibilità (da quantificare dal punto di vista economico).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Programmazione e Progettazione  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Incontro con l'ASL per la definizione dell'accordo di Programma       | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Tavoli di concertazione (III settore – Istituzioni Pubbliche e OO.SS) | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Stesura approvazione regolamenti                                      | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |      |
| Stesura definitiva del Piano di Zona e approvazione da parte del C.I. | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI                                  | Consuntivo | Preventivo |               | Addendo     |
|---|------------|------------|---------------|-------------|
| Valori registrati ed attesi                 | 2013       | 2013       | Peso          | Rating      |
| Livello di condivisione Nuovo Piano di Zona |            | 9,00       | 50,00 %       | 0,00        |
| Predisposizione del Piano di zona           |            | SI         | 50,00 %       | 0,00        |
|   |            |            | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.02.03.00 PIANI DI AZIONE E COESIONE (PAC) – lavoro di ambito come comune capofila

Descrizione obiettivo:

Progettazione PIANI DI AZIONE E COESIONE (PAC) – lavoro di ambito come comune capofila

Da quantificare sul piano finanziario nel nuovo piano (le risorse sono indefinite, problemi nel passaggio tra il vecchio e il nuovo piano e compatibilità con il bilancio).

Finalità: Offrire servizi di cura all'infanzia e agli anziani non autosufficienti.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Compilazione del Formulario – Linee Guida  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Incontro per Accordo di programma con l'ASL in relazione al servizio ADI   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Approvazione da parte del Coordinamento Istituzionale  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Trasmissione del Piano di Intervento da parte del Comune Capofila al Ministero dell'Interno ed alla Regione Puglia | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso   | Addendo<br>Rating |          |
|--|--------------------|--------------------|--------|-------------------|----------|
| P.U.A. (Porta Unica di Accesso)                |                    | 4.700,00           | 7,70 % | 0,00              | 4.900,00 |
| Segretariato sociale                           |                    | 2.000,00           | 7,70 % | 0,00              | 2.084,00 |
| A.D.I. (Assistenza Domiciliare Integrata)      |                    | 65,00              | 7,70 % | 0,00              |          |
| Centri Diurni socio Riabilitativi per Disabili |                    | 29,00              | 7,69 % | 0,00              |          |
| S.A.D. (Servizio Assistenza Domiciliare)       |                    | 134,00             | 7,69 % | 0,00              |          |
| A.D.E. (Assistenza Domiciliare Educativa)      |                    | 62,00              | 7,69 % | 0,00              |          |
| Telesoccorso e Teleassistenza                  |                    | 0,00               | 7,69 % | 0,00              |          |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente



|  |        |               |             |
|--|--------|---------------|-------------|
| Integrazione Scolastica                      | 0,00   | 7,69 %        | 0,00        |
| Assegno di Cura                              | 149,00 | 7,69 %        | 0,00        |
| Prima Dote                                   | 189,00 | 7,69 %        | 0,00        |
| A.I.P. (Assistenza Indiretta Personalizzata) | 420,00 | 7,69 %        | 0,00        |
| Sportello Immigrati                          | 0,00   | 7,69 %        | 0,00        |
| Inserimenti Lavorativi (Ambito)              | 221,00 | 7,69 %        | 0,00        |
|  |        | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.02.03.00 PIANI DI AZIONE E COESIONE (PAC) – lavoro di ambito**
**6.02.03.01 PIANI DI AZIONE E COESIONE (PAC) – lavoro di ambito come comune capofila**

Descrizione obiettivo:

Progettazione PIANI DI AZIONE E COESIONE (PAC) – lavoro di ambito come comune capofila

Da quantificare sul piano finanziario nel nuovo piano (le risorse sono indefinite, problemi nel passaggio tra il vecchio e il nuovo piano e compatibilità con il bilancio).

Finalità: Offrire servizi di cura all'infanzia e agli anziani non autosufficienti.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Compilazione del Formulario – Linee Guida  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Incontro per Accordo di programma con l'ASL in relazione al servizio ADI   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |     |     |      |
| Approvazione da parte del Coordinamento Istituzionale  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |
| Trasmissione del Piano di Intervento da parte del Comune Capofila al Ministero dell'Interno ed alla Regione Puglia | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |

| INDICATORI                                     | Consuntivo | Preventivo | Addendo              |
|--|------------|------------|----------------------|
| Valori registrati ed attesi                    | 2013       | 2013       | Peso Rating          |
| P.U.A. (Porta Unica di Accesso)                |            | 4.700,00   | 7,70 % 0,00 4.900,00 |
| Segretariato sociale                           |            | 2.000,00   | 7,70 % 0,00 2.084,00 |
| A.D.I. (Assistenza Domiciliare Integrata)      |            | 65,00      | 7,70 % 0,00          |
| Centri Diurni socio Riabilitativi per Disabili |            | 29,00      | 7,69 % 0,00          |
| S.A.D. (Servizio Assistenza Domiciliare)       |            | 134,00     | 7,69 % 0,00          |
| A.D.E. (Assistenza Domiciliare Educativa)      |            | 62,00      | 7,69 % 0,00          |
| Telesoccorso e Teleassistenza                  |            | 0,00       | 7,69 % 0,00          |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente



|  |        |               |             |
|--|--------|---------------|-------------|
| Integrazione Scolastica                      | 0,00   | 7,69 %        | 0,00        |
| Assegno di Cura                              | 149,00 | 7,69 %        | 0,00        |
| Prima Dote                                   | 189,00 | 7,69 %        | 0,00        |
| A.I.P. (Assistenza Indiretta Personalizzata) | 420,00 | 7,69 %        | 0,00        |
| Sportello Immigrati                          | 0,00   | 7,69 %        | 0,00        |
| Inserimenti Lavorativi (Ambito)              | 221,00 | 7,69 %        | 0,00        |
|  |        | <b>Totale</b> | <b>0,00</b> |

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 6.02.04.00 VERIFICA PASS DISABILI (IN COLLABORAZIONE CON UFFICIO URBANISTICA)

Descrizione obiettivo:

Verifica pass disabili (in collaborazione con ufficio urbanistica)

Finalità:

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione con l'Ufficio Urbanistica e Polizia Municipale per verifica "Strisce Gialle".

| Azioni e Interventi                                    | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Verifica sussistenza dei requisiti dei pass rilasciati | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

n. pass rilasciati/ n. pass richiesti (pass disabili)

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

0,00

50,00 %

0,00

n. pass confermati/n. pass verificati

0,00

50,00 %

0,00

Totale

0,00

6.00.00.00 Area strategica  
SERVIZI SOCIALI

6.02.00.00 Azioni Strategiche  
Programmazione degli interventi sociali dell'ente


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 6.02.04.00 VERIFICA PASS DISABILI (IN COLLABORAZIONE CON**
**6.02.04.01 VERIFICA PASS DISABILI - (IN COLLABORAZIONE CON UFFICIO URBANISTICA)**

Descrizione obiettivo:

Verifica pass disabili (in collaborazione con ufficio urbanistica)

Finalità:

Contributo richiesto ad altri settori: Collaborazione con l'Ufficio Urbanistica e Polizia Municipale per verifica "Strisce Gialle".

| Azioni e Interventi                                    | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Verifica sussistenza dei requisiti dei pass rilasciati | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

n. pass rilasciati/ n. pass richiesti (pass disabili)

Consuntivo Preventivo

2013 2013

Peso

Addendo

Rating

0,00

50,00 %

0,00

n. pass confermati/n. pass verificati

0,00

50,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |  |
|------------|--|
| 7.00.00.00 | Area strategica<br>POLITICHE ECONOMICHE                              |
| 7.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Sostegno all'attività produttiva e commerciale |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 7.01.01.00 AMPLIAMENTO P.I.P

Descrizione obiettivo: Il progetto prevede un ampliamento della zona P.I.P. a seguito delle ulteriori richieste di nuovi interventi edificatori. L'Area dei comparti interessati sono le zone D1 e D2 previste dal Piano Regolatore Generale (PRG) approvato con delibera di G.R.n.1013 del 21/07/2005 e indicativamente va dall'Auchan alla Cittadella della Ricerca, posta al limite del territorio Comunale. La nuova lottizzazione interessa effettivamente mq.500.245 e in base alle tipologie delle richieste di mercato, la superficie fondiaria sarà ripartita in lotti contigui di circa 1.000 mq. cadauno. Con il presente progetto si vuole anche rimodellare parte della lottizzazione per adeguarla ai fabbisogni delle imprese che operano in detti spazi. Sono previsti quindi spostamenti di verde e di volumi all'interno dell'area P.I.P.. L'ampliamento dell'area lottizzata e l'adeguamento dei lotti esistenti, rispetteranno tutti gli indici urbanistici del P.R.G.

Il Piano che deve redigere la sez. urbanistica, sarà accompagnato da un regolamento redatto dalla Sez. Sviluppo Economico che disciplinerà le modalità, i criteri e le procedure per assegnare, revocare e sospendere i nuovi lotti.

Finalità: L'ampliamento permetterà uno sviluppo ulteriore di detta zona con la concentrazione di numero di imprese e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali in un contesto di sviluppo e potenziamento dei servizi in atto nell'area P.I.P. dove è già esistente un Piano con tutti i lotti assegnati. Strategia d'intervento è il miglioramento della qualità della vita e dei servizi, per orientare le attività alla sostenibilità e valorizzare le risorse dei servizi.

Contributo richiesto ad altri settori: Per l'ampliamento è necessario l'adozione e l'approvazione del progetto in Consiglio Comunale unitamente al nuovo regolamento, il primo redatto dalla Sez. Urbanistica e il secondo dalla sottoscritta.

Condizioni: Il nuovo regolamento delle assegnazioni aree P.I.P. deve essere approvato unitamente al nuovo piano PIP.

Note: Il nuovo regolamento sarà redatto indipendentemente dall'approvazione del progetto di ampliamento del P.I.P.

Inoltre nel suddetto progetto non state previste le fasi successive al progetto di approvazione (espropri, assegnazioni, strade, illuminazione, ecc.), in quanto al momento gli stanziamenti occorrenti non sono stati quantificati.

Sarà l'Amministrazione Comunale che deciderà quando portare il progetto in Consiglio Comunale per l'adozione e successiva approvazione

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Studi da fattibilità Ampliamento P.I.P                                | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Progettazione preliminare Ampliamento P.I.P.                          | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Redazione piano Ampliamento P.I.P                                     | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Redazione Regolamento   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |
| Incontri con i tecnici del territorio per renderli partecipi al piano | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |

| INDICATORI   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Valori registrati ed attesi  |                    |                    |               |                   |
| Indicatore di efficacia, misurato in relazione alla percentuale aggiuntiva di superficie adibita a PIP |                    | 0,00               | 50,00 %       | 0,00              |
| Approvazione del Piano e del relativo regolamento  |                    | SI                 | 50,00 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |



7.00.00.00 Area strategica  
POLITICHE ECONOMICHE

7.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sostegno all'attività produttiva e commerciale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.01.00 AMPLIAMENTO P.I.P**
**7.01.01.01 AMPLIAMENTO P.I.P.**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

- predisposizione dello studio da fattibilità;
- redazione del progetto preliminare;
- redazione Piano;
- Redazione del Regolamento.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|-----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Redazione Regolamento | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

Redazione Regolamento P.I.P.

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

SI

100,00 %

0,00

Totale

0,00

|            |  |
|------------|--|
| 7.00.00.00 | Area strategica<br>POLITICHE ECONOMICHE                              |
| 7.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Sostegno all'attività produttiva e commerciale |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 7.01.02.00 RICOGNIZIONE GENERALE P.I.P.

Una zona industriale rappresenta il biglietto da visita dell'economia produttiva di un territorio, concentrando al suo uso interno quelle attività industriali, artigianali e commerciali che sono il motore economico del territorio.

Per la ricognizione generale del P.I.P. sarà espletata un'indagine diretta a scattare una fotografia della situazione attuale delle aree di insediamento produttivo nel nostro territorio. La stessa è utile e necessaria per inquadrare ed approfondire gli elementi economici e sociali che incidono in maniera significativa sulla distribuzione delle unità lavorative che determinano i caratteri delle risorse umane, con l'intento finale di tradurre in risposte concrete gli elementi da tenere in considerazione nella nuova fase di programmazione del P.I.P., basata essenzialmente sull'analisi della struttura economica del settore che ne introduce un approccio in cui è il territorio nel suo complesso ad essere monitorato. Finalità: Reperire informazioni e dati aggiornati sull'area produttiva per favorire la promozione dell'area esistente e quella in fase di espansione. Al fine di conseguire l'obiettivo progettuale coinvolgere i gestori dei lotti produttivi per delineare un quadro aggiornato di tutto il P.I.P. basato su parametri economici quali il numero delle unità operative insediate e in fase di insediamento, il numero di addetti presenti, la superficie ancora disponibile, i costi di insediamento, la tipologia delle infrastrutture e dei servizi disponibili all'interno dell'agglomerato. Al fine di individuare i punti di forza e le criticità delle aree produttive l'analisi deve proseguire con il tentativo di focalizzare l'offerta delle infrastrutture primarie e dei servizi disponibili nelle aree monitorate, la percezione che gli imprenditori insediati e quelli che si andranno ad insediare, ne hanno in termini di capacità di soddisfare le proprie esigenze. Infine con la raccolta dei loro suggerimenti per migliorare e valorizzare gli agglomerati già esistenti e quelli che si andranno ad insediare con l'ampliamento della zona P.I.P., al fine di renderli maggiormente attraenti per le imprese e creare nuova opportunità di sviluppo produttivo. Negli anni successivi si realizzerà una piattaforma WEB informativa di facile consultazione e aggiornamento, per fornire uno strumento di marketing territoriale per valorizzare le aree destinate all'insediamento delle realtà imprenditoriali locali.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   |      |
| Mappatura degli insediamenti produttivi attraverso la somministrazione del questionario al fine di rilevare: il numero delle aziende insediate e in fase di insediamento, il numero degli addetti presenti, la superficie ancora disponibile, i costi d'insedia | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Elaborazione dei questionari per formulare proposte di riordino e di valorizzazione delle aree produttive formalizzate in un Programma di interventi  | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Predisporre delle schede promozionali (grazie ad alcuni dati desunti dal questionario), una per ciascuna impresa insediata nelle aree mappate, con i dati forniti direttamente dagli imprenditori intervistati. Le schede saranno poi inserite nel sito web per | 2014 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

### INDICATORI

| Valori registrati ed attesi  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Lotti da revocare e assegnare nell'area P.I.P.   |                    | 0,00               | 33,34 %       | 0,00              |
| Indica l'efficienza dell'attività in relazione al n. di questionari raccolti e n. di imprese insediate   |                    | 100,00             | 33,33 %       | 0,00              |
| Indica il livello di efficienza dell'attività in relazione al n. di interventi di miglioramento della zona PIP programmati sul n. di interventi previsti |                    | 60,00              | 33,33 %       | 0,00              |
|  |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

7.00.00.00 Area strategica  
POLITICHE ECONOMICHE

7.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sostegno all'attività produttiva e commerciale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.02.00 RICOGNIZIONE GENERALE P.I.P.**
**7.01.02.01 RICOGNIZIONE GENERALE P.I.P.**

Finalità dell'obiettivo:

- Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo | Addendo       |
|---|------------|------------|---------------|
| Valori registrati ed attesi   | 2013       | 2013       | Peso Rating   |
| Predisporre un modello per intervistare le Ditte del P.I.P. per fare sistema tra Comune e Impresa |            | SI         | 100,00 % 0,00 |
| <b>Totale</b>   |            |            | <b>0,00</b>   |

|            |  |
|------------|--|
| 7.00.00.00 | Area strategica<br>POLITICHE ECONOMICHE                              |
| 7.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Sostegno all'attività produttiva e commerciale |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 7.01.03.00 COMPLETAMENTO PROCESSO APPROVAZIONE PIANO COMMERCIALE

Descrizione obiettivo: Il quadro normativo e regolamentare del commercio dopo le rigide regole basate sull'equilibrio economico tra domanda e offerta, è radicalmente trasformato. Numerosi sono gli elementi da tenere in considerazione in questa nuova fase di programmazione, che sostituisce le vecchie logiche basate essenzialmente sull'analisi della struttura economica del settore, e introduce un approccio in cui il territorio nel suo complesso ad essere monitorato. Lo sviluppo e la crescita della città e del suo territorio non possono più oggi essere visti x stralci, per segmenti puntando ad attivare un settore indipendentemente dalle azioni degli altri. Il Piano commerciale, unitamente al suo regolamento, al piano delle medie strutture, all'istituzione del documento urbano commercio (DUC) perseguono politiche organiche di riqualificazione del Commercio per ottimizzare la funzione commerciale e i servizi al cittadino. Questi documenti devono descrivere l'articolazione della rete commerciale cittadina, distinguendo gli esercizi commerciali per settore merceologico, per tipologie di classificazione in funzione dalle dimensioni (esercizi di vicinato – medie strutture di vendita), la localizzazione delle strutture nel contesto urbano e il tutto il commercio su aree pubbliche che può essere svolto da chi è in possesso delle prescritte autorizzazioni regolamentate con la determinazione delle tipologie merceologiche, dei posteggi, l'ampiezza complessiva delle aree, le modalità di assegnazione e la collocazione.

Finalità: L'attività commerciale si fonda sul principio della libertà di iniziativa economica prevista ai sensi dell'art.41 della costituzione ed è esercitata nel rispetto dei principi per la tutela della concorrenza e del mercato. Preliminarmente è utile e necessario inquadrare ed approfondire gli elementi economici e sociali, demografici e di natura territoriale che incidono in maniera significativa sulla distribuzione delle merci al dettaglio e determinano i caratteri della rete distributiva comunale, con l'intento finale di tradurre in proposte concrete e in regola di azione il dettato del Decreto Legislativo 114/98 e dei provvedimenti di indirizzo in materia di commercio su aree pubbliche. Prendere in esame e tenere in considerazione i vari elementi caratterizzanti il ciclo di vita urbano, il cui sviluppo è la crescita della città e del suo territorio quale ambiente da salvaguardare e risorse da valorizzare.

I dati così organizzati consentono la definizione di alcuni indicatori di equilibrio e di dotazione di servizi commerciali ai consumatori, utili alla comprensione delle dinamiche della rete distributiva sia con riferimento al contesto urbano cittadino considerato nella sua interezza e complessità, sia con riferimento alle singole porzioni di territorio identificato.

Contributo richiesto ad altri settori:

Note: La redazione degli atti sarà realizzata dal C.A.T. Confcommercio 2 Innov@te s.r.l.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura) | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |     |      |
| Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne   | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |     |      |
| Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale.   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |
| Incontri con le Organizzazioni di categoria  | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |     |      |
| Redazione degli atti: Piano Commerciale, Regolamento aree pubbliche, Piano medie strutture e Reg., D.U.C.  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Approvazione dei piani in Consiglio Comunale   | 2014 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

## INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Grado di coinvolgimento degli stakeholders

Consuntivo Preventivo  
2013 2013  
Peso Addendo  
Rating

2,00 50,00 % 0,00

Approvazione Piano Commerciale, Regolamento aree pubbliche, Piano medie strutture e Reg., D.U.C.

SI 50,00 % 0,00

Totale 0,00

7.00.00.00 Area strategica  
POLITICHE ECONOMICHE

7.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sostegno all'attività produttiva e commerciale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.03.00 COMPLETAMENTO PROCESSO APPROVAZIONE PIANO**
**7.01.03.01 COMPLETAMENTO PROCESSO APPROVAZIONE PIANO COMMERCIALE**

Attività finalizzate alla realizzazione dell'obiettivo:

- creazione di un Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura);
- realizzazione di un Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne;
- Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura) | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |     |     |     |      |
| Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne   | 2013 |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI<br>Valori registrati ed attesi  | Consuntivo |  | Preventivo |         | Addendo     |
|--|------------|--|------------|---------|-------------|
|  | 2013       |  | 2013       | Peso    |             |
| Grado di coinvolgimento degli stakeholders   |            |  | SI         | 25,00 % | 0,00        |
| Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale del Comune di Mesagne (per tipologia di struttura, per settore merceologico, per tipologia di struttura) |            |  | SI         | 25,00 % | 0,00        |
| Quadro riepilogativo della consistenza della rete commerciale relative alle aree pubbliche del Comune di Mesagne   |            |  | SI         | 25,00 % | 0,00        |
| Individuazione delle aree urbanizzate con elevata densità residenziale e con potenzialità di sviluppo commerciale  |            |  | SI         | 25,00 % | 0,00        |
| <b>Totale</b>  |            |  |            |         | <b>0,00</b> |

7.00.00.00 Area strategica  
POLITICHE ECONOMICHE

7.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sostegno all'attività produttiva e commerciale



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 7.01.04.00 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - EVENTI CON TOUR-OPERATORS IN RACCORDO CON ALTRE INIZIATIVE

Descrizione obiettivo: Il Comune di Mesagne ha tra i suoi programmi istituzionali quello di promuovere e valorizzare le risorse naturali, ambientali culturali, architettoniche e turistiche, con l'obiettivo attraverso incontri, manifestazioni, eventi, mostre ecc., di sviluppare una strategia mirata alla promozione attuale e futura del territorio locale e delle sue specificità.

Finalità: Il programma delinea opportunità e percorsi di collaborazione con associazioni presenti sul territorio nonché la necessità di creare nuovi rapporti con esperti di marketing per assumere un ruolo di polo attrattivo. Le iniziative turistiche, culturali e ricreative sono attivate al principale scopo di esercitare un richiamo ai possibili nuovi visitatori e vengono assunte con il principale scopo di promuovere l'economia locale e la capacità imprenditoriale degli operatori commerciali e artigianali.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano. | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione   | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Mettere in atto forme di raccordo e collaborazione fra gli organismi pubblici e privati.   | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Incontri con tours operator al fine di facilitare la divulgazione delle attività turistiche presenti nel territorio comunale   | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2014 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
|  | 2015 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

## INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso    | Addendo<br>Rating |
|--|--------------------|--------------------|---------|-------------------|
| Documento riepilogativo delle attività ricettive e di ristorazione |                    | SI                 | 33,34 % | 0,00              |
| Eventi di integrazione pubblico-provato                            |                    | SI                 | 33,33 % | 0,00              |
| Incontri con tour operator   |                    | SI                 | 33,33 % | 0,00              |
| <b>Totale</b>  |                    |                    |         | <b>0,00</b>       |

7.00.00.00 Area strategica  
POLITICHE ECONOMICHE

7.01.00.00 Azioni Strategiche  
Sostegno all'attività produttiva e commerciale


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 7.01.04.00 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - EVENTI CON**
**7.01.04.01 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - EVENTI CON TOUR-OPERATORS IN RACCORDO CON ALTRE INIZIATIVE**

Attività finalizzate al raggiungimento dell'obiettivo:

- Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano;
- Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano | 2013 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |
| Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione  | 2013 | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ | ■ ■ |      |

**INDICATORI**

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Ricognizione di tutte le strutture ricettive e quelle della ristorazione  |                    | SI                 | 33,34 %       | 0,00              |
| Mappare e analizzare le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per valorizzare la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando con e per le persone che lo abitano |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
| Documento riepilogativo delle attività ricettive e di ristorazione  |                    | SI                 | 33,33 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 8.00.00.00 | Area strategica<br>SCUOLA E SPORT  |
| 8.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 8.01.01.00 VERIFICA E RICOGNIZIONE CONFORMITA' IMPIANTI E CERTIFICAZIONI DI AGIBILITA' DEGLI IMPIANTI SPORTIVI COMUNALI

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Conoscere le contingenti criticità, perseguendo la messa in sicurezza di tutti gli impianti; pianificando a partire dall'esistente, gli interventi di adeguamento strutturale degli impianti per l'ottimizzazione del loro utilizzo, attraverso l'intercettazione di nuovi canali di finanziamenti, riservando a carico dell'ente la sola manutenzione (straordinaria e ordinaria).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ricognizione dello stato certificativo e acquisizione dei documenti esistenti   | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ |      |
| Emersione e oggettivazione delle criticità<br>Incontro tematico con le ADS e società sportive interessate all'utilizzo degli impianti sportivi, in qualità di primi beneficiari / fruitori per una appropriata lettura d'ambiente | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Comunicazione all'Uff. LL.PP. dei rilievi documentali e di quelli rinvenienti dai fruitori degli impianti sportivi con richiesta di pianificazione di interventi di manutenzione  | 2014 |     |     | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

## INDICATORI

Valori registrati ed attesi

Grado di ricognizione impianti sportivi

Consuntivo Preventivo

2013

2013

Peso

Addendo

Rating

100,00

50,00 %

0,00

Documento di sintesi delle criticità inerenti gli impianti

SI

50,00 %

0,00

Totale

0,00



8.00.00.00 Area strategica  
SCUOLA E SPORT

8.01.00.00 Azioni Strategiche  
Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 8.01.01.00 VERIFICA E RICOGNIZIONE CONFORMITA' IMPIANTI E**
**8.01.01.01 VERIFICA E RICOGNIZIONE CONFORMITA' IMPIANTI E CERTIFICAZIONI DI AGIBILITA' DEGLI IMPIANTI SPORTIVI COMUNALI**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Conoscere le contingenti criticità, perseguendo la messa in sicurezza di tutti gli impianti; pianificando a partire dall'esistente, gli interventi di adeguamento strutturale degli impianti per l'ottimizzazione del loro utilizzo, attraverso l'intercettazione di nuovi canali di finanziamenti, riservando a carico dell'ente la sola manutenzione (straordinaria e ordinaria).

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Ricognizione dello stato certificativo e acquisizione dei documenti esistenti | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |

| INDICATORI                              | Consuntivo | Preventivo | Addendo       |
|---|------------|------------|---------------|
| Valori registrati ed attesi             | 2013       | 2013       | Peso Rating   |
| Grado di ricognizione impianti sportivi |            | 100,00     | 100,00 % 0,00 |

Totale 0,00

8.00.00.00 Area strategica  
SCUOLA E SPORT

8.01.00.00 Azioni Strategiche  
Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 8.01.02.00 UTILIZZO DEI BENI CONFISCATI

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:

Definire l'assegnazione di tutti i beni confiscati, acquisiti al patrimonio indisponibile dell'ente, salvaguardando la gestione sociale per i beni già assegnati.


| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV     | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|------|
| Inaugurazione dei beni confiscati ristrutturati ed in fase di consegna con finanziamenti a valere sui PON Sicurezza "Masseria Canali" e immobile Via G. Trono 51/53  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         | ■ ■ |      |
| Ricognizione beni confiscati e non ancora assegnati  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ ■ ■ |     |      |
| Attivazione del procedimento di risanamento strutturale per beni confiscati non ancora assegnati   | 2013 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         |     |      |
| Costruzione condivisa con i soggetti gestori, se esistenti, di un piano generale di accessibilità ai beni da parte delle scuole e delle associazioni locali  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         | ■ ■ |      |
| Condivisione della programmazione operativa con i soggetti gestori a salvaguardia della titolarità permanente sul bene da parte del comune e delle finalità di utilizzo sociale proprie del bene confiscato, | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         | ■ ■ |      |
|  | 2014 | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         |     |      |
| Attivazione del Bando di assegnazione dei beni non ancora assegnati  | 2014 |     |     |     |     | ■ ■ |     |     |     |     |     |         |     |      |

### INDICATORI

Valori registrati ed attesi

|   | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| Grado di riqualificazione dei beni confiscati |                    | NO                 | 50,00 %       | 0,00              |
| Livello di coinvolgimento scolastico          |                    | NO                 | 50,00 %       | 0,00              |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>       |

|            |  |
|------------|--|
| 8.00.00.00 | Area strategica<br>SCUOLA E SPORT  |
| 8.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato |



**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 8.01.02.00 UTILIZZO DEI BENI CONFISCATI**

**8.01.02.01 UTILIZZO DEI BENI CONFISCATI**

Attività funzionali al conseguimento dell'obiettivo:  
Definire l'assegnazione di tutti i beni confiscati, acquisiti al patrimonio indisponibile dell'ente, salvaguardando la gestione sociale per i beni già assegnati.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV     | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|------|
| Inaugurazione dei beni confiscati ristrutturati ed in fase di consegna con finanziamenti a valere sui PON Sicurezza "Masseria Canali" e immobile Via G. Trono 51/53  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         | ■ ■ |      |
| Ricognizione beni confiscati e non ancora assegnati  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | ■ ■ ■ ■ |     |      |
| Costruzione condivisa con i soggetti gestori, se esistenti, di un piano generale di accessibilità ai beni da parte delle scuole e delle associazioni locali  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         | ■ ■ |      |
| Condivisione della programmazione operativa con i soggetti gestori a salvaguardia della titolarità permanente sul bene da parte del comune e delle finalità di utilizzo sociale proprie del bene confiscato, | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         | ■ ■ |      |
|  | 2014 | ■ ■ |     |     |     |     |     |     |     |     |     |         |     |      |

| INDICATORI                                    | Consuntivo 2013 | Preventivo 2013 | Peso          | Addendo Rating |
|---|-----------------|-----------------|---------------|----------------|
| Valori registrati ed attesi                   |                 |                 |               |                |
| Grado di riqualificazione dei beni confiscati |                 | NO              | 50,00 %       | 0,00           |
| Livello di coinvolgimento scolastico          |                 | NO              | 50,00 %       | 0,00           |
|   |                 |                 | <b>Totale</b> | <b>0,00</b>    |

|            |  |
|------------|--|
| 8.00.00.00 | Area strategica<br>SCUOLA E SPORT  |
| 8.01.00.00 | Azioni Strategiche<br>Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato |



## OBIETTIVO STRATEGICO

### 8.01.03.00 VERIFICA E RICOGNIZIONE CONFORMITÀ IMPIANTI E CERTIFICAZIONI DI AGIBILITÀ DELLE STRUTTURE SCOLASTICHE CON COMPLETAMENTO DELLE DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI

Finalità dell'obiettivo sono:

- Verifica e ricognizione conformità impianti e certificazioni di agibilità delle strutture scolastiche con completamento delle dotazioni infrastrutturali;
- Attivare un monitoraggio costante e congiunto con l'ufficio LL.PP. e le direzioni scolastiche, ottimizzando gli interventi di messa in sicurezza delle strutture, in particolare "Maia Materdona", "Giovanni XXIII", "G. Carducci", per la soluzione delle criticità al fine di conseguire una rete scolastica strutturalmente efficiente.

| Azioni e Interventi   | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Acquisto arredi mancanti necessari per l'anno scolastico 2013/2014  | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Ricognizione dello stato e acquisizione delle certificazioni esistenti  | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Rilevazione del fabbisogno infrastrutturale (arredi ed attrezzature)  | 2014 | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Condivisione e programmazione interventi di adeguamento a valere sulle scuole Materdona – Moro (finanziamento Area Vasta) | 2014 |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Condivisione e programmazione interventi di adeguamento (manutenzione straordinaria e ordinaria con risorse comunali)     | 2014 |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Piano di ammodernamento infrastrutturale (Arredi e attrezzature)  | 2014 |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 1° lotto - Acquisto arredi - attrezzature   | 2014 |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |     |     |     |      |
| Condivisione e programmazione interventi di adeguamento (manutenzione straordinaria e ordinaria con risorse comunali)     | 2015 |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |     |      |
| 2° lotto - Acquisto arredi - attrezzature   | 2015 |     |     |     |     |     | ■   |     |     |     |     |     |     |      |
| Acquisizione nuove e definitive certificazioni di conformità / agibilità  | 2015 | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
| Ricognizione generale e definizione del nuovo status quo – Relazione consuntiva   | 2015 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   |     |     |      |

| INDICATORI  | Consuntivo | Preventivo | Addendo       |        |      |
|---|------------|------------|---------------|--------|------|
| Valori registrati ed attesi   | 2013       | 2013       | Peso          | Rating |      |
| Plessi da dotare mediante acquisto di arredi e attrezzature mancanti                              |            | 0,00       | 33,34 %       | 0,00   | 3,00 |
| Plessi da dotare mediante acquisto di arredi e attrezzature sostitutive (piano di ammodernamento) |            | NO         | 33,33 %       | 0,00   | 4,00 |
| Approvazione Piano ammodernamento infrastrutturale plessi scolastici                              |            | NO         | 33,33 %       | 0,00   |      |
|   |            |            | <b>Totale</b> | 0,00   |      |

8.00.00.00 Area strategica  
SCUOLA E SPORT

8.01.00.00 Azioni Strategiche  
Monitoraggio e riqualificazione del patrimonio sportivo, scolastico e confiscato


**OBIETTIVO OPERATIVO -> STRATEGICO: 8.01.03.00 VERIFICA E RICOGNIZIONE CONFORMITA' IMPIANTI E**
**8.01.03.01 VERIFICA E RICOGNIZIONE CONFORMITA' IMPIANTI E CERTIFICAZIONI DI AGIBILITA' DELLE STRUTTURE SCOLASTICHE CON COMPLETAMENTO DELLE DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI**

Finalità dell'obiettivo sono:

- Verifica e ricognizione conformità impianti e certificazioni di agibilità delle strutture scolastiche con completamento delle dotazioni infrastrutturali;
- Attivare un monitoraggio costante e congiunto con l'ufficio LL.PP. e le direzioni scolastiche, ottimizzando gli interventi di messa in sicurezza delle strutture, in particolare "Maia Materdona", "Giovanni XXIII", "G. Carducci", per la soluzione delle criticità al fine di conseguire una rete scolastica strutturalmente efficiente.

| Azioni e Interventi  | Anno | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | PESO |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Acquisto arredi mancanti necessari per l'anno scolastico 2013/2014     | 2013 |     |     |     |     |     |     |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   |      |
| Ricognizione dello stato e acquisizione delle certificazioni esistenti | 2013 | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |      |

| INDICATORI  | Consuntivo<br>2013 | Preventivo<br>2013 | Peso          | Addendo<br>Rating |      |
|---|--------------------|--------------------|---------------|-------------------|------|
| Valori registrati ed attesi   |                    |                    |               |                   |      |
| Plessi da dotare mediante acquisto di arredi e attrezzature mancanti                              |                    | 0,00               | 50,00 %       | 0,00              | 3,00 |
| Plessi da dotare mediante acquisto di arredi e attrezzature sostitutive (piano di ammodernamento) |                    | NO                 | 50,00 %       | 0,00              | 4,00 |
|   |                    |                    | <b>Totale</b> | 0,00              |      |